

Syallabus (2020-2021)
Business Studies
Class-XII

Part A : Principles and Functions of Management

Unit 1 : Nature and Significance of Management

- Management - concept, objectives, and importance
- Management as Science, Art and Profession
- Levels of Management
- Management functions-planning, organizing, staffing, directing and controlling
- Coordination- concept and importance.

Unit 2 : Principles of Management

- Principles of Management- concept and significance.
- Fayol's principles of management
- Taylor's Scientific management- principles and techniques

Unit 3 : Business Environment

- Business Environment- concept and importance
- Dimensions of Business Environment- Economic, Social, Technological, Political and Legal.
- Demonetization - concept and features.
- Impact of Government policy changes on business with special reference to liberalization, privatization and globalization in India.

Unit 4 : Planning

- Concept, importance and limitation
- Planning process
- Single use and standing plans-Objectives, Strategy, Policy, Procedure, method Rule, budget and Programme.

Unit 5 : Organising

- Concept and importance
- Organising Process
- Structure of organisation- functional and divisional concept. Formal and informal organisation- concept
- Delegation: concept, elements and importance.
- Decentralization: concept and importance.

Unit 6 : Staffing

- Concept and importance of staffing
- Staffing as a part of Human Resource Management concept
- Staffing process
- Recruitment process
- Selection - process
- Training and Development - Concept and importance, Methods of training - on the job and off the job - vestibule training, apprenticeship training and internship training.

Unit 7 : Directing

- Concept and importance
- Elements of Directing
- Motivation - concept, Maslow's hierarchy of needs, Financial and non-financial incentives.
- Leadership - concept, styles - authoritative, democratic and laissez faire.
- Communication - concept, formal and informal communication; barriers to effective communication, how to overcome the barriers.

Unit 8 : Controlling

- Controlling - Concept and importance.
- Relationship between planning and controlling.
- Steps in process of control.

Part B: Business Finance and Marketing

Unit 9 : Financial Management

- Concept, role and objectives of Financial Management.
- Financial decisions: investment, financing and dividend- Meaning and factors affecting.
- Financial Planning - concept and importance
- Capital Structure – concept and factors affecting capital structure.
- Fixed and Working Capital - Concept and factors affecting their requirements.

Unit 10 : Financial Markets

- Financial Markets: Concept, Functions and types.
- Money market and its instruments.
- Capital market and its types (primary and secondary), methods of floatation in the primary market.
- Stock Exchange - Functions and trading procedure.
- Securities and Exchange Board of India (SEBI) - objectives and functions.

Unit 11 : Marketing

- Marketing – Concept, functions and philosophies.
- Marketing Mix – Concept and elements.
- Product - branding, labelling and packaging – Concept.
- Price - Concept, Factors determining price.
- Physical Distribution – concept, components and channels of distribution.
- Promotion – Concept and elements; Advertising, Personal Selling, Sales Promotion and Public Relations.

Unit 12 : Consumer Protection

- Concept and importance of consumer protection.
- Consumer Protection Act 1986 : Meaning of consumer Rights and responsibilities of consumers.
- Who can file a complaint? Redressal machinery Remedies available.
- Consumer awareness - Role of consumer organizations and Non-Governmental Organizations (NGOs)

Unit 13 : Internal Assessment

Blue Print of Question Paper (Half Yearly Exam.)
Business Studies
CLASS–XII (2020-2021)

Part A Principles and Functions of Management

Unit	Chapter	Objective Type or MCQ	Short Ans.-I	Short Ans.-II	Long Ans.-I	Long Ans.-II	Marks
		1 Mark	3 marks	4 Marks	5 Marks	6 Marks	
1.	Nature and Significance of Management	1 (2)	3(1) or 3(1)	--	--	6(1) or (6(1)	11(4)
2.	Principles of Management	1(3)	3(1)	--	5(1) or (5(1)	--	11(5)
3.	Business Environment	1(4)	--	4(1) or 4(1)	--	--	8(5)
4.	Planning	1(2)	--	4(1)	5(1) or 5(1)	--	11(4)
5.	Organising	1(2)	3(1) or 3(1)	4)1)	--	--	9(4)
6.	Staffing	1(2)	--	--	5(1) or 5(1)	6(1) or 6(1)	13(4)
7.	Directing	1(2)	3(1)	--	--	6(1) or 6(1)	11(4)
8	Controlling	1(3)	3(1)	--	--	--	6(4)
Total		1(20)	3(5)	4(3)	5(3)	6(3)	80(34)

Internal Assessment : 20 Marks

Blue Print of Question Paper (Final Exam.)
Business Studies
CLASS–XII (2020-2021)

Part A Principles and Functions of Management

Unit	Chapter	Objective Type or MCQ	Short Ans.-I	Short Ans.-II	Long Ans.-I	Long Ans.-II	Marks
		1 Mark	3 marks	4 Marks	5 Marks	6 Marks	
1.	Nature and Significance of Management	1 (1)	3(1) or 3(1)	--	--	--	4(2)
2.	Principles of Management	1(2)	--	--	5(1) or (5(1)	--	7(3)
3.	Business Environment	1(1)	--	4(1) or 4(1)	--	--	5(2)
4.	Planning	1(1)	--	--	5(1) or 5(1)	--	6(2)
5.	Organising	1(1)	3(1) or 3(1)	4(1)	--	--	8(3)
6.	Staffing	1(2)	--	--	--	6(1) or 6(1)	8(3)
7.	Directing	1(2)	--	--	--	6(1) or 6(1)	8(3)
8	Controlling	1(1)	3(1)	--	--	--	4(2)
Total		1(11)	3(3)	4(2)	5(2)	6(2)	50(20)

Part- B Business Finance and Marketing

Unit	Chapter	Objective Type or MCQ 1 Mark	Short Ans.-I 3 marks	Short Ans.-II 4 Marks	Long Ans.-I 5 Marks	Long Ans.-II 6 Marks	Marks
9.	Financial Management	1(3)	--	--	5(1) or 5(1)	--	8(4)
10.	Financial Markets	1(1)	--	--	--	6(1) or 6(1)	7(2)
11.	Marketing Management	1(3)	3(1)	4(1) or 4(1)	--	--	10(5)
12.	Consumer Protection	1(2)	3(1)	--	--	--	5(3)
Total		4(9)	3(2)	4(1)	5(1)	6(1)	30(14)

Part- C : Internal Assessment : 20 Marks

Syallabus
Business Studies
Class-XII (2020-21)

ভাগ-ক : ব্যবস্থাপনার নীতি ও কার্যাবলি

ইউনিট— ১ : ব্যবস্থাপনার প্রকৃতি ও তাৎপর্য।

- ব্যবস্থাপনার—ধরন, উদ্দেশ্য এবং গুরুত্ব।
- বিজ্ঞান, কলা এবং পেশা হিসাবে ব্যবস্থাপনা।
- ব্যবস্থাপনার স্তর।
- ব্যবস্থাপনার কার্যাবলি— পরিকল্পনা, সংগঠন, কর্মী নিয়োগ, নির্দেশাদান এবং নিয়ন্ত্রণ।
- সমন্বয়—ধারণা এবং নিয়ন্ত্রণ।

ইউনিট— ২ : ব্যবস্থাপনার নীতি সমূহ।

- ব্যবস্থাপনার নীতি সমূহ—ধারণা এবং তাৎপর্য।
- ফেওলের ব্যবস্থাপনার নীতি সমূহ।
- টেলরের বৈজ্ঞানিক ব্যবস্থাপনা—নীতি এবং কৌশল সমূহ।

ইউনিট— ৩ : কারবারি পরিবেশ

- কারবারি পরিবেশ—ধারণা এবং গুরুত্বপূর্ণ।
- কারবারি পরিবেশের বিভিন্ন দিক সমূহ— অর্থনৈতিক, সামাজিক, প্রযুক্তিগত, রাজনৈতিক এবং আইনগত।
- বিমুদ্রাকরণ— ধারণা এবং বৈশিষ্ট্য সমূহ।
- ভারতবর্ষে উদারীকরণ, বেসরকারিকরণ এবং বিশ্বায়নের পরিপ্রেক্ষিতে বিশেষভাবে কারবারের উপর সরকারি নীতি পরিবর্তনের প্রভাব।

ইউনিট— ৪ : পরিকল্পনা

- ধারণা, গুরুত্ব এবং সীমাবদ্ধতা।
- পরিকল্পনার পদ্ধতি।
- একক ব্যবহৃত পরিকল্পনা এবং স্থায়ী পরিকল্পনা—উদ্দেশ্য, কলা কৌশল, কর্মপন্থা, কর্মপ্রণালী, কর্মপদ্ধতি, নিয়মনীতি বাজেট এবং কর্মসূচি।

ইউনিট— ৫ : সংগঠন

- ধারণা এবং গুরুত্ব।
- সাংগঠনিক প্রক্রিয়া।
- সাংগঠনিক কাঠামো—কার্যকর এবং বিভাগীয় কাঠামো, বিধিবদ্ধ এবং অবিধিবদ্ধ সংগঠন— ধারণা।

- কর্তৃত্ব অর্পন— ধারণা, উপাদান এবং গুরুত্ব।
- বিকেন্দ্রীকরণ— ধারণা এবং গুরুত্ব।

ইউনিট— ৬ : কর্মী নিয়োগ

- কর্মী নিয়োগের ধারণা এবং গুরুত্ব।
- মানব সম্পদের ব্যবস্থাপনার অংশ হিসাবে কর্মী নিয়োগ।
- কর্মী নিয়োগ প্রক্রিয়া।
- কর্মী নিযুক্তিকরণ প্রক্রিয়া।
- কর্মী নির্বাচন প্রক্রিয়া।
- প্রশিক্ষণ ও উন্নয়ন— ধারণা এবং গুরুত্ব, প্রশিক্ষণের পদ্ধতি সমূহ— কর্মগুলো এবং কর্মস্থলের বাইরে, বাস্তবসম্মত প্রশিক্ষণ, শিক্ষানবিশি প্রশিক্ষণ এবং অভ্যন্তরীণ প্রশিক্ষণ।

ইউনিট— ৭ : নির্দেশদান

- ধারণা এবং গুরুত্ব।
- নির্দেশদানের উপাদান সমূহ।
- অনুপ্রেরণা— ধারণা, ম্যাসেলোর চাহিদা ক্রমোন্নতির স্তর, আর্থিক ও অনর্থিক পারিতোষিক।
- নেতৃত্ব— ধারণা, শৈলী— স্বৈরতান্ত্রিক, গণতান্ত্রিক এবং উদার বা অবাধ।
- যোগাযোগ— ধারণা, আনুষ্ঠানিক ও অনানুষ্ঠানিক যোগাযোগ, কার্যকরী যোগাযোগের বাধাসমূহ, বাধাসমূহ কিভাবে দূর করা সম্ভব?

ইউনিট— ৮ : নিয়ন্ত্রণ

- নিয়ন্ত্রণ— ধারণা এবং গুরুত্ব।
- পরিকল্পনা এবং নিয়ন্ত্রণের মধ্যে সম্পর্ক।
- নিয়ন্ত্রণ প্রক্রিয়ার ধাপ সমূহ।

ভাগ-খ : ব্যবসায়ের আর্থিক সংস্থান ও বিপন্ন

ইউনিট— ৯ : আর্থিক ব্যবস্থাপনা

- আর্থিক ব্যবস্থাপনার ধারণা, ভূমিকা এবং উদ্দেশ্যসমূহ।
- আর্থিক সিদ্ধান্ত সমূহ : বিনিয়োগ সিদ্ধান্ত, অর্থ সংস্থানের সিদ্ধান্ত, লভ্যাংশের সিদ্ধান্ত— অর্থ এবং প্রভাবকারী বিষয় সমূহ।
- আর্থিক পরিকল্পনা— ধারণা এবং গুরুত্ব।
- মূলধন কাঠামো— ধারণা এবং মূলধন কাঠামো প্রভাবকারী উপাদান সমূহ।
- স্থির এবং কার্যনির্বাহী মূলধন— ধারণা এবং উপাদানসমূহ তাদের প্রয়োজনীয়তাকে প্রভাবিত করে।

ইউনিট— ১০ : আর্থিক বাজার

- ধারণা, কার্যাবলি এবং ধরন।
- অর্থের বাজার এবং হাতিয়ার সমূহ।
- মূলধনী বাজার এবং এর ধরন (প্রাথমিক এবং গৌন)
- স্টক এক্সচেঞ্জ—কার্যবলী এবং কারবার পদ্ধতি।
- সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ বোর্ড অফ ইন্ডিয়া (সেবি) উদ্দেশ্য এবং কার্যাবলি।

ইউনিট-১১ : বিপনন ব্যবস্থাপনা

- বিপনন— ধারণা, কার্যাবলি এবং দর্শন।
- বিপনন মিশ্রন—ধারণা এবং উপাদান সমূহ।
- পণ্য— নামকরণ, সাঁটাইকরণ এবং মোড়কজাতকরণ—ধারণা।
- মূল্য নির্ধারণ— ধারণা, মূল্য নির্ধানে প্রভাবকারী উপাদান সমূহ।
- পণ্য বণ্টন ব্যবস্থা— ধারণা, উপাদান সমূহ এবং বণ্টন প্রণালী।
- প্রসার— ধারণা এবং উপাদান সমূহ, বিজ্ঞাপন, ব্যক্তিগত বিক্রয়, বিক্রয় প্রসার এবং জন সংযোগ।

ইউনিট-১২ : ভোক্তা সুরক্ষা

- ভোক্তা সুরক্ষা ধারণা এবং গুরুত্ব।
- ভোক্তা সুরক্ষা আইন, 1986 : ভোক্তা শব্দের অর্থ, ভোক্তার অধিকার এবং দায়িত্ব সমূহ কে অভিযোগ দায়ের করতে পারে? নিরসন সংস্থা সমূহ, উপলব্ধ প্রতিকার সমূহ।
- ভোক্তা স
- ভোক্তা সচেতনতা—ভোক্তার সংগঠন সমূহ এবং বেসরকারি সংগঠন সমূহের ভূমিকা।

ইউনিট-১৩ : অভ্যন্তরীণ মূল্যায়ন

Blue Print of Question Paper (Half Yearly Exam.)
Business Studies
CLASS–XII (2020-21)

Part A Principles and Functions of Management

Unit	Chapter	Objective Type or MCQ	Short Ans.-I	Short Ans.-II	Long Ans.-I	Long Ans.-II	Marks
		1 Mark	3 marks	4 Marks	5 Marks	6 Marks	
1.	ব্যবস্থাপনার প্রকৃতি ও তাৎপর্য	1 (2)	3(1) or 3(1)	--	--	6(1) or (6(1)	11(4)
2.	ব্যবস্থাপনার নীতিসমূহ	1(3)	3(1)	--	5(1) or (5(1)	--	11(5)
3.	কারবারি পরিবেশ	1(4)	--	4(1) or 4(1)	--	--	8(5)
4.	পরিকল্পনা	1(2)	--	4(1)	5(1) or 5(1)	--	11(4)
5.	সংগঠন	1(2)	3(1) or 3(1)	4(1)	--	--	9(4)
6.	কর্মী নিয়োগ	1(2)	--	--	5(1) or 5(1)	6(1) or 6(1)	13(4)
7.	নির্দেশদান	1(2)	3(1)	--	--	6(1) or 6(1)	11(4)
8	নিয়ন্ত্রণ	1(3)	3(1)	--	--	--	6(4)
মোট		1(20)	3(5)	4(3)	5(3)	6(3)	80(34)

অভ্যন্তরীণ মূল্যায়ন : 20 Marks

Blue Print of Question Paper (Final Exam.)
Business Studies
CLASS–XII (2020-21)

Part A Principles and Functions of Management

Unit	Chapter	Objective Type or MCQ	Short Ans.-I	Short Ans.-II	Long Ans.-I	Long Ans.-II	Marks
		1 Mark	3 marks	4 Marks	5 Marks	6 Marks	
1.	ব্যবস্থাপনার প্রকৃতি ও তাৎপর্য	1 (1)	3(1) or 3(1)	--	--	--	4(2)
2.	ব্যবস্থাপনার নীতিসমূহ	1(2)	--	--	5(1) or (5(1)	--	7(3)
3.	কারবারি পরিবেশ	1(1)	--	4(1) or 4(1)	--	--	5(2)
4.	পরিকল্পনা	1(1)	--	--	5(1) or 5(1)	--	6(2)
5.	সংগঠন	1(1)	3(1) or 3(1)	4(1)	--	--	8(3)
6.	কর্মী নিয়োগ	1(2)	--	--	--	6(1) or 6(1)	8(3)
7.	নির্দেশদান	1(2)	--	--	--	6(1) or 6(1)	8(3)
8	নিয়ন্ত্রণ	1(1)	3(1)	--	--	--	4(2)
মোট		1(11)	3(3)	4(2)	5(2)	6(2)	50(20)

Part- B Business Finance and Markting

Unit	Chapter	Objective Type or MCQ 1 Mark	Short Ans.-I 3 marks	Short Ans.-II 4 Marks	Long Ans.-I 5 Marks	Long Ans.-II 6 Marks	Marks
9.	আর্থিক ব্যবস্থাপনা	1(3)	--	--	5(1) or 5(1)	--	8(4)
10.	আর্থিক বাজার	1(1)	--	--	--	6(1) or 6(1)	7(2)
11.	বিপন্ন ব্যবস্থাপনা	1(3)	3(1)	4(1) or 4(1)	--	--	10(5)
12.	ভোক্তা সুরক্ষা	1(2)	3(1)	--	--	--	5(3)
Total		4(9)	3(2)	4(1)	5(1)	6(1)	30(14)