

झारखण्ड शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद, राँची (झारखण्ड)

JHARKHAND COUNCIL OF EDUCATIONAL RESEARCH AND TRAINING, RANCHI (JHARKHAND)

प्रथम सावधिक परीक्षा (2021- 2022)

FIRST TERMINAL EXAMINATION (2021-2022)

प्रतिदर्श प्रश्न पत्र

सेट-01

Model Question Paper

SET-01

कक्षा-12	विषय- उद्यमिता	समय- 1 घंटा 30 मिनट	पूर्णांक-40
----------	----------------	---------------------	-------------

सामान्य निर्देश:-

- सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
It is mandatory to answer all the questions.
- प्रश्नों की कुल संख्या 40 है ।
The total number of questions is 40.
- प्रत्येक प्रश्न के लिए 1 अंक निर्धारित हैं ।
Each question carries 1 mark.
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार विकल्प दिए गए हैं। इनमें से एक सही विकल्प का चयन कीजिए ।
Each question is provided with 4 options. Choose the correct option.
- गलत उत्तर के लिए कोई अंक नहीं काटे जाएंगे ।
There will be no negative marking for any wrong answer.

1. नियोजन है

(Planning is) :

- (अ) लक्ष्य-अभिमुखी (goal-oriented)
- (ब) उद्देश्य-अभिमुखी (objective-oriented)
- (स) मानसिक प्रक्रिया (Mental Process)
- (द) ये सभी (All these)

2. निम्न में से कौन-सा घटक बाजार मूल्यांकन पर प्रभाव डालता है?

(Which of the following factors affect market assessment?)

- (अ) सूक्ष्म वातावरण (Micro Environment)
- (ब) उत्पाद की लागत (Production Cost)
- (स) माँग (Demand)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

3. एक परियोजना है

(A project is) :

- (अ) परिवार कल्याण (Family Welfare)
- (ब) अवसर (Opportunity)
- (स) एकल गतिविधि (Single Activities)
- (द) गतिविधियों का समूह (Cluster of Activities)

4. माँग पूर्वानुमान में शामिल है:

(Is included in demand forecasting):

- (अ) अल्पकालीन पूर्वानुमान (Short term forecasting)
- (ब) दीर्घकालीन पूर्वानुमान (Long terms forecasting)
- (स) उपभोक्ता पूर्वानुमान (Consumer forecasting)
- (द) विपणन पूर्वानुमान (marketing forecasting)

5. उद्यमी का समाज के प्रति दायित्व हैं (Entrepreneur's Responsibility towards society):

- (अ) ग्राहकों के प्रति उत्तरदायित्व (Responsibility towards the customers)
- (ब) ऋणदाता के प्रति उत्तरदायित्व (Responsibility towards the creditors)
- (स) पर्यावरण के प्रति उत्तरदायित्व (Responsibility towards the Environment)
- (द) सभी के प्रति (Toward the all)

6. जिन उत्पादों की माँग अधिक होती है वे होते हैं (The products, which are in more demand are):

- (अ) अधिक लाभप्रद (More profitable)
- (ब) अधिक हानिकारक (More loss-making)
- (स) न लाभप्रद न ही हानिकारक (Neither profitable nor loss making)
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं (None of the above)

7. साहसी..... की कामना से ही जोखिम उठाता है। (Entrepreneur take risk for earning.....)

- (अ) लाभ (Profit)
- (ब) हानि (Loss)
- (स) ख्याति (Goodwill)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

8. आर्थिक सहायता है:

(Subsidy is) :

- (अ) रियायत (Concession)
- (ब) बट्टा (Discount)
- (स) पुनः भुगतान (Repayment)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

9. निम्न में से कौन पर्यावरण का प्रकार है?

(Which of the following is a type of environment?)

- (अ) आन्तरिक पर्यावरण (Internal environment)
- (ब) बाह्य पर्यावरण (External environment)
- (स) उपर्युक्त अ व ब (Both A and Babove)
- (द) उपर्युक्त न अ और न ब (Neither A nor Babove)

10. निम्न में से कौन-सा व्यावसायिक अवसर की पहचान को प्रभावित करने वाला घटक है?

(Which of the following factors affecting

identification of business opportunities?)

(अ) आन्तरिक माँग की मात्रा (Volume of internal demand)

(ब) निर्मित अवसर (Created opportunity)

(स) पर्यावरण में विद्यमान अवसर (Existing opportunities in the environment)

(द) उपर्युक्त में से कोई नहीं (None of the above)

11. प्रेरणाएँ सम्बन्धित नहीं होती हैं

(Incentives are not concerned with):

(अ) छूट (Rebate)

(ब) कर से मुक्ति (Exemption from Tax)

(स) बीज पूँजी का प्रावधान (Provision of seed capital)

(द) एकमुश्त भुगतान (Lump-sum Payment)

12. बाह्य वातावरण, जो शक्तियों से निर्मित है का सामान्य प्रभाव होता है

(External environment which is composed of forces that have a general influence on):

(अ) उपक्रम व्यवहार (Enterprise Behaviour)

(ब) कर्मचारी का व्यवहार (Employee's Behaviour)

(स) प्रवर्तक का व्यवहार (Promoter's Behaviour)

(द) प्रबन्ध का व्यवहार (Management Behaviour)

13. निम्न में से कौन माँग पूर्वानुमान में सम्मिलित कारक है?

(Which of the following is a factor involved in demand forecasting?)

(अ) पूर्वानुमान की लम्बाई (Length of forecasting)

(ब) पूर्वानुमान के स्तर (Levels of forecasting)

(स) उत्पाद का वर्गीकरण (Classification of product)

(द) उपरोक्त सभी (All of the above)

14. निम्न में से कौन-सा अवसर बोध का तत्व है? (Which of the following is an element of sensing the opportunities?)

(अ) समझ की शक्ति (Ability to perceive)

(ब) परिवर्तन पर नजर (Insight into the change)

(स) नवप्रतर्वनीय गुण (Innovative quality)

(द) इनमें से सभी (All of these)

15. बाजार मूल्यांकन के लिए निम्नलिखित बातें आवश्यक हैं

(Following things are necessary for market assessment):

(अ) पूर्ति (Supply)

(ब) माँग (Demand)

(स) प्रतिस्पर्धा की प्रकृति (Nature of competition)

(द) उपर्युक्त सभी (All of the above)

16. साहस का कर्तव्य है

(Duties of ventures is):

- (अ) मुनाफा वसूली (Profit recovery)
- (ब) कर चोरी (Tax evasion)
- (स) पर्यावरण प्रदूषण (Environment pollution)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

17. परियोजना मूल्यांकन में सम्मिलित मूल्यांकन है (Which of the following is included in profit appraisal):

- (अ) आर्थिक सहायता (Economic help)
- (ब) प्रबन्धकीय सहायता (Managerial help)
- (स) तकनीकी सहायता (Technical help)
- (द) इनमें सभी (All of these)

18. एक उद्यमी की मुख्य उपलब्धि होती है

(Main achievement of an entrepreneur is):

- (अ) मुनाफा (Profit)
- (ब) संवृद्धि (Promotion)
- (स) गुण (Quality)
- (द) बाजार (Market)

19. निम्न में से किसका उत्पाद या सेवा का चुनाव करते समय ध्यान रखना जरूरी है?

(Which of the following factors is to be considered while selecting a product or service ?)

- (अ) प्रतियोगिता (Competition)
- (ब) उत्पादन लागत (Cost of production)
- (स) लाभ की सम्भावना (Profit possibility)
- (द) उपर्युक्त सभी (All of the above)

20. उपक्रम का चुनाव निर्भर करता है

(Selection of an enterprise depends on):

- (अ) एकाकी व्यापार (Sole Trading)
- (ब) साहसी का अधिकार (Right of Entrepreneur)
- (स) साहसी की स्वयं की योग्यता (Self Ability of Entrepreneur)
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं (None of these)

21. उपक्रम का चुनाव करते समय ध्यान देने योग्य बिन्दु है:

(The point which considered while selecting an enterprise is):

- (अ) उत्पाद (Product)
- (ब) विपणन (Marketing)
- (स) पूंजी की उपलब्धता (Availability of Capital)

(द) उपर्युक्त में से कोई नहीं (None of these)

22. उपक्रम चयन के आवश्यक तत्व हैं:

(Essential elements of selection of an enterprises)

(अ) गोपनीयता (Secrecy)

(ब) व्यावसायिक क्रिया (Business Activity)

(स) परिचालन का क्षेत्र (Area of operation)

(द) इनमें सभी (All of these)

23. औद्योगिक लाइसेंस अधिनियम पारित हुआ (Implement of Industrial Licencing Act):

(अ) 1751

(ब) 1852

(स) 1951

(द) 1972

24. व्यवसाय का जीवन रक्त है:

(Life blood of business is):

(अ) पूँजी (Capital)

(ब) ख्याति (Goodwill)

(स) मशीन (Machine)

(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

25. व्यवसाय का मूलाधार क्या है

(What is fundamental of business):

(अ) वित्त (Finance)

(ब) नेतृत्व (Leadership)

(स) विपणन (Marketing)

(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

26. एक सफल उद्यमी में अवश्य ही निम्न गुण हाने चाहिए,

(A successful entrepreneur must possess the quality of the following):

(अ) नेतृत्व का (Leadership)

(ब) नियन्त्रण का (Control)

(स) नवप्रवर्तन का (Innovation)

(द) इनमें से सभी (All of these)

27. उद्यमी पूँजी विचार उत्पन्न हुआ है

(Venture capital view was originated in):

(अ) भारत में (India)

(ब) इंग्लैण्ड में (England)

(स) अमेरिका में (America)

(द) जापान में (Japan)

28. यदि उत्पादन छोटे पैमाने पर करना हो तो एक उद्यमी व्यवसाय के किस प्रारूप को पसन्द करता है? (An entrepreneur prefers which form of organisation if production is to be undertaken on small scale basis?)

(अ) एकाकी व्यापार (Sole Trade)

(ब) साझेदारी (Partnership)

(स) कम्पनी (Company)

(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

29. व्यवसाय काभी व्यवसाय के प्रारूप को निर्धारित करता है।

(The.....of business also determines the form of organisation.)

(अ) आकार (Size)

(ब) स्थान (Location)

(स) अध्ययन (Study)

(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

30. परियोजना का जीवन-चक्र निम्नलिखित से सम्बन्धित नहीं होता है

(Project life cycle is not concerned with the following):

(अ) विनियोग-पूर्व चरण (Pre-investment stage)

(ब) रचनात्मक चरण (Constructive stage)

(स) सामान्यीकरण चरण (Normalisation stage)

(द) स्थिरीकरण चरण (Stabilisation stage)

31. नियोजन होता है

(Planning is for) :

(अ) भूतकाल के लिए (past)

(ब) भविष्य के लिए (future)

(स) वर्तमान के लिए (present)

(द) सभी के लिए (all)

32. उपकरणों के प्रमाणीकरण में कमी होती है

(Lack of standardisation of the equipment is due to):

(अ) आन्तरिक बाधाओं से (Internal constraints)

(ब) बाह्य बाधाओं से (External constraints)

(स) सरकारी बाधाओं से (Government barriers)

(द) नियामक बाधाओं से (Regulatory barriers)

33. " नियोजन भविष्य को पकड़ने के लिए बनाया गया पिंजरा है।" यह कथन है ("A plan is a trap to capture the future." This statement is of) --

(अ) न्यूमैन (Newman)

- (ब) ऐलन (Allen)
- (स) हर्ले (Hurley)
- (द) टेरी (Terry)

34. परियोजना पहचान में आवश्यकता होती है (In project identification is needed) -

- (अ) अनुभव (Experience)
- (ब) मस्तिष्क का उपयोग (Use of mind)
- (स) अनुभव एवं मस्तिष्क का उपयोग दोनों (Both Experience and use of mind)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

35. परियोजना निम्न से सम्बन्धित नहीं होती

(Project is not concerned with):

- (अ) नवप्रवर्तन (Innovation)
- (ब) कल्पना शक्ति (Vision)
- (स) जोखिम (Risk)
- (द) सृजनता (Creativity)

35. परियोजना तैयार की जाती है

(Project is prepared):

- (अ) प्रवर्तकों द्वारा (By Promoters)
- (ब) प्रबन्धकों द्वारा (By Managers)
- (स) उद्यमी द्वारा (By Entrepreneurs)
- (द) इन सभी के द्वारा (By all these)

37. आधुनिकीकरण सुधारता है

(Modernization improves) :

- (अ) उत्पाद को (To product)
- (ब) उत्पादन को (To production)
- (स) प्रक्रियाओं को (To processes)
- (द) क्षमता को (To capacity)

38. परियोजना प्रतिवेदन सारांश है

(Project report is a summary of):

- (अ) तथ्यों का (Facts)
- (ब) सूचनाओं का (Informations)
- (स) विश्लेषण का (Analysis)
- (द) ये सभी (All these)

39. उपक्रम की स्थापना में शामिल हैं

(Including establishment of enterprises):

(अ) कच्चा माल (Raw Material)

(ब) प्रतिवेदन (Report)

(स) लाभ-हानि (Profit-Loss)

(द) प्रौद्योगिकी (Technology)

40. निम्न में से कौन नए उद्यम की शुरुआत की अवस्था नहीं है।

Which of the following is not a stage of starting a new venture?

(अ) प्रारंभिक पूर्व अवस्था (pre startup stage)

(ब,) प्रारंभिक अवस्था (startup stage)

(स) उत्पाद बाजार अवस्था (product market stage)

(द) बाद की वृद्धि अवस्था (later growth stage)

41. जॉर्ज आर. टेरी के अनुसार नियोजन के प्रकार हैं (According to George R. Terry, the types of planning are) :

(अ) 8

(ब) 6

(स) 4

(द) 2