

**SAMPLE QUESTION PAPER 2023-24**  
**CLASS XII**  
**BUSINESS STUDIES**  
**व्यावसायिक अध्ययन**  
**SET- A**

[TIME ALLOWED: 3 HOURS]

[MM- 80]

सामान्य निर्देश:

1. इस प्रश्न पत्र में 34 प्रश्न हैं।
2. प्रत्येक प्रश्न के सामने अंक दिए गए हैं।
3. उत्तर संक्षिप्त और सटीक होने चाहिए।
4. 3 अंक वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग 50 से 75 शब्दों में लिखें।
5. 4 अंक वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग 150 शब्दों में लिखें।
6. 6 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग 200 शब्दों में लिखें।
7. प्रश्नों के सभी भागों को एक साथ हल करें।
8. प्रश्न 23,24,29,30,33,34 में आंतरिक विकल्प उपलब्ध है।

**General Instructions:**

1. This question paper contains 34 questions.
  2. Marks are indicated against each question.
  3. Answers should be brief and to the point.
  4. Answers to the questions carrying 3 marks may be from 50 to 75 words.
  5. Answers to the questions carrying 4 marks may be about 150 words.
  6. Answers to the questions carrying 6 marks may be about 200 words.
  7. Attempt all parts of the questions together.
  8. An internal choice is available in Que 23,24,29,30,3
-



The purpose of which of the following is to see that the applicant is physically and mentally eligible for the post or not?

- a) Employment Interview      b) Primary Interview  
c) Both      d) None of the above

प्र0-9 शिक्षण-प्रशिक्षण संस्थाओं से सीधी भर्ती को ..... कहा जाता है। (1)

Direct recruitment from Educational and Training Institution is called \_\_\_\_

प्र0-10 निम्नलिखित में से कौन सा वित्तीय प्रोत्साहन का उदाहरण नहीं है। (1)

- क- अनुलाभ      ख- नौकरी समृद्ध  
ग- लाभ सांझा करना      घ- सह-साझेदारी

Which of the following is not an example of a financial incentive?

- a) Perquisites      b) Job Enrichment  
c) Profit Sharing      d) Co-Partnership

प्र0-11 अभिकथन (A): पैसा केवल निचले स्तर की जरूरतों को पूरा करता है। (1)

कारण (R) : चूंकि पैसे में क्रय शक्ति होती है इसलिए वह प्रत्येक व्यक्ति के लिए एक बहुत महत्वपूर्ण प्रोत्साहन बन जाता है।

सही विकल्प चुने-

- क- अभिकथन (A) गलत है पर कारण (R) सही है।  
ख- अभिकथन (A) सही है पर कारण (R) गलत है।  
ग- अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सही है।  
घ- अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों गलत है।

Assertion (A): Money only satisfies the lower level needs

Reason (R): As money has the purchasing power, it becomes a very important incentive for every individual.

Choose the correct option:

- a) Assertion (A) is false but Reason (R) is true.  
b) Assertion (A) is true but Reason (R) is false.  
c) Assertion (A) and Reason (R) both are true.  
d) Assertion (A) and Reason (R) both are false.

प्र0-12 नियंत्रण प्रबंधन की यह अवधारणा इस विश्वास पर आधारित है कि यदि आप हर चीज को नियंत्रित करने का प्रयास करते हैं तो आप कुछ भी नियंत्रित नहीं कर पाएंगे। (1)

- क- महत्वपूर्ण बिंदु नियंत्रण      ख- मुख्य परिणाम क्षेत्र  
ग- अपवाद द्वारा प्रबंधन      घ- विचलन

The concept of control management is based on the belief that if you try to control everything you may end up controlling nothing.

- a) Critical Point Control                      b) Key Result Areas  
c) Management by Exception                d) Deviations

प्र0-13 नियंत्रण प्रबंध का महत्वपूर्ण पहलू है। सत्य/असत्य (1)

Controlling is essential aspect of Management (True/False)

प्र0-14 वित्तीय उत्तोलन कब अनुकूल होता है? (1)

When financial Leverage is suitable?

प्र0-15 अभिकथन (A): 'समता पर व्यापार' समता अंशधारियों के लाभ में वृद्धि करता है। (1)

कारण (R): ऋण की लागत समता की लागत से कम है और ऋण पर ब्याज का भुगतान एक कटौती योग्य व्यय है।

सही विकल्प चुने-

क- अभिकथन (A) और कारण (R) सही है और कारण (R) अभिकथन (A) का सही स्पष्टीकरण है।

ख- केवल अभिकथन (A) सही है।

ग- केवल कारण (R) सही है।

घ- अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सही नहीं है।

Assertion (A): Trading of an Equity raises the return of equity shareholders.

Reason (R): Cost of Debt is lower than the cost of equity and interest paid on debt is a deductible expense.

A) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is correct explanation of Assertion (A)

B) Only Assertion (A) is true.

C) Only Reason (R) is true.

D) Assertion (A) and Reason (R) both are incorrect.

प्र0-16 ..... उपभोक्ता के मन में एक विशेष छवि बनाता है। (1)

क- ब्रांडिंग    ख- व्यक्तिगत बिक्री

ग- ग्रेडिंग    घ- उत्पाद नियोजन

\_\_\_\_\_ creates a particular image in the minds of consumer.

a) Branding    b) Personal Selling

c) Grading    d) Product Planning

प्र0-17 कौन सी विपणन अवधारणा उपभोक्ता के स्थान पर उपभोक्ता कल्याण पर बल देती है? (1)

Which marketing concept emphasizes on consumer welfare rather than consumer?

प्र0-18 कृषि की गुणवत्ता को प्रमाणित करने के लिए किस योग्यता प्रमापीकरण चिन्ह का उपयोग किया जाता है। (1)

क- एगमार्क    ख- BIS मार्क

ग- ISI मार्क    घ- कोई नहीं

Which qualification certification mark is used to certify that quality of agriculture?



क- कार्यवाही की स्वतन्त्रता

ख- उद्देश्य

ग- प्रकृति

घ- क्षेत्र

Differentiate between Delegation of Authority and Decentralization on the basis of following

a) Freedom in Action

b) Purpose

c) Nature

d) Scope

Or

अधिकार अंतरण की परिभाषा दीजिए।

(4)

अधिकार अंतरण के तत्वों का वर्णन कीजिए।

Define Delegation. Explain the elements of Delegation of Authority.

प्र0-27 कर्मचारी चयन प्रक्रिया में सम्मिलित किन्हीं 4 चरणों का वर्णन करें।

(4)

Explain in brief, any 4 steps involved in the process of selection of employees.

प्र0-28 नियंत्रण, किस प्रकार बेहतर समन्वय स्थापित करने में और बेहतर नियोजन में सहायक होता है? समझाइये।

Explain, how controlling helps in achieving better coordination and better planning

प्र0-29 वित्तीय नियोजन के महत्व पर किन्हीं 4 बिन्दुओं का वर्णन करें।

(4)

Explain any 4 points of Importance of Financial Planning.

प्र0-30 उपभोक्ता संरक्षण क्या है? उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के किन्हीं 3 मुख्य विशेषताओं का वर्णन करो।

(4)

What is Consumer Protection? Explain any 3 salient features of Consumer Protection Act.

प्र0-31 "प्रबंध एक कला है।" समझाइए।

(6)

"Management is an Art". Explain

अथवा

प्रबंध के किन्हीं तीन संगठनात्मक उद्देश्यों तथा किन्हीं 3 सामाजिक उद्देश्यों का वर्णन करें।

(6)

Explain any 3 organizational objectives and any 3 social objective of management.

प्र0-32 नियोजन क्या है? किन्हीं 4 बिंदुओं का संक्षिप्त वर्णन कीजिए जो नियोजन के महत्व पर प्रकाश डालते हैं।

(6)

What is Planning? Explain briefly any 4 points which highlight the importance of Planning.

Or

नियोजन से आपका क्या अभिप्राय है। नियोजन की किन्हीं 4 सीमाओं का वर्णन करें।

(6)

What do you mean by Planning? Explain any 4 limitations of planning.

प्र0-33 निर्देशन का अर्थ और कोई 4 विशेषताएँ बताए।

(6)

Explain the meaning and any 4 features of Directing.

प्र0-34 पैकेजिंग का क्या अर्थ है? पैकेजिंग के किन्हीं 4 कार्यों का वर्णन करें।

(6)

What is meant by Packaging? Explain any 4 functions of Packaging.

