

# **ವ್ಯಾಪಕಾರ ಅಧ್ಯಯನ / BUSINESS STUDIES**

## **(Kannada and English Versions)**

Time : 3 Hours 15 Minutes]

(ಒಟ್ಟು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ : 41)  
[Total No. of Questions : 41]

ମୋଟ ଅମ୍ଭାଳ : ୪୦  
[Max. Marks : 40]

### **(Kannada Version)**

## ಅಧ್ಯಾತ್ಮಗಳ ಸೂಚನೆಗಳು :

1. ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯು ನಾಲ್ಕು ವಿಭಾಗಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ : ವಿಧಾಗ್ ಎ, ಬಿ, ಸಿ ಮತ್ತು ದಿ.
  2. ವಿಧಾಗ್ - ಎ ನಾಲ್ಕು ಭಾಗಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ (I, II, III ಮತ್ತು IV).
  3. ಉತ್ತರಿಸುವಾಗ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿರುವ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಕ್ರಮಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ಸರಿಯಾಗಿ ಬರೆಯಿರಿ.
  4. ಸರಿಯಾದ ಮತ್ತು ಪೂರ್ಣ ಉತ್ತರವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
  5. ವಿಧಾಗ್ - ಎ ದಲ್ಲಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಪ್ರಥಮವಾಗಿ ಬರೆದ ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ಮಾತ್ರ ಮೌಲ್ಯ ಮಾಪನದಲ್ಲಿ ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗುವುದು.

విభాగ - १

- I. ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ : (5 x 1 = 5)

  - 1) ಇದು ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಒಂದು ಉದ್ದೇಶವಲ್ಲ :
    - ಉದ್ದೇಶವಾದ ಗಳನ್ನು ವ್ಯಾಪಕವಾಗಿ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಗೆ ಸಂಘರ್ಷಿಸಿ ಮಾಡಿಕೊಂಡು ಕೊಳ್ಳಲಿ.
    - ಸಂಖ್ಯಾತಿಗಳನ್ನು ವ್ಯಾಪಕವಾಗಿ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಗೆ ಸಂಘರ್ಷಿಸಿ ಮಾಡಿಕೊಂಡು ಕೊಳ್ಳಲಿ.
    - ಉದ್ದೇಶವಾದ ಗಳನ್ನು ವ್ಯಾಪಕವಾಗಿ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಗೆ ಸಂಘರ್ಷಿಸಿ ಮಾಡಿಕೊಂಡು ಕೊಳ್ಳಲಿ.
    - ನೀತಿ ರಚನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಪಕವಾಗಿ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಗೆ ಸಂಘರ್ಷಿಸಿ ಮಾಡಿಕೊಂಡು ಕೊಳ್ಳಲಿ.
  - 2) ಶ್ರಮ ವಿಭಜನೆಯ ತತ್ವವನ್ನು ತೋರಿಸಿ ಯಾವ ಹೇಳಣಿಯು ಅತ್ಯುತ್ತಮವಾಗಿ ವಿವರಿಸುತ್ತದೆ?
    - ಕೆಲಸಗಳನ್ನು ಸಣ್ಣ ಕಾರ್ಯಾಗಳಾಗಿ ವಿಭಜಿಸುವುದು.
    - ಶ್ರಮವನ್ನು ವಿಭಜಿಸುವುದು.
    - ಹುದ್ದೆಗಳ ನಡುವೆ ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳನ್ನು ವಿಭಜಿಸುವುದು.
    - ವೃತ್ತಿಷ್ಟ ತೆಗೆದುಹಾಕಿ ಮಾಡಿಕೊಂಡು ವಿಭಜಿಸುವುದು.

4) ಈಕೆಗಿನ ಯಾವುದು ಯೋಜನೆಸುವಿಕೆಯ ಲಕ್ಷಣವಲ್ಲ?

- ಇದು ಉದ್ದೇಶಗಳ ಸಾಧನೆಯತ್ತ ಗಮನ ಕೇಂದ್ರೀಕರಿಸುತ್ತದೆ
- ಇದು ಕಾರ್ಯಗಳ ಗುರುತಿಸುವಿಕೆ ಮತ್ತು ವಿಭಜನೆಯನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ
- ಇದು ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಕಾರ್ಯವಾಗಿದೆ
- ಇದು ಸರ್ವವ್ಯಾಪಕ ಕಾರ್ಯವಾಗಿದೆ

4) ಉತ್ಸನ್ನಗಳ ಶ್ರೇಣಿಗಳ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ಗುಂಪುಗೊಡಿಸುವುದು ಇದರ ಒಂದು ಭಾಗ:

- ಪ್ರತಿ ನಿಯೋಜನೆಯ ಸಂಖ್ಯಾಟನೆ
- ವಿಭಾಗೀಯ ರಚನೆ
- ಕಾರ್ಯತ್ವಕ್ಕ ರಚನೆ
- ಸ್ವಾಯತ್ತ ಸಂಖ್ಯಾಟನೆ

5) ಈಕೆಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ದೀರ್ಘಾಬಾರೀಯ ಉತ್ಸನ್ನವಾಗಿದೆ?

- ಎಸ್‌ಕ್ರೀಎಸ್
- ಲೇಖನ ಸಾಮಗ್ರಿಗಳು
- ಅಂಚೆಸೇವೆ
- ಟೆಲಿವಿಷನ್

II. ಈಕೆಗಿನ ಬಿಟ್ಟ ಸ್ಥಳಗಳಿಗೆ ಆವರಣದಲ್ಲಿರುವ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ದು ಮಾಡಿ ಬರೆಯಿರಿ:  $(5 \times 1 = 5)$

(ಮುದ್ರೆಹಾಕುವಿಕೆ, ದ್ರಾಕ್ಷಿಬಳ್ಳಿ, ಮುಂಗಡಪತ್ರ, ಬಂಡವಾಳ ರಚನೆ, ಹೆನ್ನಿ, ಫಯೋಲ್, ಕೇಂದ್ರೀಕರಣ)

- \_\_\_\_\_ ಆವರನ್ನು ಸಾಮಾನ್ಯ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಸಿತಾಮಹ ಎಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ.
- \_\_\_\_\_ ಇದು ಏಕ ಒಳಿಕೆಯೋಜನೆಗೆ ಒಂದು ಉದಾಹರಣೆಯಾಗಿದೆ.
- ಆನೋಪಚಾರಿಕ ಸಂಪರ್ಕನವನ್ನು \_\_\_\_\_ ಎಂದೂ ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ.
- ಮಾಲಿಞ್ರನಿಧಿ ಮತ್ತು ಎರವಲು ನಿರ್ಧಿಗಳ ನಡುವಿನ ಮತ್ತುಜಾವನ್ನು \_\_\_\_\_ ಎನ್ನುತ್ತಾರೆ.
- ಒಬ್ಬ ಮಾರಾಟಗಾರ ತನ್ನ ಉತ್ಸನ್ನಕ್ಕೆ ಹೆಸರು ಅಥವಾ ಗುರುತು ಅಥವಾ ಚೆಹ್ಮೆ ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನು ನೀಡುವ ಪ್ರಶ್ನೆಯನ್ನು \_\_\_\_\_ ಎಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ.

III. ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ:

$(5 \times 1 = 5)$

11) 

a	ಬಿ
---	----

- |   |   |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>ನೋಟಗಳ ಅಮಾನ್ಯೀಕರಣ</li> <li>ಒವಾಬ್ದಾರಿ</li> <li>ಉತ್ಪಾದನೆ</li> <li>ರೀಸ್ಟ್</li> <li>ಸ್ಟ್ರೆ</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>ನೌಕರರ ಸಮತಲಾತ್ಮಕ ಚಲನ</li> <li>ಸ್ವೇಚ್ಚಾರ್ಯ ಆಳೆಯುವ ಪ್ರಮಾಣ</li> <li>ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಮತ್ತು</li> <li>ಹಣಕಾಸು ನಿರ್ವಹಣೆ</li> <li>2016</li> <li>ಉತ್ಪಾದನೆಯನ್ನು ನೀಡುವ ಪ್ರಶ್ನೆ</li> </ol> |
|---|---|

(5 × 1 = 5)

**IV. ಕೆಳಗನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಪ್ರತಿಯೊಂದಕ್ಕೂ ಒಂದು ಪದ ಅಥವಾ ವಾಕ್ಯದಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಿ :**

- 12) ಶ್ರೀಯಾರವರು ಒಂದು ಬೃಹತ್ ಕಾಪೂರ್ ರೇಚ್ ಸಂಸ್ಥೆಯ ದಸ್ತಿಗೆ ವಿಭಾಗದ ವ್ಯವಸ್ಥೆಪಡರಾಗಿದ್ದಾರೆ. ಅವರು ಸಂಘಟನೆಯಲ್ಲಿ ಯಾವ ಹಂತದಲ್ಲಿ ಕಾರ್ಯ ನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತಾರೆ?
- 13) ನೇಮಕಾತಿಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಬಾಹ್ಯಮೂಲವನ್ನು ತಿಳಿ.
- 14) ನಾಯಕತ್ವದ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಶೈಲಿಯನ್ನು ತಿಳಿ.
- 15) ಸ್ಥಿರಾಸ್ತಿ ಎಂದರೇನು?
- 16) ಜಲ್ಲಾ ಗ್ರಾಹಕ/ಬಳಕೆದಾರರ ವ್ಯಾಜ್ಯ ಪರಿಹಾರ ಆಯೋಗದಲ್ಲಿ ಕೋರಬಹುದಾದ ಮೊತ್ತದ ಮಿತಿಯೇನು?

**ವಿಭಾಗ - ಬಿ**

**V. ಕೆಳಗನ ಯಾವುದಾದರೂ ಆಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಪ್ರತಿಯೊಂದಕ್ಕೂ ಎರಡು ಅಥವಾ ಮೂರು ವಾಕ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂತರ್ಗತಿಗಳು :**

- 17) ಸಮಸ್ಯಯತೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಗಳನ್ನು ತಿಳಿ.
- 18) ಏಕರೂಪ ಅಳ್ಳಣಿ ಮತ್ತು ಏಕರೂಪ ನಿರ್ದೇಶನಗಳ ನಡುವೆ ಇರುವ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿ.
- 19) ನೀತಿ ಎಂದರೇನು?
- 20) ಡಿಪ್ಯಾರಿಕ ಸಂಘಟನೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- 21) ಕಾರ್ಯ ಆವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು?
- 22) ಮೇಲ್ಮೈಚಾರಕೆಯನ್ನು ಏನೆಂದು ಅಧ್ಯೇತಿಸಿಕೊಳ್ಳುವಿರಿ?
- 23) ನಿರ್ವಹಣಾತ್ಮಕ ನಿಯಂತ್ರಣವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- 24) ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ವಿಧಿದ ಹಣಕಾಸಿನ ನಿರ್ಣಯಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- 25) ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿ.
- 26) ಗ್ರಾಹಕರ/ಬಳಕೆದಾರರ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಹಕ್ಕುಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

**ವಿಭಾಗ - ಸಿ**

**VI. ಕೆಳಗನ ಯಾವುದಾದರೂ ಆಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಪ್ರತಿಯೊಂದಕ್ಕೂ ಹತ್ತರಿಂದ ಹನ್ನಿರಂದು ವಾಕ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 4 ಅಂತರ್ಗತಿಗಳು :**

- 27) ಚೀಲರೂಪರು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸಿರುವ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಕ ನಿರ್ವಹಣಾ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವರ್ಣಿಸಿ.
- 28) ವ್ಯವಹಾರ ಪರಿಸರದ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 29) (a) ಎಲ್ಲಾ ಶಾಲೆಗಳು ಶಾಲಾ ಮತ್ತುಗಳಿಗೆ ನೀರಿನ ಶುದ್ಧಿಕರಣ ಯಂತ್ರವನ್ನು ಹೊಂದಿರಬೇಕು ಎಂದು ನ್ಯಾಯಾಲಯವು ಆದೇಶ ನೀಡಿದೆ.
- (b) ಸಮಾಜವು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಜೀವನ ಗುಣಮಟ್ಟದ ಬಗ್ಗೆ ಹೆಚ್ಚಿಗೆ ಕಾಳಜಿ ವಹಿಸುತ್ತದೆ.

- (c) ಸ್ವಾರ್ಥಕ ದರದಲ್ಲಿ ನೀರಿನ ಶುದ್ಧಿಕರಣ ಯಂತ್ರವನ್ನು ತಯಾರಿಸಲು ನವೀನ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪಡಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ.
- (d) ಆದಾಯ ಹೆಚ್ಚಿದ್ದು ಮನೆಯಲ್ಲಿರುವ ಮುಕ್ತಾಳ ಶುದ್ಧಿಕರಿಸಿದ ನೀರು ಕುಡಿಯುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಮೇಲೆನ ಹೇಳಿಕೆಗಳು ಯಾವ ಆಯಾಮವನ್ನು ಸೂಚಿಸುತ್ತವೆ ತಿಳಿಸಿ.
- 30) ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಅಂಶಗಳೊಂದಿಗೆ ಯೋಜಿಸುವಿಕೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 31) ನೀವು ಪ್ರಗತಿಕಂಪನಿ ಲಿಮಿಟೆಡ್‌ನ ಮಾನವಸಂಪನ್ಮೂಲಮ್ಯಾನೇಜರ್‌ ಎಂದು ಭಾವಿಸೋಣ. ಕಂಪನಿನಿದೇಂಬಾಗು ನಿಮ್ಮನ್ನು ಕಂಪನಿಗೆ ಬಾಬೆದ್ದು ಆಕ್ರಿಂಟೆಂಟ್‌ರನ್ನು ಅಯ್ದು ಮಾಡಲು ನಿದೇಂತಿಸಿದ್ದಾರೆ. ನೀವು ಅನುಸರಿಸುವ ಮೌದಲ ನಾಲ್ಕು ಅಯ್ದು ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 32) ನಿಯಂತ್ರಿಸುವಿಕೆಯ ಮತ್ತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 33) ದಿನನಿತ್ಯದ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಗಳಿಗೆ ಅಗತ್ಯವಿರುವ ಬಂಡವಾಳವನ್ನು ನೀವು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಿರಿ? ಅಂತಹ ಬಂಡವಾಳದ ಅಗತ್ಯಗಳ ಮೇಲೆ ಪರಿಶಾಮ ಬೇರುವ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 34) ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 35) ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಣೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೇರುವ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 36) ಗ್ರಾಹಕರು ಸರಹು-ಸೇವೆಗಳನ್ನು ವಿರೀದಿಸುವಾಗ, ಒಳಸುವಾಗ ಮತ್ತು ಅನುಭೋಗಿಸುವಾಗ ಹೊಂದಿರಬೇಕಾದ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಹೊಣಿಗಾರಿಕೆಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

### ಎಫಾಗ - ೪

- VII. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಪ್ರತಿಯೊಂದಕ್ಕೂ ಇಪ್ಪತ್ತರಿಂದ-ಇಪ್ಪತ್ತೆಡು ವಾಕ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ೪ ಅಂಶಗಳು :
- (3 × 8 = 24)
- 37) 'ನಿರ್ವಹಣೆಯು ನಿರಂತರವಾಗಿ ಆಂತರಿಕ ಸಂಬಂಧ ಹೊಂದಿರುವ ಕಾರ್ಯಗಳ ಸರಣೆಯಾಗಿದೆ.' - ಚರ್ಚಿಸಿ.
- 38) ಏಕೇಂದ್ರಿಕರಣ ಎಂದರೆನು? ಆದರ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 39) ಸಿಬ್ಬಂದಿ ನಿರ್ವಹಣೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿನ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 40) ಒಂದು ಸಂಘಟನೆಯಲ್ಲಿ ನೌಕರರನ್ನು ಪ್ರೇರೇಸಿಸಲು ಬಳಸುವ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಹಣಕಾಸನ್
- 41) ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪ್ರಯೋಜನಗಳು ಮತ್ತು ಜಾಹೀರಾತಿಗೆ ಆಕ್ರೇಪಣಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

(English Version)

**Instructions to candidates:**

- INSTRUCTIONS**

  1. The question paper contains 4 Parts – Part A, B, C and D.
  2. Part-A consists of 4 sections I, II, III and IV.
  3. Write the serial number of questions properly as given in the question paper while answering.
  4. Write the correct and complete answer.
  5. For Part-A questions, only the first written answer will be considered for evaluation.

### **Part - A**

**II. Fill in the blanks by choosing the correct answer given in the bracket. (5 × 1 = 5)**

[Branding, grapevine, budget, capital structure, Henry Fayol, centralisation]

- 6) \_\_\_\_\_ is called the father of general management.
- 7) \_\_\_\_\_ is an example of single use plan.
- 8) Informal communication is also called \_\_\_\_\_.
- 9) The mix between owner's fund and borrowed fund is called \_\_\_\_\_.
- 10) The process of giving name or a sign or a symbol etc. to their product by a seller is called \_\_\_\_\_.

**III. Match the following: (5 × 1 = 5)**

- | 11) A              | B  |
|--------------------|--|
| (a) Demonetization | (i) Horizontal movement of employees           |
| (b) Responsibility | (ii) Criteria for measuring actual performance |
| (c) Transfer       | (iii) Marketing mix                            |
| (d) Standard       | (iv) Financial management                      |
| (e) Place          | (v) 2016                                       |
|                    | (vi) Subordinate                               |

**IV. Answer the following questions in one word or sentence each: (5 × 1 = 5)**

- 12) Shreya is the manager of southern division of a large corporate house. At what level does she work in the organisation?
- 13) Mention any one source of external recruitment.
- 14) State any one leadership style.
- 15) What is Fixed Assets?
- 16) What is the monetary limit of claim in District Consumer Disputes Redressal Commission?

**Part – B**

**V. Answer any six of the following questions in two or three sentences each.**

**Each question carries two marks.**

**(6 × 2 = 12)**

- 17) Mention any two importances of coordination.
- 18) State any two differences between unity of command and unity of direction.
- 19) What is a 'Policy'?
- 20) Write the meaning of formal organisation.
- 21) What is Job Rotation?
- 22) What do you understand by supervision?
- 23) Define managerial control.
- 24) Write any two types of financial decision.
- 25) State any two features of marketing.
- 26) Write any two consumer's rights.

**Part – C**

**VI. Answer any six of the following questions in ten to twelve sentences each.**

**Each question carries four marks.**

**(6 × 4 = 24)**

- 27) Explain any four techniques of scientific management developed by Taylor.
- 28) Explain any four features of business environment.
- 29) (a) The court passed an order that all schools must have water purifier for school children.
- (b) Society in general is more concerned about quality of life.
- (c) Innovative techniques are being developed to manufacture water purifier at competitive rates.
- (d) Incomes are rising and children at home are also drinking purified water.  
Which dimension does the above statement indicate?

- 30) Explain the importance of planning with any four points.
- 31) Suppose you are the human resource manager of Pragati Company Limited. You have been directed by the directors of the company to select a chartered accountant for the company.  
Explain the first four steps in the selection procedure followed by you.
- 32) Explain the limitations of controlling.
- 33) What do you call the capital needed for day-to-day operation? Explain any three factors affecting such capital needs.
- 34) Explain any four functions of marketing.
- 35) Explain any four factors affecting price determination.
- 36) State any four responsibilities of consumer while purchasing, using and consuming goods and services.

#### Part – D

VII. Answer any three of the following questions in twenty to twenty five sentences each.  
Each question carries eight marks.  $(3 \times 8 = 24)$

- 37) Management is a series of continuous interrelated functions – Comment.
- 38) What is Decentralisation? Explain its importance.
- 39) Explain the stages in staffing process.
- 40) Explain any four financial incentives and non-financial incentives, to motivate the employees of an organisation.
- 41) Explain the merits of advertising and objections to advertising.
-