

(6002RTL15-B) 2)

B.Com. DEGREE (CBCS) EXAMINATION,
MARCH/APRIL 2019.

(Examination at the end of Sixth Semester)

WAREHOUSE MANAGEMENT

(Regulation 2015-2016)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE of the following.

1. Importance of ware housing in supply chain.
2. Explain about Ware housing Management Systems. (WMS)
3. Explain about warehousing in fashion retailing.
4. Explain about Bar code scanners.
5. Write about the Radio Frequency Identification (RFID)
6. Write about types of risks in ware housing.
7. Write about records maintenance in warehousing.
8. Explain about ware housing cost.

SECTION B— (5 × 10 = 50 marks)

Answer ONE question from each Unit.

UNIT I

9. What is ware housing? Write about the functions of warehousing.

Or

10. Explain about strategic planning to ware housing.

UNIT II

11. Explain the role of ware housing in retail trading.

Or

12. Explain the role of the government in ware housing and also the different corporation working to support warehousing.

UNIT III

13. Explain the structure and operations of warehousing.

Or

14. Explain about the security and safety measures taken by warehousing in operations.

UNIT IV

15. What are the health and safety risks at warehousing and how do the risks are assessed.

Or

16. Explain about wireless LAN, mobile computers and RFID in management of warehousing.

UNIT V

17. Explain the role of FCI in warehousing.

Or

18. Explain about the need and importance of ICT application in warehousing.

UNIT IV

15. Explain the process of designing and managing service processes.

సేవా ప్రక్రియ రూపకల్పన మరియు నిర్వహణ గురించి వివరింపుము.

Or

16. Explain the power of naturality and truth by service providers.

సేవలను అందించడంలో యథార్థం లేదా నిజం యొక్క శక్తిను వివరింపుము.

UNIT V

17. Explain about credit services and its importance.

వరపతి సేవలను వివరించి వాటి ప్రాముఖ్యతను తెలుపుము.

Or

18. Analyse the factors responsible for marketing strategy of financial services.

ఆర్థిక సేవా పరిశ్రమలు మార్కెటింగ్ పూషణాలను ఎంపిక చేయునపుడు పరిగణించవలసిన వివిధ అంశాలను వివరింపుము.

(6002BFS15-B)

B.Com. DEGREE (CBCS) EXAMINATION,
MARCH/APRIL 2019.

(Examination at the end of Sixth Semester)

MARKETING OF FINANCIAL SERVICES

(Regulation 2015–2016)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE of the following questions.

1. Give the meaning of services and explain its characteristics.

సేవలు అనగా నేమి? సేవల లక్ష్యాలను వివరించండి.

2. Explain Gap service quality model.

గాప్ సేవా నాణ్యత మోడల్ను వివరింపుము.

3. Explain constructing service environment.

నిర్మాణాత్మక సేవా పర్యావరణం గూర్చి వివరింపుము.

4. B2B marketing.

B2B మార్కెటింగ్.

5. Distinguish between goods and services.

వస్తు సేవల మధ్య వ్యత్యాసాలను వివరించండి.

6. Explain the various types of channels of distribution.

వివిధ రకాల పంచిణీ మార్గాలను వివరింపుము.

7. Explain various kinds of insurance services.

వివిధ రకాల భింబాలను వివరింపుము.

8. Discuss any five of retail banking services.

ఏవేని ఐదు రిటైల్ బ్యాంకింగ్ సేవలను వివరింపుము.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer ONE question from each Unit.

UNIT I

9. Explain in detail the different elements of service management mix.

సేవా నిర్వహణ మిక్స్ ములోని వివిధ అంశాలను వివరింపుము.

Or

10. Explain the importance of people in service management.

సేవా నిర్వహణలో వ్యక్తుల పాతను వివరింపుము.

UNIT II

11. What is meant by service quality? Explain its importance and characteristics.

సేవా నాణ్యత అనగా నేమి? దాని ఆవ్యక్తతను మరియు లక్షణాలను వివరించండి.

Or

12. Explain the life cycle of services.

సేవల యొక్క జీవిత చక్రాన్ని వివరింపుము.

UNIT III

13. Explain promotion strategies in service marketing.

సేవా మార్కెటింగ్ ప్రోపాలను వివరించండి.

Or

14. Analyse the merits and defects of B2B marketing.

B2B మార్కెటింగ్ ప్రయోజనాలు మరియు లోపాలను వివరింపుము.

13. (a) Advantages in HR features.

అడ్వాంటేజెస్ ఇన్ ఎచ్‌ఆర్ ఫిచర్స్.

Or

- (b) Discuss training and development process in HR.

డిస్క్రీప్శన్ ప్రైనింగ్ మరియు డెవలప్మెంట్ ఓపెన్ ఇన్ ఎచ్‌ఆర్ ను చర్చించము.

(6002CAP15-B)

B.Com. DEGREE (CBCS) EXAMINATION,
MARCH/APRIL 2019.

(Examination at the end of Sixth Semester)

ENTERPRISE RESOURCE PLANNING

(Regulation 2015-2016)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions.

1. Benefits of ERP.

ERP ఉపయోగములు వ్రాయుము.

2. Business process development in ERP.

ERP ను అనుసరించి వ్యాపార అభివృద్ధి ఎలా జరుగును.

3. Inventory Management.

ఇస్టోంటరీ మేనేజ్మెంట్.

4. CRM.

సి.ఆర్.ఎమ్.

5. ERP for accounts.

ERP ఫర్ అక్యూంట్స్.

6. Recruitment process in HR.

రిక్రూట్మెంట్ ప్రాసెన్ ఇన్ ఆర్.

7. Material requirement planning in SAP.

మెటీరియల్ రిక్వెర్మెంట్ ప్లానింగ్ ఇన్ ఆసిప్.

8. Time management process in HR.

టైమ్ మేనేజ్మెంట్ ప్రాసెన్ ఇన్ ఆర్.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer FIVE of the following.

9. (a) Explain new directions in ERP.

ఎక్స్ప్రెస్ న్యూ డైరెక్షన్స్ ఇన్ ఆర్ ను వివరించుము.

Or

(b) Discuss development of ERP system in SAP R/3.

డిస్ట్రుబ్ డెవలప్మెంట్ ఆఫ్ ఆర్ సిస్టమ్ ఇన్ ఆసిప్ ను వివరించుము.

10. (a) Explain production planning process in SAP-ERP.

ఎక్స్ప్రెస్ ప్రాయోక్షన్ ప్లానింగ్ ప్రాసెన్ ఇన్ ఆసిప్ ను వివరించుము.

Or

Discuss ERP and supplies in SAP-ERP.

డిస్ట్రుబ్ ఆర్ మరియు సప్లై ఇన్ ఆసిప్ ను వివరించుము.

11. (a) Explain sales order processing and inventory sourcing.

ఎక్స్ప్రెస్ సెల్స్ ఆర్డర్ ప్రాసెసింగ్ అండ్ ఇన్వెంటరీ సర్ట్చింగ్స్ ఇన్ వివరించుము.

Or

Discuss pre sales activity and billing.

డిస్ట్రుబ్ ప్రై సెల్స్ ఆక్టివిటీ అండ్ బిల్లింగ్ ఇన్ వివరించుము.

12. (a) Explain industrial credit management in SAP.

ఎక్స్ప్రెస్ ఇండ్స్ట్రియల్ క్రెడిట్ మేనేజ్మెంట్ ఇన్ ఆసిప్ ను వివరించుము.

Or

Explain ERP for accounting information.

ఎక్స్ప్రెస్ ఆర్ ఫర్ అక్యూంటింగ్ ఇన్ఫర్మేషన్స్ ఇన్ వివరించుము.

(6002ASP15-A)

B.Com. (General) DEGREE (CBCS) EXAMINATION,
MARCH/APRIL 2019.

(Examination at the end of Sixth Semester)

SALES PROMOTION

(Regulation 2015–2016)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE of the following.

Each question carries 5 marks.

1. Sales organisation.
2. Importance of personal selling.
3. Concept of sales forecasting.
4. Point of sale (POS) transactions.
5. Free offers.
6. Functions of sales manager.
7. Sales force management.
8. Compensation of sales force.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer FIVE questions choosing ONE question from each Unit.

UNIT I

9. Explain the functions of sales executives in detail.

Or

10. Describe the types of sales organization in brief.

UNIT II

11. Define personal selling and explain the important theories of personal selling.

Or

12. Explain the important pricing policies in detail.

UNIT III

13. Explain the concept of sales budget.

Or

14. Describe the role played by exhibitions and displays.

UNIT IV

15. Explain the qualities of sales manager.

Or

16. Briefly describe the psychology of consumers.

UNIT V

17. Give a brief note on sales force training.

Or

18. Describe the compensation plans suitable for sales force.

UNIT IV

15. What are consumer oriented e-Commerce applications?

వినియోగదారుని ఆధారిత ఈ-కామర్స్ అప్లికేషన్లు అనగానేమి?

Or

16. What are EDI applications in business? What are its advantages?

వ్యాపారంలో ఇడిఎి అప్లికేషన్లు అనగానేమి? వాని ప్రయోజనాలను తెలపండి.

UNIT V

17. What are e-Commerce catalogues?

ఈ-కామర్స్ కేటలాగ్ అనగానేమి?

Or

18. Briefly explain what are document management systems.

డాక్యుమెంట్ మ్యానేజ్మెంట్ సిస్టమ్స్ ను గురించి వివరించండి.

(6002CAP15-A)

B.Com. DEGREE (CBCS) EXAMINATION,
MARCH/APRIL 2019.

(Examination at the end of Sixth Semester)

e-COMMERCE APPLICATIONS

(Regulation 2015 – 2016)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A – (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE of the following questions.

1. e-business applications

ఈ-బిజినెస్ అప్లికేషన్లు

2. Components of i-way

ఐ-వే మూలకాలు

3. Public Policy issues

పబ్లిక్ పాలనీ ఇష్యూలు

4. Client server network

క్లెంట్ సర్వర్ నెట్వర్క్

5. Electronic Payment Systems

ఎలక్ట్రానిక్ పేమెంట్ సిస్టమ్స్

6. E-commerce

ఈ-కామర్స్

7. Document Management

డాక్యుమెంట్ మ్యానేజ్‌మెంట్

8. E-platforms.

ఈ-వేదికలు.

SECTION B – (5 × 10 = 50 marks)

Answer ONE from each Unit.

UNIT I

9. What is the difference between traditional and e-business applications?

ప్రాచీన మరియు ఈ-బిజెస్ అప్లికేషన్లకు ఉన్న వ్యత్యాసము తెలపండి.

Or

10. Explain anatomy of e-Commerce applications.

ఈ-కామర్స్ అప్లికేషన్లు యొక్క అనాటోమీని వివరించండి.

UNIT II

11. What are the technologies in global information distribution networks?

గోబల్ డిస్ట్రిబ్యూషన్ నెట్వర్కులలో వాడే టెక్నాలజీలను గురించి వ్యాయము.

Or

12. Explain public policy issues related to e-Commerce.

ఈ-కామర్స్కు సంబంధించిన పబ్లిక్ పాల్సీ ఇమ్మాలను వివరించండి.

UNIT III

13. What is client – server network? What are its advantages and disadvantages?

క్లెంట్ సర్వర్ నెట్వర్క్ అనగానేమి? వాని ఉపయోగములు నిరువయాగాలు ఏవి?

Or

14. Explain about data message security.

డేటా మెసేజ్ భద్రతను గురించి వివరించండి.

(6002ASP15-B)

B.Com. (General) DEGREE (CBCS) EXAMINATION,
MARCH/APRIL 2019.

(Examination at the end of Sixth Semester)

DIRECT MARKETING

(Regulation 2015–2016)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE of the following.

1. Benefits of direct marketing.
2. Mailing SMS.
3. Marketing Intelligence.
4. Creativity in Advertising.
5. Evolution of digital marketing.
6. Social media marketing.
7. Interactive Television.
8. Legal aspects in Digital Marketing.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer FIVE questions choosing ONE question from each Unit.

UNIT I

9. Explain the features of direct marketing.

Or

10. Explain about the communication plan in direct marketing.

UNIT II

11. What are the advantages and disadvantages of print advertising?

Or

12. Explain about direct mail marketing and catalogue marketing.

UNIT III

13. What is tele marketing? State its advantages and disadvantages.

Or

14. State the advantages and disadvantages of TV Advertising.

UNIT IV

15. Explain in detail the concept of integrating media and channels.

Or

16. Explain the advantages and disadvantages of digital marketing.

UNIT V

17. Explain about the best practices in digital marketing.

Or

18. Explain about the advantages and disadvantages of online shopping websites as a medium of marketing.

UNIT IV

15. Explain various issues to Privacy.

గోప్యతకు వివిధ సమస్యలను వివరించండి.

Or

16. Explain Taxation and Encryption Policies.

వన్న మరియు ఎన్జినీయర్స్ విధానాలను వివరించండి.

UNIT V

17. Explain the procedure to Chat on the Web.

వెబ్ చాట్ వేయడానికి విధానాన్ని వివరించండి.

Or

18. Explain the Web-Based Client/Server architecture.

వెబ్ ఆధారిత కల్యంట్ సర్వర్ నిర్మాణాన్ని వివరించండి.

(6007ECM15)

B.Com. (Computers) DEGREE (CBCS) EXAMINATION,
MARCH/APRIL 2019.

(Examination at the end of Sixth Semester)

e-COMMERCE

(Regulation 2015-16)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE of the following.

1. Explain Electronic market.

ఎలక్ట్రానిక్ మార్కెట్ గురించి క్లప్పంగా వివరించండి.

2. Write about EDI.

EDI గూర్చి ప్రాయండి.

3. Explain various managerial issues.

వివిధ నిర్వహక సమస్యలను వివరించండి.

4. Explain the B2B E-Commerce.

B2B ఈ-కాపుర్స్ గురించి క్లప్పంగా వివరించండి.

5. Explain the structure of Extranet.

ఎక్స్‌నెట్ యొక్క నిర్మాణాన్ని వివరించండి.

6. Discuss about Intranet Software.

ఇంటానెట్ గూర్చి చర్చించండి.

7. Explain about Gambling.

జూదం గురించి వివరించండి.

8. Discuss about Network of Networks.

నెట్‌వర్క్ ఆఫ్ నెట్‌వర్క్స్ గూర్చి చర్చించండి.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer FIVE of the following.

UNIT I

9. Explain advantages and disadvantages of E-Commerce.

E-Commerce ప్రయోజనాలు మరియు నష్టాలను వివరించండి.

Or

10. Explain scope and functions of E-Commerce.

E-Commerce పరిధిని మరియు విధులను వివరించండి.

UNIT II

11. What is E-Commerce? Explain various models of E-Commerce.

E-Commerce అనగా ఏమి? E-Commerce వివిధ నమూనాలను వివరించండి.

Or

12. Explain the role of software agents for B2B E-Commerce.

B2B ఇ-కామర్స్ కోసం సాఫ్ట్‌వేర్ ఐషింట్ పాతను వివరించండి.

UNIT III

13. Briefly explain the architecture of the Internet.

ఇంటర్నెట్ నిర్మాణకృతిని క్లప్పంగా వివరించండి.

Or

14. Explain the applications of Internet and Intranet.

ఇంటర్నెట్ మరియు ఇంటానెట్ యొక్క అనువర్తనాలను వివరించండి.

(6007TLY15)

B.Com. (Computers) DÉGREE (CBCS)
EXAMINATION, MARCH/APRIL 2019

(Examination at the end of Sixth Semester)

TALLY

(Regulation 2015-2016)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE of the following questions.

1. Difference between manual accounting and accounting package.
2. Terminology related to credit and debit.
3. Pre-defined groups.
4. Procedure to create sub-group in Tally.
5. Write about stock ledger.
6. How to customize the existing voucher type.
7. Day book.
8. Write a short note on register.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer FIVE of the following.

UNIT I

9. Explain features and advantages of Tally.

Or

10. What is a Tally? Explain various software versions of Tally.

UNIT II

11. Explain the procedure to create a company in Tally.

Or

12. Write about Accounts information.

UNIT III

13. What is a ledger? Explain the procedure to create a single-ledger in Tally.

Or

14. Explain displaying and altering ledgers in Tally.

UNIT IV

15. Explain the procedure to create new voucher type in Tally.

Or

16. What is a Voucher? Explain different types of vouchers in Tally.

UNIT V

17. Explain Balance sheet and profit/loss accounts in Tally.

Or

18. Explain various registers in Tally.

13. (a) What are pros and cons of scan based trading?

స్కాన్ బెస్ట్ ట్రేడింగ్ యొక్క లాభ నష్టాలేవి?

Or

- (b) Briefly explain about customer service provider.

వినియోగదారుని సేవలను అందించే వారిని గురించి వివరింపుము.

(6*02ECM15-A)

B.Com. (General) / B.B.A. DEGREE (CBCS)
EXAMINATION, MARCH/APRIL 2019.

(Examination at the end of Sixth Semester)

e-PAYMENTS SYSTEM

(Regulation 2015-16)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE of the following questions.

1. Virtual money

వర్చ్యుమెన్జన్

2. RTGS

ఆర్.టి.జి.ఎస్.

3. CHIPS

చిప్స్

4. Public Key encryption

పబ్లిక్ కీ ఎన్క్రిప్షన్

5. Digital Signature
డిజిటల్ సంతకం

6. Google Wallets
గూగుల్ వాలెట్స్

7. Obo Pay
బో పై

8. Biller Service Provider
బిల్లు సేవలు అందించువారు

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer the following questions.

9. (a) What is electronic data interchange? What are its benefits?

ఎలక్ట్రానిక్ డేటా ఇంటర్చెంజ్ అనగానేమి? దాని ప్రయోజనాలు ఏవి?

Or

(b) Explain e-cash and virtual money in e-payment system.

ఎలక్ట్రోనిక్ చెల్లింపుల వ్యవస్థలో ఉన్న ఎలక్ట్రోనిక్ నగదు మరియు పర్మానెంట్ మని గురించి పెప్పండి.

10. (a) Briefly explain the process of Real time gross settlement system.

రియల్ ట్రైవ్ గ్రాస్ సెటెల్మెంట్ విధానమును వివరింపుచు.

Or

(b) Discuss about swift in Automated clearing and settlement system.

అట్టోమేటెడ్ క్లియరింగ్ మరియు సెటెల్మెంట్ వ్యవస్థలో ఉన్న సిష్టమ్ గురించి వివరించండి.

11. (a) What are different cryptographic methods?
క్రిప్టోగ్రాఫిక్ వధ్యతులనగా నేమి?

Or

(b) Explain hash functions and public/private key methods.

హెచ్ ఫంక్షన్లు మరియు పబ్లిక్ మరియు ప్రైవేట్ కీ మెథడ్లు గురించి వివరించండి.

12. (a) What are security challenges of obo pay?
బో పై సెక్యూరిటీ సహాయు ఏమి?

Or

(b) What is digital wallet? How does it work?
డిజిటల్ వాలెట్ అనగానేమి? అది ఏవిధంగా వసి చేస్తుంది?

(6*02MMM15)

B.Com. (General/Computers)/B.C.A. DEGREE (CBCS)
EXAMINATION, MARCH/APRIL 2019.

(Examination at the end of Sixth Semester)

MEDIA MANAGEMENT

(Regulation 2015–2016)

Time : Three hours

Maximum : 50 marks

Answer any FIVE of the following.

$(5 \times 10 = 50)$

1. (a) Define media. Explain the role of media in the success of a firm's advertising programme.

ప్రసార మాధ్యమాన్ని నిర్వచించుము. ఒక సంస్థ యొక్క వాణిజ్య ప్రకటన కార్బూకుమ నిర్వహణ విజయంలో మాధ్యమాల పాత్రమను వివరించండి.

Or

- (b) Explain the different types of media.

వివిధ రకాల ప్రసార మాధ్యమాల గురించి వివరించండి.

2. (a) What do you mean by outdoor media? Explain the different types of outdoor media.

బహిరంగ ప్రసార మాధ్యమాలనగానేమి? వివిధ రకాల బహిరంగ ప్రసార మాధ్యమాల గురించి వివరించండి.

Or

- (b) What is teleconferencing? Explain the concept of teleconferencing in detail.

టెలికాస్టరెస్చింగ్ అనగా నేమి? టెలికాస్టరెస్చింగ్ గురించి కూలంకషంగా వివరించండి.

3. (a) Explain the concept of buying space and time in television medium.

టెలివిజన్ మాధ్యమంలో చోటు మరియు సమయము కొనుట అనే అంశాలను గురించి వివరించండి.

Or

- (b) Explain the following criteria in the selection of media Penetration, Reach, Access and Exposure.

ప్రసార మాధ్యమాల ఎంపికలో చోచ్చుకొని పోవుట, చేరుట, పొందుట మరియు అవగాహన అను ప్రమాణాల గురించి వివరించండి.

4. (a) Explain the different media marketing decisions.

వివిధ ప్రసార మాధ్యమాల మార్కెటింగ్కి సంబంధించిన నిర్ణయాలను గురించి వివరింపుము.

Or

- (b) Discuss the different ethical issues in media.

ప్రసార మాధ్యమాలకి సంబంధించిన సైతిక పరమైన సమస్యలు/అంశాలను గురించి వివరించండి.

5. (a) Explain the various types of new media which have emerged in the recent past.

ఇటీవల కాలంలో పుట్టుకొచ్చిన వివిధ క్రొత్త ప్రసార మాధ్యమాలను గురించి వివరించండి.

Or

- (b) Explain the disadvantages of new media over the traditional media.

సాంప్రదాయ ప్రసార మాధ్యమాలతో పోల్స్ట్, క్రొత్త ప్రసార మాధ్యమాల యొక్క ప్రతికూలతలని గురించి వివరించండి.

UNIT IV

15. Explain about vouching of Cash Book.

నగదు పుస్తకము యొక్క ఛింగ్ గురించి వివరించండి.

Or

16. How would an Auditor proceed to vouch sales and Sales Returns Books?

అమ్మకాలు మరియు అమ్మకాల వాపసు పుస్తకాన్ని ఆడిటర్ ఛింగ్ చేసే విధానాన్ని వివరించండి.

UNIT V

17. What is Audit Report? Explain the elements of Audit Report.

ఆడిట్ రిపోర్టు అనగానేమి? దానికి ఉండవలసిన ప్రధానాంశాలను వివరించండి.

Or

18. Explain the duties of an Auditor as per Companies Act, 2013.

కంపెనీల చట్టం 2013 ప్రకారం ఆడిటర్ యొక్క విధులను వివరించండి.

(6*02ADT15)

B.Com.(General/ Computers) DEGREE (CBCS)
EXAMINATION, MARCH/APRIL 2019.

(Examination at the end of Sixth Semester)

AUDITING

(Regulation 2015-2016)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE of the following.

1. Meaning of Auditing.

ఆడిటింగ్ అర్థము.

2. Audit Memorandum.

ఆడిట్ మెమోరాండమ్.

3. Interim Audit.

మధ్యకాలిక ఆడిట్.

4. Define Investigation.

శోభన నిర్వచనము.

5. Internal Check.

అంతర్గత తనిథి.

6. Government Audit.

గవర్నమెంట్ ఆడిట్.

7. Vouching.

షింగ్.

8. Auditor's Qualifications.

ఆడిటర్ అప్పాలు.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer FIVE of the following.

UNIT I

9. Explain the advantages of Auditing.

ఆడిటింగ్ ప్రయోజనాలు వివరించుము.

Or

10. Mention the basic principles of Audit.

ఆడిటింగ్ ప్రాథమిక సూత్రాలను పేర్కొనండి.

UNIT II

11. What is Internal Audit? Explain the Scope, Features and Advantages of Internal Audit.

అంతర్గత ఆడిట్ అనగానేమి? దాని పరిధి లక్ష్యాలు మరియు ప్రయోజనాలను వివరించండి.

Or

12. What is Independent Financial Audit? State its objectives and advantages and disadvantages.

స్వతంత్ర ఆడిట్ అనగానేమి? దాని ఉద్దేశాలు, లాభ నష్టాలను వ్రాయుము.

UNIT III

13. What is Audit Planning? State its advantages.

ఆడిట్ ప్రణాళిక అనగానేమి? అందలి ఆడిట్ షింగ్ లాభాలను వ్రాయుము.

Or

14. Explain Internal Control, and its advantages and disadvantages.

అంతర్గత నియంత్రణను వివరించి దాని ప్రయోజనాలు మరియు పరిమితులను వివరించండి.

16. Explain agriculture support mechanism.

వ్యవసాయ సహకార యంత్రాంగాన్ని వివరించండి.

UNIT V

17. Write about role of government agencies in developing agriculture and rural marketing.

వ్యవసాయ మరియు గ్రామీణ మార్కెటింగ్‌ను అభివృద్ధి వరచటంలో ప్రభుత్వ ఏజన్సీల పాతను వివరించండి.

Or

18. Explain the strategies for supply of seeds and fertilizers.

విత్తనాలు మరియు పురుగుమందుల సరఫరా శ్యాఫోలను వివరించండి.

(6002RTL15-A)

B.Com. DEGREE (CBCS) EXAMINATION,
MARCH/APRIL 2019.

(Examination at the end of Sixth Semester)

AGRICULTURAL AND RURAL MARKETING

(Regulation 2015-2016)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE of the following.

1. Rural market.

గ్రామీణ మార్కెట్.

2. Marketing mix.

మార్కెటింగ్ మిక్స్.

3. Life Style marketing.

జీవన శైలి మార్కెటింగ్.

4. Agriculture price commissions.

వ్యవసాయ ధర కమీషన్.

5. Planning for pesticides.

శురుగు మందుల సరఫరాకు ప్రణాళికరణ.

6. Role of Tobacco board.

పాగాకు బోర్డు పాత్ర.

7. Farm equipment.

వ్యవసాయ వనిముట్లు.

8. Rural market segmentation.

గ్రామీణ మార్కెట్ భాండన.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer ONE from each unit.

UNIT I

9. Explain the features of rural marketing.

గ్రామీణ మార్కెటింగ్ లక్ష్ణాలను వివరించండి.

Or

10. Explain agricultural market yards.

వ్యవసాయ మార్కెట్ యార్డులను వివరించండి.

UNIT II

11. Explain rural consumer behaviour.

గ్రామీణ వినియోగదారుని ప్రవర్తనను వివరించండి.

Or

12. What are the problems faced by rural marketing.

గ్రామీణ మార్కెటింగ్ సమస్యలను వివరించండి.

UNIT III

13. What are the problems of agriculture marketing?

వ్యవసాయ మార్కెటింగ్ సమస్యలను వివరించండి.

Or

14. Explain the role of CCI.

CCI యొక్క పాత్రాను వివరించండి.

UNIT IV

15. Write about rural warehousing.

గ్రామీణ రిడ్జంగుల గురించి త్రాయండి.

Or

(6007PHP15)

B.Com. (Computers) DEGREE (CBCS)
EXAMINATION, MARCH/APRIL 2019.

(Examination at the end of Sixth Semester)

PHP AND MY SQL

(Regulation 2015-2016)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions.

1. Explain types of variables in Php.
2. Explain switch statement in Php.
3. Explain date and time functions in Php.
4. How to create time stamps with mktime() in Php.
5. Explain how to combining HTML and Php code on a single page?
6. Explain overview of session function in Php.
7. Explain how to create and delete files in Php.
8. Difference between MySQL and My SQLi functions.

PART B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer ALL questions.

9. (a) Explain different types of operators and expressions in Php.

Or

- (b) Define function. Explain how to form user defined functions in Php.

10. (a) What is an array? Explain array related functions in Php.

Or

- (b) What is string? Explain working with string functions in Php.

11. (a) What is form? Explain how to creating and accessing form in Php.

Or

- (b) Explain how to working cookies and sessions in Php.

12. (a) What is a file? Explain how to open a file for writing, reading or appending in Php.

Or

- (b) Explain image creation process in Php

13. (a) Define MySQL. Explain how to create and viewing records mechanism through Php.

Or

- (b) Explain how to connecting MySQL with Php.

UNIT IV

15. Define credit rating. Explain its features and types.

క్రెడిట్ రేటింగ్‌ను వివరించి, వాటి యొక్క లక్షణాలు, రకాలను వివరించండి.

Or

16. Explain about CRISIL.

CRISIL ను వివరించండి.

UNIT V

17. Define factoring. Explain its features and types.

ఫాక్టరింగ్ అనగానేమి? లక్షణాలు, రకాలను వివరించండి.

Or

18. What is depository system? Explain its functioning and benefits.

డిపాజిటరీ సిస్టమ్‌ను వివరించి, వాని వనితీరును ప్రయోజనాలను వివరించండి.

(6002BFS15-A)

B.Com. DEGREE (CBCS) EXAMINATION,
MARCH/APRIL 2019.

(Examination at the end of Sixth Semester)

FINANCIAL SERVICES

(Regulation 2015-16)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE of the following.

1. NSDL.

సెప్పాల్ డిపాజిటరీ సర్వీస్ లిమిటెడ్.

2. Non-Banking Companies.

నాన్-బ్యాంకింగ్ కంపెనీలు.

3. Demat services.

డీమాట్ సేవలు.

4. Venture Capital.

వెంచర్ క్యాపిటల్.

5. IPO (Initial Public Offering).

IPO

6. Commercial paper.

కమ్మర్షియల్ పీపర్.

7. Credit card.

క్రెడిట్ కార్డ్.

8. Financial Services.

ఆర్థిక సేవలు.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer ONE question from each Unit.

UNIT I

9. Write the objectives and functions of financial services.

ఆర్థిక సేవల యొక్క లక్ష్యాలు మరియు విధులను వ్రాయండి.

Or

10. Explain the functions of non-banking companies.

నాన్-బ్యాంకింగ్ కంపెనీల విధులను వివరించండి.

UNIT II

11. Explain the scope of Merchant bankers.

మార్చింట్ బ్యాంకర్ పరిధిని వివరించండి.

Or

12. Explain the advantages and disadvantages of commercial paper.

కమ్మర్షియల్ పీపర్ యొక్క లాభాలు మరియు నష్టాలను వ్రాయండి.

UNIT III

13. Explain the classification of leasing.

లీజి రకాలను వివరించండి.

Or

14. Describe the securitisation of Debt/Assets.

సెక్యూరిటైజేషన్ యొక్క డెబిట్/అస్టస్ లను వివరించండి.

(6*02ECM15-B)

B.Com. (General)/B.B.A. DEGREE (CBCS) EXAMINATION, MARCH/APRIL 2019.

(Examination at the end of Sixth Semester)

SOCIAL MEDIA AND e-MARKETING

(Regulation 2015-16)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions.

1. Campaign results.

ప్రచార ఫలితాలు.

2. Facebook.

ఫ్సెబుక్.

3. Ethical Issues in Social Media.

సాంఘిక ప్రసార మాధ్యమాలలోని నైతిక అంశాలు.

4. Customer Service Mechanism.

వినియోగదారుల సేవా నిర్వహణ.

5. Advantages of Tele-conferencing.

టెలికాస్ట్రోన్‌స్ట్రోన్ వలన ఉపయోగాలు.

6. Events and sponsorships.

ఒప్పంట్ మరియు సాప్నస్ట్రోన్లు.

7. Criteria of effective social media market segmentation.

ఉపయుక్తమైన సాంఘిక ప్రసార మాధ్యమాల మార్కెట్ విభాజనకి ప్రామాణికాలు.

8. Publicity Vs. Public Relations.

పబ్లిసిటీ మరియు పబ్లిక్ రిలేషన్స్.

PART B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer FIVE, choose ONE question from each Unit.

UNIT I

9. What is social media marketing? What are the different careers in social media marketing?

సాంఘిక ప్రసార మాధ్యమాల మార్కెటింగ్ అనగా నేమి మరియు అందులో ఉన్న ఉపాధి అవకాంశాలు ఏమిటి?

Or

10. What is strategic marketing? Explain the different strategies of marketing.

పూర్వాత్మక మార్కెటింగ్ అనగా నేమి? వివిధ మార్కెటింగ్ పూర్వాల గురించి వివరించండి.

UNIT II

11. What is social publishing? Explain the best practices for social publishing.

సామాజిక ప్రమాదాల అనగా నేమి? సామాజిక ప్రమాదాల యొక్క ఉత్తమ పద్ధతుల గురించి వివరించండి.

Or

12. What is segmentation? What are the benefits of social media market segmentation?

మార్కెట్ విభజన అనగా నేమి? సాంఘిక ప్రసార మాధ్యమాల మార్కెట్ విభజన యొక్క ప్రయోజనాలు ఏమిటి?

UNIT III

13. Explain the advantages and disadvantages of social media websites.

సాంఘిక ప్రసార మాధ్యమాల వెబ్‌సైట్లు యొక్క ప్రయోజనాలు మరియు ప్రతికూలతలను గురించి వివరించండి.

Or

14. What are social media? Explain the different privacy and ethical issues involved in social media.

సాంఘిక ప్రసార మాధ్యమాలు అనగా నేమి? సాంఘిక ప్రసార మాధ్యమాలకి సంబంధించిన గోవ్యత మరియు నైతిక అంశాలను గురించి వివరించండి.

UNIT IV

15. What is e-marketing? What are its objectives?

ఈ-మార్కెటింగ్ అనగా నేమి? ఈ-మార్కెటింగ్ యొక్క లక్ష్యాలు ఏమిటి?

Or

16. What is e-marketing? Explain its role in building relationship with customers.

ఈ-మార్కెటింగ్ అనగా నేమి? కొనుగోలుదారులలో సంబంధాలను పెంపాందించుకోవడంలో ఈ-మార్కెటింగ్ పాతని వివరించండి.

UNIT V

17. What is advertising? Explain the different advertising techniques in e-marketing.

వ్యాపార ప్రకటన అనగా నేమి? ఈ మార్కెటింగ్‌లోని వివిధ వ్యాపార ప్రకటన వధ్యతులను గురించి వివరించండి.

Or

18. What is personal selling? Explain the different selling methods in e-marketing.

ప్రైవేట్ అమ్మకం అనగా నేమి? ఈ-మార్కెటింగ్‌లో ఉన్న వివిధ అమ్మకపు వధ్యతులను గురించి వివరించండి.



(6002COA15-A)

B.Com. DEGREE (CBCS) EXAMINATION, MARCH/APRIL 2019.

(Examination at the end of Sixth Semester)

Part II

FINANCIAL REPORTING

(Regulation 2015-2016)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions from the following.

1. Corporate financial reports.

కార్పోరేట్ ఆర్డిక నివేదికలు.

2. Notes to accounts.

అకొంట్స్ కి వివరణ

3. Capital profit.

మూలధన లాభం

4. Provisions of Companies Act 2013.

కంపనీల చట్టం 2013 యొక్క ఏర్పాటులు.

5. Director's Report.

డిరెక్టర్ రిపోర్ట్

6. Write about CSR.

'CSR' గూర్చి ఉంచుట.

7. Human Resource Reporting.

మానవ వనరుల రిపోర్టింగ్

8. Role of Auditors.

అడిటర్ల యొక్క పాత.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer ONE question from each Unit.

UNIT I

9. Write about the issues and problems of financial statements.

ఆర్థిక నివేదికల యొక్క విషయాలు మరియు సమస్యల గూర్చి ధాయము.

Or

10. X Ltd. providing you the following information :

Raw material stock holding period – 3 months

Work-in-progress holding period – 1 month

Finished goods holding period – 5 months

Debtors collection period – 5 months

You are requested :

- (a) To compute operating cycle of X Ltd.
(b) What is the nature of operating cycle (current or non-current)?
(c) What would be happen if the trade payables of a company are paid in 12.5 months?

X కంపెనీ ఈ క్రింది సమాచారము మీకు అందిస్తుంది.

ముడి సరకు నిల్వ కలిగిన కాలము – 3 నెలలు

తయారీలో పున్న సరకు కలిగిన కాలము – 1 నెల

తయారైన సరకు కలిగిన కాలము – 5 నెలలు

బుఱొగ్రస్తుల సమీకరణ కాలము – 5 నెలలు

మీరు కనుగొనవలసినవి:

- (a) X కంపెనీ యొక్క ఆవరేటింగ్ చక్రము.
(b) ఆవరేటింగ్ చక్రము యొక్క స్వభావము (కరెంటు లేదా అకరెంటు)?
(c) వర్తక చెల్లింపులు కనుక కంపెనీ 12.5 నెలల్లో చెల్లించినట్లయితే ఏమి జరుగుతుంది?

UNIT II

11. Discuss the purpose and advantages of consolidated financial statements.

ఎక్సిక్యూటివ్ ఆర్థిక నివేదికల యొక్క ఉపయోగాలు మరియు ఉద్దేశంను వివరించుము.

Or

12. H Ltd. acquired 70% of the equity shares of S Ltd. on 1st January 2012. On that date, paid up capital of S Ltd. was 10,000 equity shares of Rs. 10 each, accumulated reserve balance was Rs. 1,00,000. H Ltd. paid Rs. 1,60,000 to acquire 70% interest in the S Ltd. Assets of S Ltd. were revaluated on 1.1.2012 and revaluation loss of Rs. 20,000 was ascertained. Calculate the goodwill of the H Ltd. and how it is shown in consolidated balance sheet.

జనవరి 1,2012 నాడు H లిమిటెడ్ 70% శక్తియీ వాటాలను S లిమిటెడ్లో కొనుగోలు చేసింది. ఆ తారీకున S Ltd యొక్క చెల్లించిన మూలధనం 10,000 శక్తియీ వాటాలు రూ 10/- వంతున కలిగియుండి మరియు సమీకరించిన రిజర్వు నిధి రూ 1,00,000 'H' లిమిటెడ్ 'S' లిమిటెడ్లో 70% వడ్డి కి కొనుగోలు చేయడానికి రూ 1,60,000 చెల్లించినది. 1.1.2012 లో S Ltd యొక్క అస్తుల పునర్వ్యాఖ్యాంకనము మరియు పునర్వ్యాఖ్యాంకన నష్టం 20,000 గా లెక్కకట్టారు.

H Ltd యొక గుడ్సిల్సు లెక్కించి, దానిని ఏకీకృత ఆస్తి అప్పుల వట్టిలో ఏ విధంగా చూపించుఱారు.

UNIT III

13. Write about the requirements of Reporting.

రిపోర్టింగ్ యొక్క అవసరాలు గూర్చి వ్రాయుము.

Or

14. Discuss the powers of National financial reporting authority.

జాతీయ అధిక రిపోర్టింగ్ అధారిటీ యొక్క హక్కుల గూర్చి వ్రాయుము.

UNIT IV

15. Functions of Board of Directors – Discuss.

బోర్డు ఆఫ్ డైరెక్టర్లు యొక్క విధులు – చర్చించుము:

Or

16. Due to immense loss to Nepal in the recent earthquake, one FMCG company undertakes various commercial activities with desirable discounts and concessions at the related affected areas of Nepal for a continuous period of 3 months after earthquake. In the financial statements for the year 2014–2015 the management has shown the expenditure incurred on such activity on expenditure incurred to discharge corporate social responsibility. State whether the treatment done by the management is correct or not? Explain the reasons.

ఈ మధ్య నేపాల్లో వచ్చిన భూకంపము వల్ల ఏర్పడిన అపారమైన నష్టమును బట్టి ఒక FMCG కంపెనీ భూకంపము ఏర్పడిన నేపాల్ సంబంధిత ప్రభావిత ప్రాంతాల్లో వివిధ పాశిజ్య పరమైన కార్బూకలాపాలను తగిన డిస్కాంట్లు మరియు తగ్గింపులను భూకంపము ఏర్పడిన తరువాత 3 సెలల వరకూ నిరంతరము అందిస్తూ వచ్చినది. 2014–2015 ఆధిక నివేదికలో ఆ కంపెనీ యాజమాన్యము, ఆ కార్బూకలాపాల ఖర్చును కార్బోరేట్ సామాజిక భాద్యతకు సంబంధించిన ఖర్చుగా చూపటినది.

ఈ వ్యవహారమును యాజమాన్యం ఈ విధముగా చూపించడం సరియైనదా కాదో కారణములు తెల్పుము.

UNIT V

17. Write about economic added value statement.

(ఆర్ಥిక విలువ సమాకూర్చు) నివేదికలను గూర్చి లాయము.

Or

18. From the following particulars of a limited company calculate the maximum remuneration payable to Managing Director and other part-time directors of a company.

Rs.

Net profit (before provision for Income Tax and managerial remuneration but after depreciation and provision for repairs)	86,84,100
Depreciation provided in the books	32,00,000
Repairs for machinery provided for during the year	2,50,000
Actual expenditure incurred on repairs during the year	1,50,000

ఈ లిమిటెడ్ కంపెనీ యొక్క ఈ క్రింది వివరముల నుండి గరిష్ట స్థాయి ప్రతిఫలంను మేనేజింగ్ డైరెక్టరుకు మరియు ఇతర పాణీక - కాల డైరెక్టరులకు ఏ విధంగా చెల్లించుదురో గణన చేయండి.

Rs.

నికర లాభం (ఆదాయ వన్ను ఏర్పాటుకు ముందు మరియు మేనేజిరియల్ ప్రతిఫలం ముందు కాని తరుగుదల మరియు రిపేర్సు కౌరకు ఏర్పాటుకు తర్వాత)	86,84,100
పుస్తకాలలో పాందువరిచిన తరుగుదల	32,00,000
ఈ సంవత్సరానికి యంత్రాల పై పాందువరిచిన రిపేర్సు	2,50,000
ఈ సంవత్సరానికి రిపేర్సు మీద ఏర్పడిన అసలు ఖర్చు	1,50,000

(6002TAX15-A)

B.Com. DEGREE (CBCS) EXAMINATION, MARCH/APRIL 2019.

(Examination at the end of Sixth Semester)

GOODS AND SERVICE TAX AND CUSTOMS ACT

(Regulation 2015-16)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE of the following.

1. What is GST?

GST అనగా నేను?

2. State any five services for the levy of GST.

GST విధించబడే ఐదు సేవలను తెల్పుము.

3. Intra state supply.

రాష్ట్రంలో పంచిణీ.

4. Place of business under GST.

GST ప్రకారము వర్తక ఫలము.

5. GST on imports.

ఒగువుతుల పై GST.

6. Types of Customs Duty.

క్షేత్రమ్న సంకంలో రకాలు.

7. Refund of GST.

GST రిఫండు.

8. Methods of valuation for Customs.

క్షేత్రమ్న విలువ కట్టే పద్ధతి.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Write ONE from each Unit.

UNIT I

9. Ram a dealer is a resident. He purchased 20,000 litres of input from Maharashtra. Ram produced 18,000 litres from Raw material and normal loss is 2,000 litres. He sold the last output at 10/- per litre.
- Intra state sales - 8,000 litres.
 - Inter state sales - 6,500 litres.
 - Stock supplied to out of state consignment agents - 3,500 litres.

SGST and CGST on last production is 7% and 5%. Find input tax credit to dealer and calculate GST payable.

రాము అను డిలర్ డిల్రీ నివాసి. మహారాష్ట్ర నుండి 20,000 లీ॥ ఇన్ఫుట్లను కొనుగోలు చేసెను. రాము ముడి పదార్థాల నుండి 18,000 లీ॥ ను ఉత్పత్తి చేసెను మరియు సాధారణ నష్టం 2,000 లీ॥. చివరి ఉత్పత్తిని రూ.10 వోపున విక్రయించెను.

- రాష్ట్రంలోని అమృకాలు - 8,000 లీ॥
- అంతరాష్ట్రం అమృకాలు - 6,500 లీ॥
- రాష్ట్రం వెలువలి కన్సైన్స్‌మెంట్ ఏజింట్లకు సరుకు బదిలీ - 3,500 లీ॥

చివరి ఉత్పత్తి పై SGST, CGST లు వరుసగా 7%, 5% డీలరుకు లభ్యముగు ఇన్ఫుట్ వన్ను భేదిట, చెల్లించాల్సిన వన్నును లెక్కించండి.

Or

10. Enunciate the salient features of GST.
GST యొక్క ముఖ్య లక్ష్యాలు తెల్పయిమయి.

UNIT II

11. Explain the powers of officers of State Tax.
రాష్ట్ర వన్ను అధికారుల అధికారాలను వివరించండి.

Or

12. Explain the Assessment of unregistered persons.
రిజిస్టర్ చేసుకొని వ్యక్తుల అసెన్స్‌మెంట్ను వివరించండి.

UNIT III

13. Explain the types of assessments.
అసెన్స్‌మెంటులు రకాలను వివరించండి.

Or

14. Explain Dual GST model.
ద్వారంద్వ వన్ను సేవల వద్దతి లక్ష్యాలను వివరించండి.

UNIT IV

15. Explain Export and Import of services.

ఎగుమతి మరియు దిగుమతుల గురించి ప్రాయము.

Or

16. Explain zero rating of exports.

సున్నా రేటు ఎగుమతుల గురించి వివరించండి.

UNIT V

17. Assessable value of an item imported is Rs.50,000. Basic customs duty is 10% additional duty of customs leviable under Section 3(7) of the Customs Tariff Act is 12% and education cesses are 3% on duty. Compute the amount of total customs duty payable.

దిగుమతి చేసుకున్న వస్తువు అసెనబుల్ విలువ రూ.50,000. బేసిక్ కష్టమ్సు డూటీ 10%. సెక్షన్ 3(7) కష్టమ్సు టార్ఫ్ చట్టం ప్రకారం. అదనపు డూటీ 12%. నిద్యా సెన్ డూటీ పై 3%. మొత్తం కష్టమ్సు డూటీని లక్ష్మించండి.

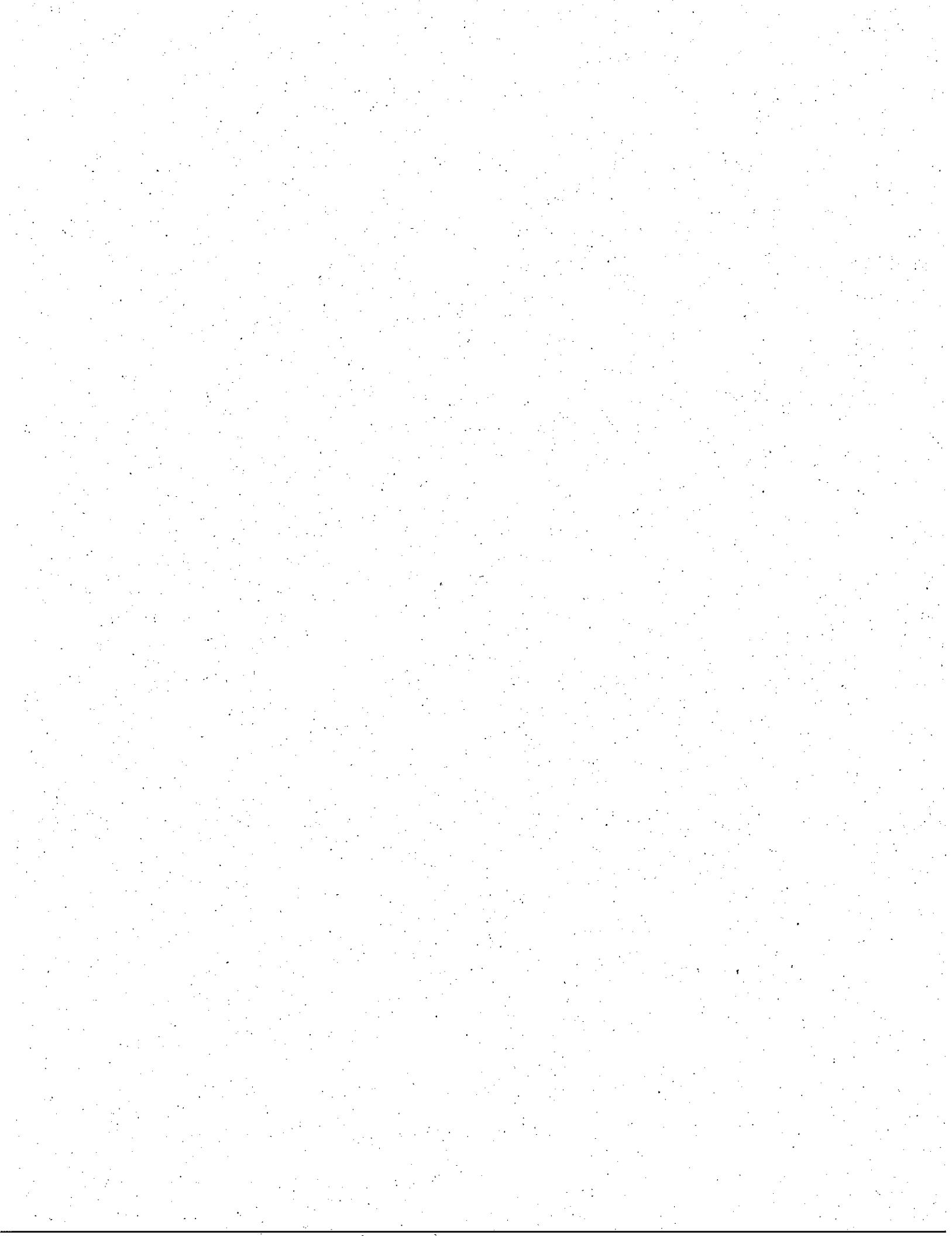
Or

18. Find out the assessable value with the following information :

	₹
Price charged by exporter (FOB)	45,00,000
Cost of Transportation to India by Air	11,00,000
Loading/Unloading charges in India	42,000
Cost of Insurance from exporting country to India	60,000

కీంద ఇచ్చిన సమాచారంతో కష్టమ్సు డూటీని లక్ష్మించడానికి అసెనబుల్ విలువను కనుగొనండి.

	₹
ఎగుమతిదారుడు నిర్ణయించిన ధర (FOB)	45,00,000
ఇండియాకు వాయి రవాణా వ్యయం	11,00,000
ఇండియాలో లోడింగ్/అన్ లోడింగ్ చార్జీలు	42,000
ఎగుమతిదారుని దేశం నుండి ఇండియాకు భేమా	60,000



(6*02MMT15)

B.Com. (General/Computers) DEGREE (CBCS) EXAMINATION, MARCH/APRIL 2019.
(Examination at the end of Sixth Semester)

Part: I

MANAGEMENT ACCOUNTING
(Regulation 2015-2016)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE of the following.

1. Explain the functions of management accounting.

నిర్వహణ అకౌంటింగ్ విధులను వివరించుము.

2. Compare horizontal and vertical analysis of financial statements.

ఆర్థిక నివేదికల సమాంతర మరియు నిలువ విశ్లేషణను సరిపోల్చండి.

3. Explain the limitations of ration analysis.

నిపుట్టుల విశ్లేషణ యొక్క పరిమితులను వివరించండి.

4. Write a short note on proprietary ration.

యాజమాన్య నిష్పత్తి గూర్చి క్రూపంగా వ్రాయండి.

5. Funds from operations.

కార్బూకలాపాల నుండి నిధులు.

6. Uses of cash flow statement.

నగదు ప్రవాహ నివేదిక యొక్క ఉపయోగాలు వ్రాయండి.

7. Assumptions of Break-even analysis.

బ్రెక్-ఐవెన్ విశ్లేషణ అంచనాలు.

8. Differences between financial accounting and management accounting.

నిర్వహణ అకౌంటింగ్ మరియు ఆర్థిక అకౌంటింగ్ మధ్య తేడాలను వ్రాయుము.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer ONE from each Unit.

UNIT I

9. From the following information Prepare common size statements of profit and loss for the year ended 31-3-2015 and 31-3-2016.

Particulars	31-3-2015	31-3-2016
Revenue from operations	25,00,000	20,00,000
Other income	3,25,000	2,50,000
Employee benefit expenses	8,25,000	4,50,000
Other expenses	2,00,000	1,00,000
Income tax (1% of the profit before tax)	30%	20%

క్రింది సమాచారము నుండి 31-3-2016 మరియు 31-3-2015 నాటికి ముగిసిన సంవత్సరాలకు సమ పరిమాణ లాభమణి నివేదికను తయారు చేయండి.

వివరాలు	31-3-2015	31-3-2016
కార్డ్యూకలాపాల నుండి రాబడి	25,00,000	20,00,000
ఇతర ఆదాయం	3,25,000	2,50,000
ఉద్యోగి ప్రయోజనాల ఖర్చులు	8,25,000	4,50,000
ఇతర ఖర్చులు	2,00,000	1,00,000
ఆదాయపు వన్ను (వన్ను ముందు లాభంలో శాతం)	30%	20%

Or

10. ABC ltd balance sheet gives the following information interpret the results of operations using trend ratios.

Particulars	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	(In lakhs)
Cash	100	120	80	140	
Debtors	200	250	325	400	
Stock	300	400	350	500	
Other current assets	50	75	125	150	
Land	400	500	500	500	
Buildings	800	1,000	1,200	1,500	
Plant and machinery	1,000	1,000	1,200	1,500	

ABC లిమిటెడ్ ఆస్ట్రీలియాల పట్టి ఈ క్రింది సమాచారం ఇస్తున్నది వాటిని ఉపయోగించి ఉపయోగించి ప్రవృత్తి శాతాలను విశ్లేషించండి.

(లక్షలలో)

వివరములు	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
నగదు	100	120	80	140
బుఱు గ్రస్తులు	200	250	325	400
సరుకు	300	400	350	500
ఇతర చరాస్తులు	50	75	125	150
భూమి	400	500	500	500
భవనాలు	800	1,000	1,200	1,500
ప్లాంటు మరియు యంత్రాలు	1,000	1,000	1,200	1,500

UNIT II

11. From the following data, calculate for both the years:

- (a) Current ratio
- (b) Stock ratio and
- (c) Liquidity ratio

Particulars	31-3-2016	31-3-2017
Debtors	40,000	40,000
Stock	22,000	35,000
Bills receivable	12,000	7,000
Advances	2,000	-
Cash in hand	18,000	15,000
Creditors	25,000	30,000
Bill payable	15,000	22,000
Bank over draft	-	4,000
9% Debenture	20,000	20,000
Sales for the year	4,00,000	4,50,000
Gross profit	1,00,000	85,000

క్రింది వివరముల నుండి 31-3-2016 మరియు 31-3-2017 నాటికి నిష్పత్తులను తెక్కించండి :

- (a) ప్రస్తుత నిష్పత్తి
- (b) సరుకు ఉర్ధ్వపర్ నిష్పత్తి మరియు
- (c) లిక్విడేటీ నిష్పత్తి.

	వివరములు	31-3-2016	31-3-2017
ఖుఱ గ్రస్తులు		40,000	40,000
సరుకు		22,000	35,000
వసూలు జిల్లలు		12,000	7,000
అడ్వాన్సులు		2,000	-
చేతిలో నగదు		18,000	15,000
ఖుఱదాతులు		25,000	30,000
పెల్లింపు జిల్లలు		15,000	22,000
O.D			4,000
9% డిబెంచర్లు		20,000	20,000
అమ్మకాలు సంవత్సరానికి	4,00,000	4,50,000	
స్కూల లాభం	1,00,000	85,000	

Or

12. From the following information of XYZ ltd. Calculate :

- (a) Operating profit ratio
- (b) Stock turnover ratio
- (c) Gross profit ratio
- (d) Net profit ratio

Particulars	Amount
Opening stock	76,250
Purchases	3,15,250
Manufacturing expenses	7,000
Administrative expenses	1,00,000
Selling and distribution expenses	12,000
Loss by fire	13,000
Sales	5,00,000
Closing stock	98,500

XYZ Ltd యొక్క క్రీండి సమాచారము నుండి:

- (a) ఆవరేటింగ్ లాభం నిప్పుత్తి
- (b) సరుకు టర్నోవర్ నిప్పుత్తి
- (c) స్థాల లాభం నిప్పుత్తి
- (d) నిఖర లాభం నిప్పుత్తిలను లెక్కింపుము.

వివరములు	రూ.
ప్రారంభ సరుకు	76,250
కొనుగోలు	3,15,250
ఉత్పత్తి ఖర్చులు	7,000
వరిపాలనా ఖర్చులు	1,00,000
అమృకం మరియు వంపణీ ఖర్చులు	12,000
అగ్ని ద్వారా నష్టం	13,000
అమృకాలు	5,00,000
మరింపు సరుకు	98,500

UNIT III

13. From the following are the balance sheets of siri Ltd as on 31-3-2016 and 31-3-17,

Liabilities	31.3.16	31.3.2017	Assets	31.3.16	31.3.2017
Equity capital	50,000	53,000	Cash	20,000	25,000
Long term debt	14,000	13,000	Debtors	24,000	27,000
Profit and loss a/c	28,000	37,000	Stock	31,000	32,000
Accumulated depreciation	21,000	25,000	Other current assets	8,000	7,000
Sundry creditors	20,000	21,000	Fixed assets	50,000	58,000
	1,33,000	1,49,000		1,33,000	1,49,000

Additional information :

- (a) Purchased fixed assets for 12,000 during 2017 for cash
- (b) Fixed assets (original cost- 4,000; accumulated depreciation-1,500) was sold at book value
- (c) Depreciation for 2017 amounted to 5,500 was debited to profit and loss a/c
- (d) Dividends paid for 2017-3,000.

Prepare funds flow statement.

సీరి లిమిటెడ్ వారి అస్తి అప్పుల వచ్చీలను 31-3-2016 మరియు 31-3-2017 నాటికి దిగువ ఇవ్వబడిషైనది.

అప్పులు	31.3.16	31.3.2017	అప్పులు	31.3.16	31.3.2017
శంక్రమించి మూలధనం	50,000	53,000 సగదు	20,000	25,000	
దీర్ఘకాలిక రుణం	14,000	13,000 బుఱుగుస్తులు	24,000	27,000	
లాభస్వీల ఖాతా	28,000	37,000 సరుకు	31,000	32,000	
కూడబెట్టిన తరుగుదల	21,000	25,000 ఇతర చరాస్తులు	8,000	7,000	
వివిధ బుఱుదాతలు	20,000	21,000 స్థిరాస్తులు	50,000	58,000	
	1,33,000	1,49,000		1,33,000	1,49,000

అదనపు సమాచారం:

- (a) 2017 సంవత్సరంలో నగదుకు కొనుగోలు చేసిన ఫీరాస్ఫలు -12,000
- (b) పుస్తకపు విలువకు అమ్మిన ఫీరాస్ఫలు (అసలు వ్యయ -రూ 4,000 కూడచెట్టిన తరుగుదల - రూ 1,500)
- (c) 2017 లాభస్వీల భాతకు డెబిట్ అయిన తరుగుదల మొత్తము -రూ.5,500
- (d) 2017 నచ్చెలించిన డివిడెండ్లు - రూ 3,000

నిధుల ప్రవాహ నిషేధికను తయారు చేయండి.

Or

14. From the following balance sheet of a firm, prepare funds flow statement.:

	Liabilities	31.12.2013	31.12.2014	Assets	31.12.2013	31.12.2014
Share capital	10,000	15,000	Fixed assets	10,,000	20,000	
Profit and loss a/c	4,000	6,000	Current assets	13,000		14,500
Provision for taxes	2,000	3,000				
Proposed dividends	1,000	1,500				
Sundry creditors	4000	6,000				
Outstanding expends	2000	3000				
	<u>23,000</u>	<u>34,500</u>			<u>23,000</u>	<u>34,500</u>

Additional information :

- (a) Tax paid during 2014- Rs 2,500
- (b) Dividends paid during 2014-Rs 1,000
- (c) Treat the provision for tax and proposed dividends as current liabilities.

క్రింది యిచ్చిన ఆస్తి అప్పుల పట్టి ఆధారంగా నిధుల ప్రవాహ నిషేధికను తయారు చేయము:

	అప్పులు	31.12.2013	31.12.2014	ఆస్తులు	31.12.2013	31.12.2014
వాటా మూలధనం	10,000	15,000	ఫీరాస్ఫలు	10,000	20,000	
లాభ నష్టీల భాత	4,000	6,000	వరాస్ఫలు	13,000		14,500
వన్నుకు ఏర్పాటు	2,000	3,000				
ప్రతిపాదిత డివిడెండ్లు	1,000	1,500				
వివిధ బుఱదాతలు	4000	6000				
చెల్లించవలసిన ఖర్చులు	2000	3000				
	<u>23,000</u>	<u>34,500</u>			<u>23,000</u>	<u>34,500</u>

అదనపు సమాచారం :

- (a) 2014 సంవత్సరానికి చెల్లించిన వన్ను - రూ. 2,500
- (b) 2014 సంవత్సరానికి చెల్లించిన డివిడెంట్లు - రూ. 1,000
- (c) వన్ను ఏర్పాటు మరియు ప్రతిపాదించి డివిడెంట్లను చర అప్పులగా పరిగణించవలెను

UNIT IV

15. The following are the balance sheet of ABC Lit as on 31-12-2017 and 2018:

Liabilities	31.12.2017	31.12.2018	Assets	31.12.2017	31.12.2018
Share capital	70,000	74,000	Cash	9,000	7,800
Debentures	12,000	6,000	Debtors	14,900	17,700
Prevision for doubtful debts	700	800	Stock	49,200	42,700
Trade creditors	10,360	11,840	Land	20,000	30,000
Profit and loss	10,040	10,560	Goodwill	10,000	5,000
	<u>1,03,100</u>	<u>1,03,200</u>		<u>1,03,100</u>	<u>1,03,200</u>

Other information :

- (a) Dividend paid during 2018 - ₹. 3,500.
- (b) Land was purchased for - ₹ 10,000.
- (c) Goodwill written off 5,000
- (d) Paid for debenture redemption - ₹ 600

Prepare cash flow statement.

డిసింబరు 31 2017 మరియు 2018 సంవత్సరాలకు ABC లిమిటెడ్ ఆస్ట్రీ అప్పులు పట్టికలు దిగువ ఇవ్వబడినాయి.
నగదు ప్రవాహ నివేదికను తయారుచేయుము.

అప్పులు	31.12.2017	31.12.2018	అస్తులు	31.12.2017	31.12.2018
వాటా మూలధనం	70,000	74,000	నగదు	9,000	7,800
డిబించర్టు	12,000	6,000	బుఱగ్రస్తులు	14,900	17,700
రాషు బాకీల నిధి	700	800	సరుకు	49,200	42,700
వర్తకపు బుఱదాతలు	10,360	11,840	భూమి	20,000	30,000
లాభస్థోల ఖాతా	10,040	10,560	గుడ్విల్	10,000	5,000
	<u>1,03,100</u>	<u>1,03,200</u>		<u>1,03,100</u>	<u>1,03,200</u>

అదనపు సమాచారము :

- (a) 2018 చెల్లించిన డివిడెండ్లు - రూ 3,500
- (b) కోసుగోలు చేసిన భూమి - రూ. 10,000
- (c) మాఫీ చేసిన భూమి రూ. 5,000
- (d) డిబెంచర్ల విమోచన కోసం చెల్లించిన రూ. 600

Or

16. From the following trading and profit and loss a/c for the year ending 31-3-2018, prepare cash form operations :

Particulars	Amount	Particulars	Amount
To purchases	20,000	By sales.	30,000
To wages	5,000		
To gross profit c/d	5,000		
	30,000		30,000
To salaries	1,000	By gross profit b/d	5,000
To Rent	1,000	By profit on sale of building	
To Depreciation on plan	1,000	Book value 1,000	
To loss on sale of furniture	500	Sold for 15,000	
To Goodwill written off	1,000		
To net profit	5,500		
	10,000		10,000

31-3-2018 నాటికి అంతమయ్యే వర్తకపు లాభసప్టాల ఖాతా క్రింద విధంగా ఇవ్వబడినది దాన్ని నుండి కార్యకాలావాల నుండి నగదును తయారుచేయుము.

వివరములు	రూ॥	వివరములు	రూ॥
To కనుగోలు	20,000	By అమృకాలు	30,000
To వేతనాలు	5,000		
To స్కాల లాభం c/d	5,000		
	30,000		30,000
To జీతాలు	1,000	By స్కాల లాభం c/d	5,000
To అదై	1,000	By భవనాల అమృకం షై లాభం	
To పొంటు షై తరదల	1,000	పుస్తకపు విలువ 1,000	
To ఫరీషర్ అమృగా వచ్చిన నష్టం	500	అమృకం విలువ 15,000	
To మాఫీ చేసిన గుడవిల్	1,000		
To నిఘర లాభం	5,500		
	10,000		10,000

UNIT V

17. The following data compute the following :

(a) P/V ratio

(b) BEP

(c) Margin of safety

Total sales - ₹ 3,60,000

Selling price per unit - ₹ 100

Variables cost per unit ₹ 50

Fixed costs - ₹ 10,00,000

(d) If selling price is reduced to ₹ 90 by how much is margin of safety is reduced.

ఈ క్రింది వాటిను లెక్కించండి.

(a) P/V ratio.

(b) BEP

(c) రక్షణ పరిమితి

మొత్తం అమ్మకాలు - ₹ 3,60,000

అమ్మకపై ధర యూనిట్లు ఒక్కింటికి - ₹ 100

చర వ్యయం ఒక్క యూనిట్లకు ₹ 50

ఫీర వ్యయాలు - ₹ 10,00,000

(d) వ్యక్తయ ధర రూ. 90 కి తగ్గించినట్లయితే, రక్షణ పరిమిత ఎంత తగ్గుతుంది.

Or

18. From the following data compute:

(a) Contribution per unit

(b) BEP

(c) Margin of safety

(d) Profit

(e) Volume of sales to earn a profit of ₹ 24,000

Total variable costs - ₹ 30,000

Total sales - ₹ 60,000

Units sold - 20,000 units

Total fixed costs ₹ 18,000.

ఈ క్రింది వాటిను లక్ష్మింపుము.

- (a) యూనిట్ కాంట్రిబ్యూషన్
- (b) B.E.P
- (c) రక్షణ పరిమితి
- (d) లాభము
- (e) రూ 24,000 లాభము ఉంటే అమృకాల పరిమాణ ఎంత ఉండాలి.

చర్యావ్యయ మొత్తం రూ. 30,000

విక్రయాల మొత్తం రూ.60,000

అవిన్యస్త యూనిట్లు 20,000

ఫీర వ్యయం మొత్తము రూ. 18,000.



(6*02MKT15)

B.Com. (General/Computers) DEGREE (CBCS) EXAMINATION, MARCH/APRIL 2019.

(Examination at the end of Sixth Semester)

MARKETING

(Regulation 2015-2016)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE of the following.

1. Define market.

మార్కెట్ ను నిర్వచింపుము.

2. Explain social marketing.

సామాజిక మార్కెటింగ్ ను వివరింపుము.

3. Market segmentation.

మార్కెట్ విభజన

4. Selling concept.

అమ్మకపు భావన.

5. Online marketing.

అంతర్జాల మార్కెటింగ్.

6. New product development.

కొత్త వస్తువు లభించడి.

7. Penetration pricing.

వొచ్చుకు పోయే ధర విధానం.

8. Marketing Environment.

మార్కెటింగ్ పర్యావరణం.

PART B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer ONE question from each Unit.

UNIT I

9. What is marketing? Explain the importance and objectives of marketing?

మార్కెటింగ్ అనగా నేమి? మార్కెటింగ్ భావసలు మరియు ప్రాముఖ్యతను తెలుపుము.

Or

10. Explain the 4p's of marketing.

మార్కెటింగ్ యొక్క 4p's గురించి వివరించండి.

UNIT II

11. What is buying behaviour? Explain the stages in buying behaviour.

వినియోగదారుని ప్రవర్తనను నిర్వచించి, వారి కొనుగోలు దశలను వివరించండి.

Or

12. What is market segmentation? Explain the stages in buying decision process.

మార్కెట్ ఖండన అనగానేమి? వినియోగదారుని కొనుగోలు ప్రక్రియను దశలను వివరించండి.

UNIT III

13. What are the various product management decisions taken by a manager.

ఒక మేనేజరు తీసుకుంటున్న వివిధ వస్తువుల నిర్వహణను వివరింపుము.

Or

14. What is product life cycle? Explain the strategies followed at each stage of product life cycle.

వస్తువు జీవిత చక్రం లనగానేమి? వస్తువు జీవిత చక్రంని వివిధ దశలలోని ప్రాపోలను వివరింపుము.

UNIT IV

15. Write about the factors influencing pricing decisions.

ధర నిర్ణయాలను ప్రభావితం చేసే వివిధ అంశాలకు పేర్కొనండి.

Or

16. Explain the different pricing strategies? What are the new product pricing methods.

వివిధ రకాల ధర నిర్ణయ ప్రాపోలు వివరించండి. నూతన వస్తువు యొక్క ధర పద్ధతులను వివరింపుము.

17. Explain Promotion Mix.

ప్రమోషన్ మిక్సు వివరింపుము.

Or

18. What are distribution channels? Explain their role and importance in marketing.

వంపణీ మార్గాలు అనగానేమి? మార్కెటింగ్ వ్యవస్థతో మార్కెటింగ్ మార్గాల పాత మరియు ప్రాముఖ్యతను వివరింపుము.



(6002TAX15-B)

B.Com. DEGREE (CBCS) EXAMINATION, MARCH/APRIL 2019.

(Examination at the end of Sixth Semester)

TAX PLANNING AND MANAGEMENT

(Regulation 2015-2016)

Maximum : 75 marks

Time : Three hours

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Write any FIVE of the following.

1. Tax management.

వన్న నిర్వహణ.

2. Tax avoidance.

వన్న బాధ్యత సుండి తప్పించుకొనుట.

3. Double tax avoidance treaty.

ద్వంద్వ వన్న వసూలు నివారణ ఒప్పందం.

4. Lease.

ఫీజు.

5. Domestic company.

దేశీయ కంపెనీ.

6. Absorption.

సంలీపం.

7. Reasonable price.

సౌమాన్య ధర.

8. Tax holiday.

వన్న శెలవు.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Write ONE from each Unit.

UNIT I

9. Distinguish between tax evasion and tax avoidance.

వన్న ఎగేతకు మరియు వన్న భాద్యత నుండి తప్పించుకొనుటకు గల వ్యత్యసాలను తెలవండి

10. Explain the steps in tax planning with reference to setting up of new business.

కొత్త వ్యాపార సంస్థ ను ప్రారంభించబడినికి చేపటే వన్న ప్రణాళిక ప్రక్రియ దశలను వివరించండి

UNIT II

11. R Ltd which owns an industrial undertaking wishes to amalgamate with G Ltd an Indian Co. during the previous year 2016 – 2017. The details of the losses / allowances, expenditure incurred by R are given below.

- (a) Unabsorbed depreciation of

- (i) A/Y 2016 – 17 ₹. 80,000
(ii) A/Y 2015 – 16 ₹. 40,000

- (b) Brought forward business loss of

- (i) A/Y 2016 – 17 ₹. 20,000
(ii) A/Y 2015 – 16 ₹. 40,000
(iii) A/Y 2014 – 15 ₹. 12,0000

- (c) Brought forward capital loss of A/Y 2016 – 17 ₹. 50,000

- (d) Brought forward speculation loss of A/Y 2014 – 15 ₹. 40,000

- (e) Preliminary expenses (incurred in P/Y 2012 – 13) ₹. 50,000

R Ltd has incurred the following capital expenditure during P/Y 2015 – 16. Capital expenditure on scientific research ₹. 3,00,000.

Capital expenditure on family planning ₹. 2,50,000.

Submit a report to Board of directors.

- (i) Sec 2IB is satisfied
(ii) Sec 72A n't satisfied (sec 2IB satisfied).

2016 – 2017 గత సంవత్సరం లో R లిమిటెడ్, G లిమిటెడ్ అనే దేశియ కంపెనీ సరియోగం చెందినలు R లిమిటెడ్ నష్టాలు మరియు ఖర్చులు క్రింది విధంగా ఉన్నాయి.

(a) భర్తి కాని తరుగుదల

(i) A/Y 2016 – 17 రూ. 80,000

(ii) A/Y 2015 – 16 రూ. 40,000

(b) ముందుకు తీసుకు వచ్చిన వ్యాపార నష్టం

(i) A/Y 2016 – 17 రూ. 20,000

(ii) A/Y 2015 – 16 రూ. 40,000

(iii) A/Y 2014 – 15 రూ. 12,0000

(c) ముందుకు తీసుకు వచ్చిన మూలథన నష్టం A/Y 2016 – 17 రూ. 50,000

(d) ముందుకు తీసుకు వచ్చిన స్పెక్చులేపన్ నష్టం A/Y 2014 – 15 రూ. 40,000

(e) స్ఫోవన ఖర్చులు (2012 – 13 గత సంవత్సరంలో ఖర్చు పెట్టినది) రూ. 50,000

R Ltd. 2015 – 16 గత సంవత్సరంలో క్రింది మూలథన ఖర్చులను పెట్టినది శాస్త్రీయ పరిశోధన మూలథన

వ్యయం. రూ. 3,00,000.

కుటుంబ నియంత్రణ ప్రణాళికీకరణ మీదా మూలథన వ్యయం, రూ 2,50,000.

బోర్డు ఆఫ్ డైరెక్టర్లకు పై వ్యవహారణ పై నివేదికను సమర్పించండి

(i) Sec 2IB సంతృప్తిపరచినవుడు

(ii) Sec 72A సంతృప్తిపరచనవుడు (sec 2IB సంతృప్తిపరచి).

12. Discuss the conditions levied U/S 2(1B) and 72A in respect of amalgamation and carry forward of losses in a scheme of amalgamation.

సంయోగం మరియు ముందుకు తీసుకొనుపోవు నష్టాలకు సంబంధించిన Sec 2(1B) మరియు 72 A నిబంధనలను

వివరించండి

(6002TAX15-B)

UNIT III

13. From the following information determine whether the assess should purchase or take on lease.
- Cost of asset 1,00,000.
 - Rate of depreciation 15%.
 - Rate of interest 10%.
 - Repayment of loan by the assessee 20,000 p.a.
 - Rate of tax 30.9%.
 - Residual value ₹. 20,000 after 5 years.
 - Profit of the assessee 1,00,000 before depreciation, interest and tax before lease rent and tax.
 - Lease rent 30,000 p.a.
- (a) ఆస్తి కనుగోలు విలువ 1,00,000.
- (b) తరుగుదల రేటు 15%.
- (c) పడ్డి రేటు 10%.
- (d) అస్టీ చెల్లించవలసిన బుణం వార్షికానికి 20,000
- (e) పన్న రేటు 30.9%.
- (f) అవశేషపు విలువ 5 సంవత్సరాల తరువాత 20,000
- (g) తరుగుదల, పడ్డి మరియు పన్న తీసివేయక ముందు అస్టీ లాభం 1,00,000.
- (h) లీజు అద్ద 30,000 p.a.
- సాంత మొత్తాల నుండి కొసాలా లేదా లీజుకు తీసుకొనవలనో కంపెనీకి సలహా ఇవ్వండి
14. What are the factors that influence the decision of shut down or continue a business organisation from the view of tax provisions?

పన్న నిబంధనలను దృష్టిలో ఉంచుకొని వ్యాపార సంస్థ మూసివేత లేదా కొనసాగింపు నిర్దయాలను ప్రభావితం చేసే అంశాలను వివరించండి.

UNIT IV

15. A firm discloses its profits ₹. 60 lakhs. Its international transaction price with an associated enterprise is ₹. 5,000 per unit. Total units supplied are 20,000.

Calculate reasonable profits of

- (a) There are two reasonable prices ₹. 5,200 and ₹. 5,100 per unit.
- (b) There is one reasonable price ₹. 5,050 per unit.

ఈక సంస్థ 60 లక్షల లాభాన్ని ఆర్థించింది. ఆ సంస్థ అంతర్జాతీయ ధర యూనిట్కు రూ 5,000 మొత్తం స్వయం

చేసినది 20,000 యూనిట్లు

సహాతు లాభాలను లెక్కించండి.

- (a) యూనిట్కు రూ 5,200 మరియు 5,100 రైండు సహాతుకష్టిన ధరలు ఉన్నప్పుడు
- (b) యూనిట్కు రూ 5,050 ఒక్కటే సహాతుకష్టిన ధరలు ఉన్నప్పుడు

16. Explain the provisions relating to foreign collaborations and joint ventures.

విదేశి సహకారం మరియు ఉమ్మడి వెంచర్కు సంబంధించిన నిబంధనలను వస్తు ప్రణాళికను దృష్టిలో ఉంచుకొని వివరించండి.

UNIT V

17. R a resident Indian has derived the following incomes for the P/Y relevant to the A/Y.

- (a) Income from profession 2,84,000.
- (b) Rent from House property in country X 10,000 p.m. received there, municipal taxes paid in that country ₹. 20,000 (Tax paid in country X for the income in equivalence Indian rupees 10,000 on the net income of 1,00,000).
- (c) Royalty on books from foreign country Y (eligible for deduction under sec 80 QQB) Tax paid in country Y @ 20% converted in Indian rupees 10,00,000.
- (d) The expenses incurred for Royalty 1,00,000.
- (e) Interest from scheduled banks 18,000.

R wishes to know whether he is eligible to any double taxation relief and if so, its quantum. India does not have any double taxation avoidance agreement with country X and Y.

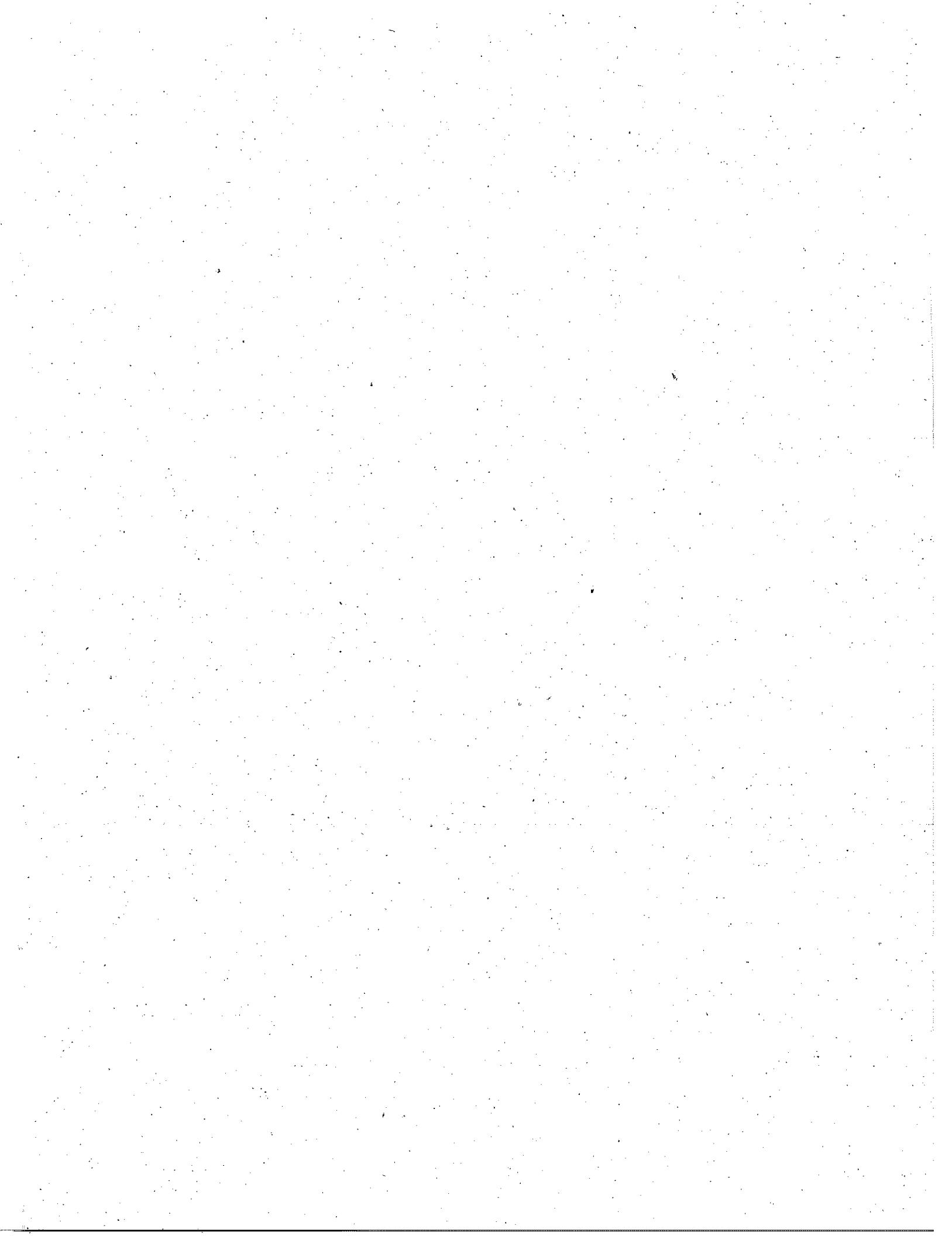
A/Y కు సంబంధించిన P/Y న R ఒక భారత దేశ నివాసి తన ఆదాయ వివరాలు క్రింది విధంగా ఉన్నాయి.

- (a) వృత్తి నుండి ఆదాయం 2,84,000.
- (b) గృహస్తు నుండి X దేశం నుండి వచ్చిన ఆదాయం 10,000 p.m. (ఆ దేశం తో చెల్లించి మున్సిపల్ అధీ 20000 (X దేశంలోని పన్ను చెల్లింపు భారత దేశంలో 10,000 రూ సమాను మరియు నికర ఆదాయం 1,00,000).
- (c) Y విదేశం నుండి పుస్తకాలను వచ్చిన రాయటీ (sec 80 QQB కింది తగ్గింపుకు అర్థక కలిగియున్నది) Y విదేశంలో పన్ను 20% కట్టారు) భారతదేశంలోకి వచ్చినవి 10,00,000.
- (d) రాయటీ ఖర్చుల రూ 1,00,000.
- (e) పెద్దుయాట్ బ్యాంకుల నుండి వచ్చిన వడ్డి 18,000.

X, Y దేశాలతో ద్వంద్వ పన్ను నివారణ ఒప్పందం లేనప్పుడు R యొక్క ఆదాయాన్ని గణన చేయండి.

18. Explain the provision for relief in respect of double taxation of foreign income.

విదేశి ఆదాయాలలో ద్వంద్వ పన్ను నివారణకు సంబంధించిన సిబంధనలను మరియు పన్ను మినహాయింపులను వివరించండి.





(6002COA15-B)

B.Com. DEGREE (CBCS) EXAMINATION, MARCH/APRIL 2019.

(Examination at the end of Sixth Semester)

EMERGING AREAS IN ACCOUNTING

(Regulation 2015-16)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions from the following.

1. Cost approach.

వ్యय భోవన.

2. Human resource contribution.

మానవ వనరుల సహాయము.

3. Qualitative social accounting.

గుణాత్మక సామాజిక అక్షూంటింగ్.

4. Inflation accounting.

ప్రవ్యాల్పిష అక్షూంటింగ్.

5. Resource Consumption Accounting (RCA).

వనరుల వినియోగిత అక్షూంటింగ్.

6. Social reporting.

సామాజిక రిపోర్టింగ్.

7. Green Accounting Implementation.

గ్రీన్ అక్షూంటింగ్ అనులు.

8. Fund Accounting.

నిధి అక్షూంటింగ్.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer ONE from each Unit.

UNIT I

9. Describe the method of human resource valuation suggested by Jaggi and Law and also point out its merits and demerits.

జగ్గి మరియు లా ప్రతిపాదించిన మానవ వనరుల మూల్యాంకన పద్ధతిని వివరిస్తూ, దాని యొక్క ప్రయోజనముల మరియు లోపములు వ్రాయము.

Or

10. AB Ltd. has the following :

Capital Base = 1 crore

Profits earned = 11 lacs

Return on investment = 12.5%

If the service of a particular executive is acquired by the company, the expected profit will increase by 2.5 lacs over and above the targeted profits. Find the maximum Bid-Price for the executive and the maximum salary that can be offered.

AB సంస్కృత ఈ క్రింది కలిగి యున్నది.

మూలధన అధారము = 1 కోటి

ఆణ్ణించిన లాభం = 11 లక్షలు

పెట్టుబడి మీద విగులు = 12.5%

ఈక నిర్ణిత అధికారి యొక్క సేవను కంపెనీ కొనుగోలు చేసినట్లయితే, అతని యొక్క భవిష్యత్తు లాభం 2.5 లక్షల వరకు పెరుగుదల, నిర్దేశించే లాభాల నుండి లేదా ఎక్కువగా పుంటుంది. అధికారి యొక్క గరిష్ట స్థాయి బిడ్ - ధరను కనుగొని, అతనికి ఎంతవరకు గరిష్ట స్థాయి జీవిత ఇష్టగలరు లేదా ప్రతిపాదించ గలరు?

UNIT II

11. Write the nature of social responsibility accounting.

సామాజిక అక్షూంటింగ్ (భాద్యత) యొక్క స్వభావము వ్రాయము.

Or

12. Define social accounting. Explain its advantages.

సామాజిక అక్షూంటింగ్ నిర్వహించి, దాని యొక్క ప్రయోజనములు వ్రాయము.

UNIT III

13. What are the objectives of inflation accounting.

ఇద్వ్యోల్పణ అక్స్మాంటింగ్ యొక్క ఉద్దేశాలు ఏమిటి?

Or

14. What are the limitations of historical accounting in the period of inflation?

ఇద్వ్యోల్పణ సమయంలో చారిత్రాత్మక అక్స్మాంటింగ్ యొక్క పరిమితులు ఏమిటి?

UNIT IV

15. Reasons for using environment accounting in the organizations.

పర్యావరణ అక్స్మాంటింగ్ యొక్క ఉపయోగానికి కారణాలు వివిధ సంపూలలో.

Or

16. Green accounting and its implementation - Describe.

గ్రీన్ అక్స్మాంటింగ్ మరియు దానిని అములుపరచడం - వివరించండి.

UNIT V

17. What are the objectives and general practices of fund accounting?

నిధి అక్స్మాంటింగ్ యొక్క సాధారణ పద్ధతులు మరియు లక్ష్యాలు ఏమిటి?

Or

18. Write about forensic accounting and its need.

ఫారెన్సిక్ (స్వాయం సంబంధమైన) అక్స్మాంటింగ్ మరియు దాని ఆవశ్యకత గూర్చి ప్రాయము.

