

SET - A

Total No. of printed pages : 23 Roll No.

804 R / 804 E / 804 DE (R/E)

Reg. / Ex-Reg. / Dis. Edu. (R/E)

BSM (Commerce)

(For students registered up to 2020)

2022 (A)

COMMERCE

BUSINESS STUDIES AND MANAGEMENT

Full Marks : 80

Time : 3 Hours

The figures in the right-hand margin indicate marks.

ମାର୍କସମୂହ ଯାହା ଡାହାଣ ପାର୍ଶ୍ୱରେ ଦିଆଯାଇଛି ସେଗୁଡ଼ିକ ମାର୍କସମୂହକୁ ସୂଚାଏ ।

Carefully follow the instructions given in each
Group and question.

ପ୍ରତ୍ୟେକ ଗ୍ରୁପ୍/ସ୍ତମ୍ଭରେ ପ୍ରଦତ୍ତ ଅନୁଦେଶନାଗୁଡ଼ିକ ଯତ୍ନ ସହିତ

ପାଳନ କର ।

P.T.O.

Group – A

କ – ବିଭାଗ

1. From the following four alternatives given under each bit, write *serially* the correct answer along with its serial number against each bit : $1 \times 20 = 20$

ପ୍ରତ୍ୟେକ ଖଣ୍ଡ ପ୍ରଶ୍ନରେ ପ୍ରଦତ୍ତ ଚାରୋଟି ବିକଳ୍ପ ମଧ୍ୟରୁ ଠିକ୍ ଉତ୍ତରଟିକୁ ଖଣ୍ଡପ୍ରଶ୍ନ ପାର୍ଶ୍ବରେ କ୍ରମିକ ସଂଖ୍ୟା ସହ କ୍ରମାନୁସାରେ ଲେଖ :

(a) Fayol concentrated on :

ଫେୟଲ୍ ଯାହା ଉପରେ ବିଶେଷ ଧ୍ୟାନ ଦେଇଥିଲେ, ତାହା ହେଲା :

(i) Technical management

ତେchnical ପରିଚାଳନା

(ii) Operational management

ସଂକ୍ରମାତ୍ମକ ପରିଚାଳନା

(iii) General management

ସାଧାରଣ ପରିଚାଳନା

(iv) Financial management

ବିଭାଗ ପରିଚାଳନା

(b) The number of management principles suggested by H. Fayol is :

H. Fayolଙ୍କ ଦ୍ବାରା ପ୍ରବର୍ତ୍ତିତ ପରିଚାଳନା ନୀତିଗୁଡ଼ିକର ସଂଖ୍ୟା ହେଲା :

(i) 12 (ii) 14

୧୨

୧୪

(iii) 10 (iv) 15

୧୦

୧୫

(c) Environment study is important for a business, because it helps in :

ବ୍ୟବସାୟ ପାଇଁ ପରିବେଶ ଅଧ୍ୟୟନ ଗୁରୁତ୍ବପୂର୍ଣ୍ଣ ଅଟେ, କାରଣ ଏହା ସାହାଯ୍ୟ କରିଥାଏ :

(i) decision-making

ନିଷ୍ପତ୍ତି ଗ୍ରହଣ କରିବାରେ

(ii) getting the business registered

ବ୍ୟବସାୟକୁ ପଞ୍ଜୀକରଣ କରିବାରେ

(iii) selection of staff

କର୍ମଚାରୀ ଚୟନ କରିବାରେ

(iv) determining profit and loss

ଲାଭ ଓ କ୍ଷତି ନିର୍ଣ୍ଣୟ କରିବାରେ

(d) The 4P's of Marketing Mix are –

ବିପଣନ ମିଶ୍ରଣର 4P's ହେଉଛି –

(i) Product, Price, Packaging, Place

ଦ୍ରବ୍ୟ, ମୂଲ୍ୟ, ପ୍ୟାକେଜିଂ, ସ୍ଥାନ

(ii) Product, Price, Place, Promotion

ଦ୍ରବ୍ୟ, ମୂଲ୍ୟ, ସ୍ଥାନ, ସଂବୃଦ୍ଧି

(iii) People, Place, Product, Promotion

ଲୋକମାନେ, ସ୍ଥାନ, ଦ୍ରବ୍ୟ, ସଂବୃଦ୍ଧି

(iv) Product, Profit, Place, Price

ଦ୍ରବ୍ୟ, ଲାଭ, ସ୍ଥାନ, ମୂଲ୍ୟ

(e) The study through which the timing of rest is determined, is called :

ଯେଉଁ ଅନୁଶୀଳନ ଦ୍ୱାରା ବିଶ୍ରାମ ସମୟ ନିର୍ଦ୍ଧାରଣ କରାଯାଏ, ତାହାକୁ କୁହାଯାଏ :

(i) Time study

ସମୟ ଅନୁଶୀଳନ

(ii) Motion study

ଗତି ଅନୁଶୀଳନ

(iii) Fatigue study

ଘାତି ଅନୁଶୀଳନ

(iv) Method study

ପ୍ରଣାଳୀ ଅନୁଶୀଳନ

(f) In penetrating-pricing strategy :

ବଜାରଭେଦୀ ମୂଲ୍ୟ ନିର୍ଦ୍ଧାରଣ କୌଶଳରେ :

(i) high price is charged at the initial stage

ଆରମ୍ଭରେ ଉଚ୍ଚ ଦର ଧାର୍ଯ୍ୟ କରାଯାଏ

(ii) low price is charged at the initial stage

ଆରମ୍ଭରେ ନିମ୍ନ ଦର ଧାର୍ଯ୍ୟ କରାଯାଏ

(iii) same price is charged always

ସର୍ବଦା ଏକପ୍ରକାର ଦର ଧାର୍ଯ୍ୟ କରାଯାଏ

(iv) high and low price is charged at fixed intervals

ନିର୍ଦ୍ଦିଷ୍ଟ ସମୟ ଅନ୍ତରରେ ଉଚ୍ଚ ଓ ନିମ୍ନ ଦର ଧାର୍ଯ୍ୟ କରାଯାଏ

(g) The 'Principle of unity of command' was advocated by :

‘ଆଦେଶର ଏକିକତା ନୀତି’ ପ୍ରଯୋଗର ଯେଉଁ ବ୍ୟକ୍ତି ଅଧ୍ୟବଚ୍ଛା, ସେ ହେଲେ :

(i) F.W. Taylor

ଏଫ୍. ଡବ୍ଲୁ. ଟେଲର

(ii) Philip Kotler

ଫିଲିପ୍ କୋଟଲର

(iii) Henry Fayol

ହେନରୀ ଫେୟଲ

(iv) G.R. Terry

ଜି. ଆର୍. ଟେରି

(h) Advertising and personal selling come under the mix of :

ବିଜ୍ଞାପନ ଓ ବ୍ୟକ୍ତିଗତ ବିକ୍ରୟ ଯେଉଁ ମିଶ୍ରଣର ଅନ୍ତର୍ଭୁକ୍ତ, ତାହା ହେଲା :

(i) Placement mix

ଉପସ୍ଥାପନା ମିଶ୍ରଣ

(ii) Promotion mix

ସଂବୁଦ୍ଧି ମିଶ୍ରଣ

(iii) Price mix

ମୂଲ୍ୟ ମିଶ୍ରଣ

(iv) Product mix

ଦ୍ରବ୍ୟ ମିଶ୍ରଣ

(i) A branding strategy, where a manufacturer uses a single brand name for all his products, is known as :

ଯେଉଁ ଛାପା କୌଶଳରେ ଉତ୍ପାଦନକାରୀ ସମସ୍ତ ଦ୍ରବ୍ୟ ପାଇଁ କେବଳ ଗୋଟିଏ ଛାପା ବ୍ୟବହାର କରନ୍ତି, ତାହାକୁ ବ୍ରାଣ୍ଡିଂ ସ୍ଟ୍ରାଟେଜି :

- (i) individual branding
ବ୍ୟକ୍ତିବିଶେଷ ଛାପାକରଣ
- (ii) family branding
ପରିବାର ଛାପାକରଣ
- (iii) middlemen branding
ମଧ୍ୟସ୍ଥ ଛାପାକରଣ
- (iv) local branding
ସ୍ଥାନୀୟ ଛାପାକରଣ

(j) Development of potential managers is done under :

ସଂଭାବ୍ୟ ପରିଚାଳକଙ୍କ ବିକାଶ ଯାହାର ଅଧୀନ, ତାହା ହେଲା :

- (i) planning
ଯୋଜନା ପ୍ରଣୟନ
- (ii) organising
ସଂଗଠନୀକରଣ
- (iii) staffing
କର୍ମଚାରୀ ପ୍ରତାଳନା
- (iv) controlling
ନିୟନ୍ତ୍ରଣ

(k) Staffing is primarily concerned with :

କର୍ମଚାରୀ ପ୍ରତାଳନ ଯାହା ସହିତ ମୁଖ୍ୟତଃ ସଂପୃକ୍ତ, ତାହା ହେଲା :

- (i) production
ଉତ୍ପାଦନ
- (ii) machineries
ଯନ୍ତ୍ରପାତି
- (iii) employees
କର୍ମଚାରୀ
- (iv) finance
ଆର୍ଥିକ ସମ୍ବଳ

(l) The elements of external environment are :

ବାହ୍ୟ ପରିବେଶର ଉପାଦାନଗୁଡ଼ିକ ହେଉଛନ୍ତି :

- (i) controllable
ନିୟନ୍ତ୍ରଣୀୟ
- (ii) uncontrollable
ଅନିୟନ୍ତ୍ରଣୀୟ
- (iii) partly controllable
ଆଂଶିକ ନିୟନ୍ତ୍ରଣୀୟ
- (iv) neither controllable nor uncontrollable
ନା ନିୟନ୍ତ୍ରଣୀୟ ନା ଅନିୟନ୍ତ୍ରଣୀୟ

(m) Organizing is concerned with :

ସଂଗଠନାକରଣ କାର୍ଯ୍ୟ ଯାହା ସହିତ ସଂପୃକ୍ତ, ତାହା ହେଲା :

- (i) decision making
ସିଦ୍ଧାନ୍ତ ଗ୍ରହଣ
- (ii) fixing standards
ମାନକ ନିର୍ଦ୍ଧାରଣ
- (iii) division of work
କାର୍ଯ୍ୟର ବିଭାଜନ
- (iv) corrective action
ସଂଶୋଧନ

(n) One of the following, which is not an objective of management, is :

ନିମ୍ନୋକ୍ତ ମଧ୍ୟରୁ ଯେଉଁଟି ପରିଚାଳନାର ଗୋଟିଏ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ନୁହେଁ, ତାହା ହେଲା :

- (i) invention
ଉଦ୍ଭାବନ
- (ii) innovation
ନୂତନ ଗ୍ରହଣ
- (iii) cooperation
ସହଯୋଗ
- (iv) coordination
ସମନ୍ବୟ

(o) Controlling function is more closely connected with the function of :

ନିୟନ୍ତ୍ରଣ ପ୍ରକାର୍ଯ୍ୟ ଯେଉଁ ପ୍ରକାର୍ଯ୍ୟ ସହିତ ଅଧିକ ସଂପୃକ୍ତ, ତାହା ହେଲା :

- (i) planning
ଯୋଜନା ପ୍ରସ୍ତୁତ
- (ii) staffing
କର୍ମଚାରୀ ପ୍ରଚାଳନ
- (iii) organizing
ସଂଗଠନାକରଣ
- (iv) coordinating
ସମନ୍ବୟକରଣ

(p) Principle of 'scalar chain' is connected with the management of :

'ସୂଚିପାଳିକ ଶୃଙ୍ଖଳା ନୀତି' ଯାହାର ପରିଚାଳନା ସହ ସଂପୃକ୍ତ, ତାହା ହେଲା :

- (i) money
ବିଭ
- (ii) materials
ସାମଗ୍ରୀ
- (iii) machineries
ଯନ୍ତ୍ରପାତି
- (iv) men
ମାନବ

(q) The type of market which deals in intangible products, is known as the :
 ଯେଉଁ ପ୍ରକାର ବିପଣୀରେ ଅଦୃଶ୍ୟ ବସ୍ତୁର କାରବାର ହୁଏ, ତାହାକୁ କୁହାଯାଏ :

- (i) labour market ଶ୍ରମିକ ବିପଣୀ
 - (ii) commodity market ପଣ୍ୟବସ୍ତୁ ବିପଣୀ
 - (iii) service market ସେବା ବିପଣୀ
 - (iv) bullion market ସୁନା ବା ରୂପାଖଣ୍ଡ ବିପଣୀ
- (r) Monetary policies are under the control of :
 ଆର୍ଥିକ ନୀତି ଯାହାର ନିୟନ୍ତ୍ରଣରେ ଥାଏ, ସେ ହେଲା :
- (i) Central Government କେନ୍ଦ୍ର ସରକାର
 - (ii) State Government ରାଜ୍ୟ ସରକାର
 - (iii) Reserve Bank of India ଭାରତୀୟ ରିଜର୍ଭ ବ୍ୟାଙ୍କ
 - (iv) Commercial Banks ବାଣିଜ୍ୟିକ ବ୍ୟାଙ୍କ

(s) Control is :
 ନିୟନ୍ତ୍ରଣ ହେଉଛି :

- (i) only backward looking କେବଳ ପଛାଡ଼କୁ ଦୃଷ୍ଟିପାତ କରିବା
 - (ii) forward looking ଆଗକୁ ଦୃଷ୍ଟିପାତ କରିବା
 - (iii) upward looking ଉର୍ଦ୍ଧ୍ୱଗାମୀ ଦୃଷ୍ଟିପାତ କରିବା
 - (iv) both backward and forward looking ଉଭୟ ପଛାଡ଼ ଓ ଆଗକୁ ଦୃଷ୍ଟିପାତ କରିବା
- (t) The principle of parity of Fayol suggests for balancing of authority with :
 ଫେୟଲଙ୍କ ସମତା ନୀତିରେ ପ୍ରାୟକାରକୁ ଯାହା ସହିତ ସମତା ରକ୍ଷା କରିବା ପ୍ରସ୍ତାବନା ଦେଉଛନ୍ତି, ତାହା ହେଲା :
- (i) responsibility ଦାୟିତ୍ୱ
 - (ii) remuneration ପାରିଶ୍ରମିକ
 - (iii) revenue ଆୟ
 - (iv) rotation ଚକ୍ରାୟତନ

(e) The two components of liberalization are :

ଉଦାରୀକରଣର ଦୁଇଟି ଅଂଶ ବିଶେଷ ହେଲା :

(i) globalization and nationalization

ଜଗତୀକରଣ ଓ ରାଷ୍ଟ୍ରୀୟୀକରଣ

(ii) nationalization and centralization

ରାଷ୍ଟ୍ରୀୟୀକରଣ ଓ କେନ୍ଦ୍ରୀୟୀକରଣ

(iii) centralization and privatization

କେନ୍ଦ୍ରୀୟୀକରଣ ଓ ଘରୋଇକରଣ

(iv) privatization and globalization

ଘରୋଇକରଣ ଓ ଜଗତୀକରଣ

(f) Management is effected at :

ପରିଚାଳନା କାର୍ଯ୍ୟକାରୀ ହୁଏ : (a)

(i) top level only

କେବଳ ଉଚ୍ଚ ସ୍ତରରେ

(ii) middle level only

କେବଳ ମଧ୍ୟମ ସ୍ତରରେ

(iii) lower level only

କେବଳ ନିମ୍ନ ସ୍ତରରେ

(iv) all levels

ସମସ୍ତ ସ୍ତରରେ

(g) Scientific process of task setting is known as :

ବିଜ୍ଞାନସମ୍ମତ କାର୍ଯ୍ୟ ସ୍ଥିରୀକରଣ ପ୍ରକ୍ରିୟାକୁ ଯାହା କୁହାଯାଏ,

ତାହା ହେଲା :

(i) work study

କାର୍ଯ୍ୟ ଅନୁଶୀଳନ

(ii) motion study

ଗତି ଅନୁଶୀଳନ

(iii) time study

ସମୟ ଅନୁଶୀଳନ

(iv) fatigue study

କ୍ୱାନ୍ତି ଅନୁଶୀଳନ

(h) Out of the following, the one which is not a nature of management, is :

ନିମ୍ନୋକ୍ତ ମଧ୍ୟରୁ ଯେଉଁଟି ପରିଚାଳନାର ଏକ ପ୍ରକୃତି ନୁହେଁ,

ତାହା ହେଲା :

(i) intangible

ଅମୂର୍ତ୍ତ

(ii) universal

ବିଶ୍ୱବ୍ୟାପକ

(iii) social

ସାମାଜିକ

(iv) mechanical

ଯାନ୍ତ୍ରିକ

(i) LPG is connected with :

LPG ଯାହା ସହିତ ସଂପୃକ୍ତ, ତାହା ହେଲା :

(i) economic reforms

ଅର୍ଥନୈତିକ ସଂସ୍କାର

(ii) social reforms

ସାମାଜିକ ସଂସ୍କାର

(iii) political reforms

ରାଜନୈତିକ ସଂସ୍କାର

(iv) cultural reforms

ସାଂସ୍କୃତିକ ସଂସ୍କାର

(j) Business environment scanning is done primarily for :

ଏକସାମ ପରିବେଶର ଅନୁଶୀଳନ ଯେଉଁଥି ପାଇଁ ମୌଳିକ ଭାବେ କରାଯାଇଥାଏ, ତାହା ହେଲା :

- (i) realistic planning
ବାସ୍ତବିକ ଆଧାରିତ ଯୋଜନା
- (ii) effective control
ଫଳପ୍ରସ୍ତ ନିୟନ୍ତ୍ରଣ
- (iii) appropriate staffing
ଯଥୋପଯୁକ୍ତ କର୍ମଚାରୀ ସଂଗଠନ
- (iv) effective motivation
ଫଳପ୍ରସ୍ତ ପ୍ରୋତ୍ସାହନ

(k) Economic reform measures were introduced in the year :

ଅର୍ଥନୈତିକ ସଂସ୍କାର ପଦକ୍ଷେପଗୁଡ଼ିକ ଯେଉଁ ବର୍ଷ ପ୍ରବର୍ତ୍ତନ କରାଗଲା, ତାହା ହେଲା :

- | | |
|------------|-----------|
| (i) 1990 | (ii) 1991 |
| ୧୯୯୦ | ୧୯୯୧ |
| (iii) 1992 | (iv) 1993 |
| ୧୯୯୨ | ୧୯୯୩ |

(l) Increasing the volume of sales within a stipulated time is the prime objective of :

ଏକ ନିର୍ଦ୍ଧାରିତ ସମୟ ମଧ୍ୟରେ ବିକ୍ରୟ ପରିମାଣର ଅଭିବୃଦ୍ଧି ଯାହାର ପ୍ରାଥମିକ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ, ତାହା ହେଲା :

- (i) public relation
ଜନ ସମ୍ପର୍କ
- (ii) advertising
ବିଜ୍ଞାପନ
- (iii) sales promotion
ବିକ୍ରୟ ସଂବର୍ଦ୍ଧନ
- (iv) personal selling
ବ୍ୟକ୍ତିଗତ ବିକ୍ରୟ

(m) Managers are placed at the top, middle or lower levels primarily in the basis of :

ପରିଚାଳନାରେ ପରିଚାଳକମାନେ ସର୍ବୋଚ୍ଚ, ମଧ୍ୟମ କିମ୍ବା ନିମ୍ନ ସ୍ତରରେ ସ୍ଥାନିତ ହେବାର ପ୍ରଧାନ ଆଧାର ହେଲା :

- (i) qualification they possess
ସେମାନେ ହାସଲ କରିଥିବା ଯୋଗ୍ୟତା
- (ii) salary they get
ସେମାନେ ପାଉଥିବା ବରମା
- (iii) authority they enjoy
ସେମାନେ ଉପଭୋଗ କରୁଥିବା ପ୍ରାଧିକାର
- (iv) age they have completed
ସେମାନେ ସମ୍ପୂର୍ଣ୍ଣ କରିଥିବା ବୟସ

(n) Management is :

ପରିଚାଳନା ହେଉଛି :

- (i) a pure art
ଏକ ବିଶୁଦ୍ଧ କଳା
- (ii) a pure science
ଏକ ବିଶୁଦ୍ଧ ବିଜ୍ଞାନ
- (iii) neither a pure art nor a pure science
ନା ଏକ ବିଶୁଦ୍ଧ କଳା, ନା ଏକ ବିଶୁଦ୍ଧ ବିଜ୍ଞାନ
- (iv) partially an art as well as a science
ଆଂଶିକ ଭାବେ ଏକ କଳା ଓଥା ଏକ ବିଜ୍ଞାନ

(o) Understanding the distinction between 'administration' and 'management' is necessary for :

'ପ୍ରଶାସନ' ଏବଂ 'ପରିଚାଳନା' ମଧ୍ୟରେ ଥିବା ପ୍ରଭେଦକୁ ବୁଝିବା ଆବଶ୍ୟକ :

(i) better conceptual clarity

ଉତ୍ତମ ଅଭିପ୍ରାୟଗତ ସ୍ପଷ୍ଟତା ପାଇଁ

(ii) speedy managerial decisions

ତ୍ୱରିତ ପରିଚାଳନାଗତ ନିଷ୍ପତ୍ତି ପାଇଁ

(iii) efficient management

ଦକ୍ଷ ପରିଚାଳନା ପାଇଁ

(iv) effective control

ପ୍ରଭାବପୂର୍ବ ନିୟନ୍ତ୍ରଣ ପାଇଁ

(p) Delegation of authority is an element of :

ପ୍ରାୟୋଗିକ ନ୍ୟୁକ୍ତ କରିବା ଯାହାର ଏକ ଉପାଦାନ, ତାହା ହେଲା :

(i) planning

ଯୋଜନା ପ୍ରଣୟନ

(ii) organising

ସଂଗଠନୀକରଣ

(iii) staffing

କର୍ମଚାରୀ ପ୍ରଚାଳନ

(iv) controlling

ନିୟନ୍ତ୍ରଣ

(q) Controlling implies :

ନିୟନ୍ତ୍ରଣ କହିଲେ ଯାହା ବୁଝାଏ, ତାହା ହେଲା :

(i) feed back

ପ୍ରାପ୍ତ ପ୍ରତିକ୍ରିୟା

(ii) follow-up action

ଅନୁସୂଚି କ୍ରିୟା

(iii) remedial measures

ପ୍ରତିକାରାତ୍ମକ ପଦକ୍ଷେପ

(iv) feed back, follow-up action as well as remedial measures

ପ୍ରାପ୍ତ ପ୍ରତିକ୍ରିୟା, ଅନୁସୂଚି କ୍ରିୟା ତଥା ପ୍ରତିକାରାତ୍ମକ ପଦକ୍ଷେପ

(r) Label provides information on :

ଲେବୁଲ୍‌କରଣ ଦ୍ୱାରା ଯାହାର ସୂଚନା ମିଳେ, ତାହା ହେଲା :

(i) name and address of workers

ଶ୍ରମିକମାନଙ୍କ ନାମ ଓ ଠିକଣା

(ii) stockist's name

ମହାବୁଦ୍ଧକାରୀଙ୍କ ନାମ

(iii) directors' name

ନିର୍ଦ୍ଦେଶକମାନଙ୍କ ନାମ

(iv) quality of the product

ପଦାର୍ଥର ଗୁଣବତ୍ତା

(s) Marketing and selling are :

ବିପଣନ ଓ ବିକ୍ରୟ ହେଉଛି :

(i) the same

ସମାନ

(ii) selling is not a part of marketing

ବିକ୍ରୟ, ବିପଣନର ଏକ ଅଂଶ ନୁହେଁ

(iii) selling is a part of marketing

ବିକ୍ରୟ, ବିପଣନର ଏକ ଅଂଶ

(iv) marketing is a part of selling

ବିପଣନ, ବିକ୍ରୟର ଏକ ଅଂଶ

(t) Demography is related to :

ଡେମୋଗ୍ରାଫି ଯାହା ସହିତ ସଂପୃକ୍ତ, ତାହା ହେଲା :

(i) population (ii) literacy

ଜନସଂଖ୍ୟା

ସ୍ଵାକ୍ଷରତା

(iii) poverty (iv) finance

ବାରିଭୂଖ୍ୟ

ବିଭାବ୍ୟତା

Group – B

ଖ – ବିଭାଗ

3.

Answer any five of the following questions within two sentences each : $2 \times 5 = 10$

ନିମ୍ନଲିଖିତ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକର ପ୍ରତ୍ୟେକକୁ ଦୁଇଟି ବାକ୍ୟରେ ସୀମିତ ରଖି ଯେକୌଣସି ପାଞ୍ଚଟିର ଉତ୍ତର ଦିଅ :

(a) State any two features of privatisation of business.

ବ୍ୟବସାୟ ଯତ୍ନୋଦ୍ଧାରଣର ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ବିଶେଷତ୍ତା ଲେଖ ।

(b) Mention two reasons for globalisation of business.

ବ୍ୟବସାୟର ଜଗତୀକରଣର ଦୁଇଟି କାରଣ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।

(c) State any two purposes of monetary policy.

ବିଭୀୟ ନୀତିର ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ଲେଖ ।

(d) Why do we consider management as a science ? Give any two reasons.

ପରିଚାଳନାକୁ ଆମେ କାହିଁକି ଏକ ବିଜ୍ଞାନ ବୋଲି ବିବେଚନା କରିବା ? ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି କାରଣ ଲେଖ ।

(e) State any two functions of staffing.

କର୍ମଚାରୀ ପ୍ରଚାଳନର ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ପ୍ରକାର୍ଯ୍ୟ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।

(f) State any two steps in controlling process.

ନିୟନ୍ତ୍ରଣ ପ୍ରକ୍ରିୟାର ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ପର୍ଯ୍ୟାୟ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।

(g) Mention the features of Mental Revolution.

ମାନସିକ ରୋମାଞ୍ଚର ବିଶେଷତ୍ତାଗୁଡ଼ିକ ଲେଖ ।

(h) Name any two physical traits of salesman.

ବିକ୍ରେତାଙ୍କର ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ଶାରୀରିକ ଗୁଣର ନାମ ଲେଖ ।

4.

Answer any five of the following questions within three sentences each : $3 \times 5 = 15$

ପ୍ରତ୍ୟେକକୁ ତିନୋଟି ବାକ୍ୟରେ ସୀମିତ ରଖି ନିମ୍ନଲିଖିତ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକର ଯେକୌଣସି ପାଞ୍ଚଟିର ଉତ୍ତର ଦିଅ :

(a) State any three objectives of physical distribution.

ଭୌତିକ ବିତରଣର ଯେକୌଣସି ତିନୋଟି ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।

(b) What incentives are given to sales force to increase their efficiency ?

ବିକ୍ରେତା ଦଳଙ୍କ ଦକ୍ଷତା ବୃଦ୍ଧି ପାଇଁ କେଉଁସବୁ ପ୍ରୋତ୍ସାହନ ଦିଆଯାଏ ?

(c) State any three essential features of marketing.

ବିପଣନର ଯେକୌଣସି ତିନୋଟି ମୌଳିକ ବିଶେଷତ୍ୱ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।

(d) What is societal marketing concept ?

ସାମାଜିକ ବିପଣନ ଧାରଣା କ'ଣ ?

(e) Give any three examples of intangible products.

ଅଦୃଶ୍ୟ ଦ୍ରବ୍ୟର ଯେକୌଣସି ତିନୋଟି ଉଦାହରଣ ଦିଅ ।

(f) What is a core product ? Give any two examples.

ମୌଳିକ ଉତ୍ପାଦ/ଦ୍ରବ୍ୟ କ'ଣ ? ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ଉଦାହରଣ ଦିଅ ।

(g) Explain 'Price skimming'.

କ୍ଷିପ୍ରଗାମୀ ମୂଲ୍ୟ ବୁଝାଅ ।

(h) State any three functions of distributor channels.

ବିତରଣ ପ୍ରଣାଳୀର ଯେକୌଣସି ତିନୋଟି ପ୍ରକାର୍ଯ୍ୟ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।

Group – C ଗ – ବିଭାଗ

Answer any three of the following questions:

5×3=15

ନିମ୍ନଲିଖିତ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକରୁ ଯେକୌଣସି ତିନିଟିର ଉତ୍ତର ଦିଅ :

5. What is meant by Liberalization ? Discuss the steps initiated by Government of India regarding Liberalization.

ଉଦାରୀକରଣ କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝାଏ ? ଉଦାରୀକରଣ ସମ୍ପର୍କରେ ଭାରତ ସରକାର ନେଇଥିବା ପଦକ୍ଷେପଗୁଡ଼ିକ ଆଲୋଚନା କର ।

6. Discuss, in brief, the features or nature of management.

ପରିଚାଳନାର ବିଶେଷତ୍ୱ ବା ପ୍ରକୃତି ସଂକ୍ଷେପରେ ଆଲୋଚନା କର ।

7. Discuss the features of planning.

ଯୋଜନାଧରଣ ବିଶେଷତ୍ୱଗୁଡ଼ିକ ଆଲୋଚନା କର ।

8. Discuss various objectives of marketing.

ବିପଣନର ବିଭିନ୍ନ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟଗୁଡ଼ିକ ଆଲୋଚନା କର ।

9. Distinguish between marketing and selling.

ବିପଣନ ଓ ବିକ୍ରୟ ମଧ୍ୟରେ ପାର୍ଥକ୍ୟ ବର୍ଣ୍ଣାଅ ।

10. Explain the functions of Public relations.

ଜନସାଧାରଣ ସମ୍ପର୍କର ପ୍ରକାର୍ଯ୍ୟଗୁଡ଼ିକ ବୁଝାଅ ।