

Total No. of Pages : 35

पृष्ठों की कुल संख्या : 35

झारखण्ड अधिविद्य परिषद्
ANNUAL INTERMEDIATE EXAMINATION – 2024
BUSINESS STUDIES
(Compulsory)

Total Time : 3 Hours 15 Minute

Full Marks : 80

कुल समय : 3 घंटे 15 मिनट

पूर्णांक : 80

General Instructions / सामान्य निर्देश :

1. This Question Booklet has *two* Parts — **Part-A** and **Part-B**.

इस प्रश्न-पुस्तिका में दो भाग — भाग-A तथा भाग-B हैं।

2. **Part-A** is of MCQ Type having **30** marks and **Part-B** is of Subjective Type having **50** marks.

भाग-A में 30 अंक के बहुविकल्पीय प्रश्न तथा भाग-B में 50 अंक के विषयनिष्ठ प्रश्न हैं।

3. The candidate has to answer in the Answer Booklet which will be provided separately.

परीक्षार्थी को अलग से उपलब्ध कराई गई उत्तर-पुस्तिका में उत्तर देना है।

4. **Part-A** — There are **30** Multiple Choice Questions having four (4) options (A, B, C & D). The candidate has to write the correct option in the Answer Booklet. All questions are compulsory. Each question carries **1** mark. There is no negative marking for wrong answer.

भाग-A — इसमें **30** बहुविकल्पीय प्रश्न हैं जिनके 4 विकल्प (A, B, C तथा D) हैं। परीक्षार्थी को उत्तर-पुस्तिका में सही उत्तर लिखना है। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न **1** अंक का है। गलत उत्तर के लिए कोई अंक काटा नहीं जाएगा।

5. **Part-B** — There are *three* sections : **Section-A, B & C.**

This part is of Subjective Type having Very Short Answer, Short Answer & Long Answer Type questions. Total number of questions is **22.**

Section-A — Question Nos. **31-38** are Very Short Answer Type. Answer any **6** questions. Each question carries **2** marks. Answer the questions in one sentence each.

Section-B — Question Nos. **39-46** are Short Answer Type. Answer any **6** questions. Each question carries **3** marks. Answer the questions in maximum 150 words each.

Section-C — Question Nos. 47-52 are Long Answer Type. Answer any 4 questions. Each question carries 5 marks.

Answer the questions in maximum 250 words each.

भाग-B — इस भाग में तीन खण्ड — खण्ड-A, B तथा C हैं। इस भाग में अति लघु उत्तरीय, लघु उत्तरीय तथा दीर्घ उत्तरीय प्रकार के विषयनिष्ठ प्रश्न हैं। कुल प्रश्नों की संख्या 22 है।

खण्ड-A — प्रश्न संख्या 31-38 अति लघु उत्तरीय हैं। किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर एक वाक्य में दें।

खण्ड-B — प्रश्न संख्या 39-46 लघु उत्तरीय हैं। किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर अधिकतम 150 शब्दों में दें।

खण्ड-C — प्रश्न संख्या 47-52 दीर्घ उत्तरीय हैं। किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर अधिकतम 250 शब्दों में दें।

6. Candidates are required to answer in their own words as far as practicable.

परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें।

7. **Candidate has to hand over his/her Answer Booklet to the Invigilator compulsorily before leaving the examination hall.**

परीक्षार्थी परीक्षा भवन छोड़ने के पहले अपनी उत्तर-पुस्तिका वीक्षक को अनिवार्य रूप से लौटा दें।

8. **Candidates can take away the Question Booklet after completion of the Examination.**

परीक्षा समाप्त होने के उपरांत परीक्षार्थी प्रश्न-पुस्तिका अपने साथ लेकर जा सकते हैं।

Part-A**भाग-A****(Multiple Choice Type Questions)****(बहुविकल्पीय प्रश्न)**

Question Nos. 1 to 30 are Multiple Choice Type. Each question has *four* options. Select the correct option and write it in the Answer Sheet. Each question carries 1 mark. 1 × 30 = 30

प्रश्न संख्या 1 से 30 तक बहुविकल्पीय प्रकार हैं। प्रत्येक प्रश्न के चार विकल्प हैं। सही विकल्प चुनकर उत्तर पुस्तिका में लिखें। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

1. "Wrong organisational structure prevents business performance up to the extent that it destroys it." This statement is of

(A) Drucker

(B) Terry

~~(C) Allen~~

(D) Brech

"गलत संगठन-संरचना व्यावसायिक निष्पादन को रोकती है तथा यहाँ तक कि उसे नष्ट कर देती है।" यह कथन है

- (A) ड्रकर का (B) टेरी का
(C) ऐलन का (D) ब्रेच का

2. Grapevine communication is

- (A) informal (B) formal
(C) written (D) none of these

अंगूरीबेल सन्देशवाहन होता है

- (A) अनौपचारिक (B) औपचारिक
(C) लिखित (D) इनमें से कोई नहीं

3. Main components of New Economic Policy are

(A) Liberalisation

(B) Globalisation

(C) Privatisation

~~(D)~~ All of these

नई आर्थिक नीति के प्रमुख अंग हैं

(A) उदारीकरण

(B) वैश्वीकरण

(C) निजीकरण

(D) इनमें से सभी

4. The planning is step of management

~~(A)~~ First

(B) Medium

(C) Final

(D) Optional

नियोजन प्रबन्ध का चरण है।

(A) प्रथम

(B) मध्यम

(C) अन्तिम

(D) वैकल्पिक

5. There is no discipline in

(A) divisional organisation

(B) functional organisation

(C) formal organisation

~~(D)~~ informal organisation

..... में अनुशासन नहीं है ।

- (A) विभागीय संगठन
- (B) क्रियात्मक संगठन
- (C) औपचारिक संगठन
- (D) अनौपचारिक संगठन

6. Main objective of control is

- (A) Variation
- (B) Deviation
- ~~(C)~~ Rectification
- (D) None of these

नियंत्रण का मुख्य उद्देश्य है

- (A) भिन्नता
- (B) विचलन
- (C) सुधार
- (D) इनमें से कोई नहीं

7 The writer of the book "Fundamentals of Marketing" is

(A) Philip Kotler

(B) Prof. William J. Stanton

~~(C) Richard Buskirk~~

(D) Prof. J. P. Verma

'फण्डामेन्टल्स ऑफ मार्केटिंग' पुस्तक का लेखक कौन हैं ?

(A) फिलिप कोटलर

(B) प्रो. विलियम जे. स्टैण्टन

(C) रिचार्ड बसकिर्क

(D) प्रो. जे. पी. वर्मा

8. Consumer Protection Act was passed in

(A) 1786

(B) 1886

(C) 1986

~~(D) 1996~~

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम पारित हुआ था

(A) 1786 में

(B) 1886 में

(C) 1986 में

(D) 1996 में

9. Which of the following is/are not included in long-term finance ?

~~(A) Equity shares~~

(B) Dividend

(C) Preference shares

(D) Long-term loan

दीर्घकालीन कोष में सम्मिलित नहीं है

- (A) समता अंश (B) लाभांश
(C) पूर्वाधिकार अंश (D) दीर्घकालीन ऋण

10. Training is process.

- (A) Current (B) Regular
(C) Continuous (D) None of these

प्रशिक्षण एक प्रक्रिया है।

- (A) चालू (B) नियमित
(C) सतत् (D) इनमें से कोई नहीं

11. Delegation can be done of

(A) Authority

(B) Responsibility

(C) Accountability

(D) None of these

भारार्पण किया जा सकता है

(A) अधिकार का

(B) उत्तरदायित्व का

(C) जवाबदेही का

(D) इनमें से कोई नहीं

12. Marketing concept is

(A) Production oriented

(B) Sales oriented

(C) Customer oriented

~~(D) All of these~~

विपणन अवधारणा है

(A) उत्पादोन्मुखी

(B) विक्रयोन्मुखी

(C) ग्राहकोन्मुखी

(D) इनमें से सभी

13. Fixed capital is required for

(A) payment of routine expenses

~~(B)~~ purchase of land

(C) purchasing stock

(D) payment to creditors

स्थायी पूँजी की आवश्यकता होती है

(A) दैनिक व्ययों का भुगतान करने के लिए

(B) भूमि के क्रय के लिए

(C) स्टॉक के क्रय के लिए

(D) लेनदारों का भुगतान करने के लिए

14. The foremost need of development in a country is of

(A) Physical resources

(B) Economic resources

~~(C) Efficient management~~

(D) None of these

किसी भी देश के विकास में सबसे अधिक आवश्यकता है

- (A) भौतिक संसाधन की (B) आर्थिक संसाधन की
(C) कुशल प्रबन्ध की (D) इनमें से कोई नहीं

15. Which of the following is not a staffing function ?

- ~~(A)~~ Planning (B) Recruitment
(C) Selection (D) Training

निम्नलिखित में से कौन-सा नियुक्तिकरण का कार्य नहीं है ?

- (A) नियोजन (B) भर्ती
(C) चयन (D) प्रशिक्षण

10. State Commission can settle disputes

(A) up to Rs. 20 lakh

(B) up to Rs. 50 lakh

(C) up to Rs. 1 crore

(D) above Rs. 1 crore

राज्य आयोग विवादों का निपटारा कर सकता है

(A) 20 लाख रु० तक

(B) 50 लाख रु० तक

(C) 1 करोड़ रु० तक

(D) 1 करोड़ रु० से अधिक

17 Which of the following is a determinant of Capital Structure ?

- (A) Cash flow statement
- (B) Interest coverage ratio
- (C) Debt service coverage ratio
- (D) All of these

निम्नलिखित में से कौन-सा पूँजी संरचना को निर्धारित करने वाला तत्व है ?

- (A) रोकड़ प्रवाह विवरण
- (B) ब्याज आवरण अनुपात
- (C) ऋण भुगतान आवरण अनुपात
- (D) इनमें से सभी

18. Control is related to

~~(A)~~ Results

(B) Functions

(C) Efforts

(D) None of these

नियंत्रण सम्बन्धित है

(A) परिणाम से

(B) कार्य से

(C) प्रयास से

(D) इनमें से कोई नहीं

19. "A plan is a trap to capture the future." This statement is of

(A) Newman

~~(B)~~ Hurley

(C) Allen

(D) Terry

JAC

“नियोजन भविष्य को पकड़ने के लिए बनाया गया पिंजरा है।” यह कथन है

- (A) न्यूमेन का (B) हर्ले का
(C) ऐलन का (D) टेरी का

20. Direction is

- (A) Pervasive
(B) Performance-oriented
(C) Continuous activity
(D) All of these

निर्देशन है

- (A) सर्वव्यापी (B) निष्पादन अभिमुखी
(C) निरन्तर क्रिया (D) इनमें से सभी

21. In a large sized enterprise delegation is

- (A) Voluntary (B) Necessary
(C) Compulsory (D) None of these

बड़े आकार वाले उपक्रम में भारार्पण होता है

- (A) ऐच्छिक (B) आवश्यक
(C) अनिवार्य (D) इनमें से कोई नहीं

22. Manager takes decision as to

- (A) Finance (B) Investment
(C) Dividend (D) All of these

प्रबन्धक निर्णय लेता है

- (A) वित्तीय (B) निवेश
(C) लाभांश (D) इनमें से सभी

23. Supervisor is the link between

- (A) Top and middle management
(B) Workers and middle management
(C) Workers and lower management
~~(D) Workers and directors~~

पर्यवेक्षक कड़ी है

- (A) उच्च तथा मध्यम प्रबन्ध की
(B) कर्मचारी तथा मध्यम प्रबन्ध की
(C) कर्मचारी एवं निम्न प्रबन्ध की
(D) कर्मचारी एवं संचालकों की

24. Objective of development is

- (A) Increase in knowledge
- (B) Better performance
- (C) Promotional opportunity

(D) All of these

विकास का उद्देश्य है

- (A) योग्यता में वृद्धि
- (B) बेहतर निष्पादन
- (C) पदोन्नति के अवसर
- (D) इनमें से सभी

25. The objective of management which consistently creates economic value of various constituents of society is

- (A) Organisational objective
- (B) Social objective
- (C) Personal objective
- (D) Both Social and Personal objectives

प्रबन्ध का वह उद्देश्य जो समाज के विभिन्न घटकों के लिए निरन्तर आर्थिक मूल्य का सृजन करता है, कहलाता है

- (A) संगठनात्मक उद्देश्य
- (B) सामाजिक उद्देश्य
- (C) व्यक्तिगत उद्देश्य
- (D) सामाजिक एवं व्यक्तिगत उद्देश्य दोनों

26. Costliest means of promotion is

- (A) Advertising (B) Personal selling
(C) Sales promotion (D) Public relations

प्रवर्तन का सबसे महँगा साधन है

- (A) विज्ञापन (B) व्यक्तिगत विक्रय
(C) विक्रय संवर्धन (D) जन सम्पर्क

27. When is Consumer Rights Day celebrated ?

- ~~(A) 15th March~~ (B) 15th April
(C) 15th July (D) 15th January

उपभोक्ता अधिकार दिवस कब मनाया जाता है ?

- (A) 15 मार्च (B) 15 अप्रैल
(C) 15 जुलाई (D) 15 जनवरी

28. The father of scientific management is

- (A) Gilbreth (B) Taylor
(C) Robertson (D) Kimbal

वैज्ञानिक प्रबन्ध के पिता हैं

- (A) गिलब्रेथ (B) टेलर
(C) रॉबर्टसन (D) किम्बाल

29. The leader possesses

(A) intelligence

(B) foresightedness

(C) self-confidence

~~(D)~~ all of these

नेता में होती है

(A) बुद्धि

(B) दूरदर्शिता

(C) आत्म-विश्वास

(D) इनमें से सभी

30. Controlling is necessary for

- (A) small enterprise
- (B) medium sized enterprise
- ~~(C)~~ large sized enterprise
- (D) all of these

नियंत्रण आवश्यक है

- (A) लघु उपक्रम के लिए
- (B) मध्यम श्रेणी के उपक्रम के लिए
- (C) बड़े आकार वाले उपक्रम के लिए
- (D) इनमें से सभी

Part-B**भाग-B****(Subjective Type)****(विषयनिष्ठ प्रश्न)****Section - A****खण्ड - A****(Very short answer type questions)****(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)**

Answer any six questions. Answer the questions in one sentence each.

2 × 6 = 12

किन्हीं छः प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर एक वाक्य में दें।

31. What is the process through which a special identification of a product is established ?

वह कौन-सी प्रक्रिया है जिसके माध्यम से उत्पादन की एक विशेष पहचान स्थापित की

जाती है ?

32. What is meant by directing ?

निर्देशन से क्या अभिप्राय है ?

33. Which is the life blood of business ?

कौन व्यवसाय का जीवन-रक्त होता है ?

34. Which source of production is an active source ?

उत्पादन का कौन-सा संसाधन सक्रिय स्रोत है ?

35. What is meant by authority ?

अधिकार से क्या अभिप्राय है ?

36. What is meant by management ?

प्रबंधन से क्या अभिप्राय है ?

37. Whom do you consider the founder of scientific management ?

आप वैज्ञानिक प्रबंध का जन्मदाता किसे मानते हैं ?

38. What is working capital ?

कार्यशील पूंजी किसे कहते हैं ?

Section - B

खण्ड - B

(Short answer type questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Answer any six questions. Answer the questions in maximum

150 words each.

$3 \times 6 = 18$

किन्हीं छः प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर अधिकतम 150 शब्दों में दें।

39. How does scientific management bring about complete mental change ?

वैज्ञानिक प्रबंधन से पूर्ण मानसिक परिवर्तन कैसे आता है ?

40. What is the difference between recruitment and selection ?

भर्ती और चयन में क्या अंतर है ?

41. What is meant by "Control by exception" ?

"अपवाद द्वारा नियंत्रण" से क्या आशय है ?

42. Why is organizing considered as an important function of management ?

संगठन को प्रबंध का एक महत्वपूर्ण कार्य क्यों माना जाता है ?

43. What is Lok Adalat ?

लोक अदालत क्या है ?

44. What do you mean by capitalisation ?

पूंजीकरण से क्या आशय है ?

45. What is the objective of branding ?

ब्रांडिंग का क्या उद्देश्य है ?

46. Explain any three merits of packaging.

पैकेजिंग के किन्हीं तीन लाभों का वर्णन कीजिए।

Section – C

खण्ड – C

(Long answer type questions)

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Answer any *four* questions. Answer the questions in maximum
250 words each. 5 × 4 = 20

किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर अधिकतम 250 शब्दों में दें।

47. Explain briefly the three-tier machinery under the Consumer
Protection Act, 2019.

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के अन्तर्गत तीन-स्तरीय तंत्र का संक्षेप में वर्णन
कीजिए।

JAC

48. Explain the characteristics of good control system.

अच्छी नियंत्रण प्रणाली की विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

49. What is meant by delegation ? Explain any four points which

highlight the importance of delegation in an organization.

भारार्षण से क्या अभिप्राय है ? ऐसे चार बिन्दुओं को समझाइए जो संस्था में भारार्षण के

महत्व को उजागर करते हों।

50. What is meant by liberalization ? Explain its four effects on

business and industry.

उदारीकरण से क्या आशय है ? इसके व्यवसाय तथा उद्योग पर किन्हीं चार प्रभावों का

वर्णन कीजिए।

51. Briefly explain the different methods of training.

प्रशिक्षण की विभिन्न पद्धतियों को संक्षेप में समझाइए।

52. Describe the various determinants of working capital.

कार्यशील पूँजी के विभिन्न निर्धारक तत्वों का वर्णन कीजिए।