

माध्यमिक शिक्षा बोर्ड राजस्थान, अजमेर

पाठ्यक्रम (Syllabus) 2024

कक्षा-12वीं

विषय :- व्यवसाय अध्ययन
BUSINESS STUDIES (31)

इस विषय की परीक्षा योजना निम्नानुसार है-				
प्रश्नपत्र	समय (घंटे)	प्रश्नपत्र के लिए अंक	सत्रांक	पूर्णांक
एकपत्र	3:15	80	20	100

भाग-अ	प्रबन्ध के सिद्धान्त और कार्य	50
Part-A	Principles and Functions of Management	
अध्याय-1	प्रबंध की प्रकृति एवं महत्त्व Nature and Significance of Management	6
अध्याय-2	प्रबंधन के सिद्धान्त Principles of Management	7
अध्याय-3	व्यावसायिक पर्यावरण Business Environment	3
अध्याय-4	नियोजन Planning	6
अध्याय-5	संगठन Organising	8
अध्याय-6	नियुक्तिकरण Staffing	7
अध्याय-7	निर्देशन Directing	8
अध्याय-8	नियंत्रण controlling	
भाग-(ब)	व्यवसाय, वित्त और विपणन	
Part-B	Business Finance and Marketing	
अध्याय-9	व्यावसायिक वित्त प्रबंधन Financial Management	
अध्याय-10	विपणन Marketing	
अध्याय-11	उपभोक्ता संरक्षण Consumer Protection	
अध्याय-1	प्रबंध की प्रकृति एवं महत्त्व	
	<ul style="list-style-type: none">● विषय प्रवेश एवं प्रबंध की परिभाषाएँ● अवधारणा● प्रबन्ध की विशेषताएं● प्रबन्ध के उद्देश्य, महत्त्व एवं प्रकृति● प्रबन्ध एक कला● प्रबन्ध एक विज्ञान● प्रबन्ध एक पेशे के रूप में● प्रबन्ध के स्तर	

- प्रबन्ध के कार्य—नियोजन, संगठन, निर्देशन, नियंत्रण
- समन्वय—समन्वय प्रबंध का सार है
- समन्वय की प्रकृति
- समन्वय का महत्व
- इक्कीसवीं शताब्दी में प्रबन्धन

Part-I Principles And Functions Of Management

Chapter-1 Nature And Significance Of Management

- Introduction
- Concept
- Characteristics of Management
- Objectives, importance and Nature of Management
- Management as Art
- Management as Science
- Management as Profession
- Levels of Management
- Coordination
- Characteristics of Coordination
- Importance of Coordination
- Management in the 21st century

अध्याय—2 प्रबंधन के सिद्धान्त

- विषय प्रवेश
- प्रबन्ध के सिद्धान्त – एक अवधारणा
- प्रबन्ध के सिद्धान्तों की प्रकृति
- प्रबन्ध के सिद्धान्तों के महत्व
- टेलर का वैज्ञानिक प्रबन्ध
- वैज्ञानिक प्रबन्ध के सिद्धान्त
- वैज्ञानिक प्रबन्ध के तकनीक
- फेयॉल के प्रबन्ध के सिद्धान्त
- फेयॉल बनाम टेलर—तुलना

Chapter-2 Principles of Management

- Introduction
- Principles of Management -The Concept
- Concept, Nature and Significance
- Nature of Principles of Management
- Significance of Principles of Management
- Principles of Scientific Management
- Techniques of Scientific Management
- Fayol's Principles of Management
- Fayol versus Taylor-A Comparison

अध्याय—3 व्यवसायिक पर्यावरण

- विषय प्रवेश
- व्यावसायिक पर्यावरण का अर्थ
- व्यावसायिक पर्यावरण महत्व
- व्यवसायिक पर्यावरण के आयाम—आर्थिक, सामाजिक, प्रौद्योगिकीय, राजनैतिक, विधिक
- भारत में आर्थिक पर्यावरण
- उदारीकरण, निजीकरण और वैश्वीकरण
- विमुद्रीकरण

Chapter-3 Business Environment

- Introduction
- Meaning of Business Environment
- Importance of Business Environment
- Dimension of Business Environment- Economic, Social, Technological, Political, Legal
- Economic Environment in India
- Liberalisation, Privatisation and Globalisation
- Demonetisation

अध्याय—4 नियोजन

- विषय प्रवेश
- नियोजन का अर्थ
- नियोजन का महत्व
- नियोजन की विशेषताएं
- नियोजन का सीमाएं
- नियोजन प्रक्रिया
- नियोजन के प्रकार
- उद्देश्य, ब्युह्ररचना, नीति, प्रक्रिया, विधि, नियम, कार्यक्रम और बजट

Chapter-4 Planning

- Introduction
- Meaning of Planning
- Importance of Planning
- Features of Planning
- Limitation of Planning
- Planning Process
- Types of Plans
- Objectives, Strategy, Policy, Procedure, Method, Rule, Programme and Budget

अध्याय—5 संगठन Organization

- विषय प्रवेश
- अर्थ
- संगठन की अवधारणा
- संगठन प्रक्रिया में कदम
- संगठन का महत्व
- संगठन ढाँचा
- संगठन ढाँचों के प्रकार—कार्यात्मक संगठन ढाँचा, प्रभागीय संगठन ढाँचा
- औपचारिक एवं अनौपचारिक संगठन
- अंतरण
- अंतरण के तत्व, महत्व
- केन्द्रीकरण एवं विकेन्द्रीकरण का अर्थ एवं महत्व

Chapter-5 Organising

- Introduction
- Meaning
- Concept of Organising
- Steps in the Process of Organising
- Importance of Organising
- Organisation Structure
- Types of Organization Structure s- Functional Structure, Divisinal Structure
- Formal and Informal Organisation
- Delegation
- Elements of Delegation
- Centralisation and Decentralisation- Meaning and Importance.

अध्याय—6 नियुक्तिकरण Staffing

7

- विषय प्रवेश, अर्थ
- नियुक्तिकरण की आवश्यकता एवं महत्व
- मानव संसाधन प्रबन्ध का क्रम विकास
- नियुक्तिकरण प्रक्रिया
- नियुक्तिकरण के विभिन्न पहलू
- भर्ती
- भर्ती के स्रोत—आंतरिक और बाह्य स्रोत
- चयन
- चयन प्रक्रिया
- प्रशिक्षण एवं विकास की आवश्यकता, कर्मचारियों को लाभ, प्रशिक्षण, विकास एवं शिक्षा
- प्रशिक्षण विधियाँ—ऑन द जॉब, ऑफ द जॉब

Chapter-6 Staffing

- Meaning
- Importance of staffing
- Evolution of Human Resource Management
- Staffing of Process
- Aspects of staffing

- Recruitment
- Sources of Recruitment-Internal and External
- Selection
- Process of Selection
- Importance of Training and Development
- Training Method:- On the JOB, Off the Job

अध्याय-7 निर्देशन **Directing**

8

- विषय प्रवेश, अर्थ विशेषताएं एवं महत्व
- निर्देशन के सिद्धान्त
- निर्देशन के तत्व
- पर्यवेक्षण
- पर्यवेक्षण के महत्व
- अभिप्रेरणा –अर्थ, परिभाषा, उद्देश्य, अभिप्रेरणा, अभिप्रेरक
- अभिप्रेरणा की प्रक्रिया
- अभिप्रेरणा का महत्व
- मास्लो की आवश्यकता-क्रम अभिप्रेरणा का सिद्धान्त
- वित्तीय एवं गैर वित्तीय प्रोत्साहन
- नेतृत्व
- नेतृत्व की विशेषताएं
- नेतृत्व का महत्व
- नेतृत्व शैली
- संप्रेषण
- संप्रेषण प्रक्रिया के तत्व एवं महत्व
- औपचारिक एवं अनौपचारिक संप्रेषण
- अंगूरीलता तंत्र
- प्रभावी संप्रेषण में बाधाएं
- प्रभावी संप्रेषण के लिए सुधार

Chapter-7 **Directing**

- Meaning, Characteristics and Importance of Directing
- Elements of Directing
- Supervision
- Importance of Supervision
- Motivation
- Motivation Process
- Importance of Motivation
- Maslow's need Hierarchy theory of motivation
- Financial and Non-Financial Incentives
- Leadership
- Features of leadership
- Importance of leadership
- Leadership Style
- Communication

- Element and Importance of Communication process
- Formal and Informal Communication Process
- Grapevine Network
- Barriers to Communication
- Improving Communication Effectiveness

अध्याय—8 नियंत्रण **controlling**

5

- विषय प्रवेश, नियंत्रण का अर्थ
- नियंत्रण का महत्व
- नियंत्रण की सीमाएं
- नियोजन एवं नियंत्रण में संबंध
- नियंत्रण प्रक्रिया

Chapter-8 Controlling

- Meaning of Controlling
- Importance of Controlling
- Limitation of Controlling
- Relationship between planning and Controlling
- Controlling Process

भाग—2 व्यवसाय, वित्त एवं विपणन

अध्याय—9 व्यावसायिक वित्त

11

- विषय प्रवेश
- व्यावसायिक वित्त का अर्थ
- वित्तीय प्रबन्ध और उद्देश्य
- वित्तीय निर्णय
- लाभांश निर्णय को प्रभावित करने वाले कारक
- वित्तीय नियोजन, वित्तीय नियोजन का महत्व
- पूंजी संरचना
- पूंजी संरचना को प्रभावित करने वाले कारक
- स्थाई एवं कार्यशील पूंजी का अर्थ
- स्थाई पूंजी का प्रबन्धन
- स्थाई पूंजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले कारक
- कार्यशील पूंजी
- कार्यशील पूंजी आवश्यकता को प्रभावित करने वाले घटक

Part-II **Business Studies**

Business Finance and Marketing

Chapter-9 Financial Management

- Introduction
- Meaning of Business Finance and Objectives
- Financial Decisions
- Factors Affecting Dividend Decision
- Financial Planning

- Importance of Financial Planning
- Capital Structure
- Factors affecting the choice of capital Structure
- Fixed Capital
- Management of Fixed Capital
- Factors affecting the Requirement of Fixed Capital
- Working Capital
- Factors Affecting the working Capital Requirements

अध्याय—10 विपणन

- विपणन का अर्थ एवं विशेषताएं
- विपणन प्रबन्धन, विपणन प्रबन्ध दर्शन
- उत्पादन की अवधारणा, विक्री की अवधारणा
- विपणन की अवधारणा
- विपणन प्रबंध दर्शन में अंतर
- विपणन के कार्य
- विपणन मिश्र
- उत्पाद
- उत्पादों का वर्गीकरण
- ब्रांडिंग
- एक अच्छे ब्रांड नाम की विशेषताएं
- पैकेजिंग—स्तर, महत्व एवं कार्य
- लेबलिंग एवं कार्य
- मूल्य निर्धारण एवं मूल्य निर्धारण के निर्धारक तत्व
- भौतिक वितरण
- भौतिक वितरण के घटक
- प्रवर्तन
- प्रवर्तन मिश्र
- विज्ञापन अर्थ, महत्व एवं लाभ
- विज्ञापन की आलोचना
- वैयक्तिक विक्रय—अर्थ एवं विशेषताएं, लाभ, भूमिका एवं महत्व
- वैयक्तिक विक्रय का महत्व
- विक्रय संवर्धन
- विक्रय संवर्धन के लाभ व सीमाएं
- विक्रय संवर्धन की सामान्य रूप से प्रयोग में आने वाली क्रियाएं
- विज्ञापन एवं वैयक्तिक विक्रय में अन्तर
- जनसम्पर्क
- जनसम्पर्क की भूमिका (कार्य)

- Meaning of Marketing
- Marketing Management Philosophies
- Concept of Marketing
- Function of Marketing
- Marketing mix
- Products
- Classification of products
- Branding
- Characteristics of good brand name
- Levels of Packaging
- Importance of packaging
- Function of packaging
- Labelling and function of labeling
- Factors affecting price determination
- Physical Distribution
- Components of Physical Distribution
- Promotion
- Promotion mix
- Meaning and important of advertising
- Merits of Advertising
- Objections to Advertising
- Meaning and aim of personal selling
- Role of personal selling
- Sales Promotion
- Profit and Limitaion of Sales promotion
- Commonly used sales promotion activities
- Difference between advertising and personal selling
- Public Relation
- Role of Public Relation

अध्याय—11 उपभोक्ता संरक्षण

- प्रस्तावना
- उपभोक्ता संरक्षण का महत्व
- उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 2019, उपभोक्ता कौन है?
- उपभोक्ता अधिकार
- उपभोक्ता के उत्तरदायित्व
- उपभोक्ता संरक्षण के तरीके और साधन
- उपभोक्ता संरक्षण के अन्तर्गत निवारण अभिकरण अथवा एजेंसिया

- Introduction
- Importance of Consumer Protection
- The Consumer Protection Act, 2019
- Consumer Rights
- Consumer Responsibilities
- Ways and means of consumer protection
- Redressal Agencies under the Consumer Protection ACT
- Role of Consumer Organization and NGO

निर्धारित पुस्तक –

व्यवसाय अध्ययन–

एन.सी.आर.टी. से प्रतिलिप्याधिकार अंतर्गत प्रकाशित

माध्यमिक शिक्षा बोर्ड, राजस्थान अजमेर