

SET – A

Total No. of printed pages : 11 Roll No.

--

804 R

Regular

BSM (Commerce)

(For students registered in 2021)

2023 (A)

COMMERCE

BUSINESS STUDIES AND MANAGEMENT

Full Marks : 80

Time : 3 Hours

The figures in the right-hand margin indicate marks.

ଦକ୍ଷିଣ ପାଶ୍ଚରେ ଥିବା ସଂଖ୍ୟା ପ୍ରଶ୍ନର ମୂଲ୍ୟାଙ୍କ ସୂଚାଉଛି ।

Carefully follow the instructions given in each group and question.

ପ୍ରତ୍ୟେକ ବିଭାଗ ଓ ପ୍ରଶ୍ନରେ ପ୍ରଦତ୍ତ ନିର୍ଦ୍ଦେଶଗୁଡ଼ିକ

ଯତ୍ନ ସହିତ ପାଳନ କର ।

Group – A

ବ-ବିଭାଗ

1. From the following four alternatives given under each bit, write *serially* the correct answer along with its serial number against each bit : $1 \times 12 = 12$
- ପ୍ରତ୍ୟେକ ଖଣ୍ଡ ପ୍ରଶ୍ନରେ ପ୍ରଦତ୍ତ ବିକଳ୍ପଗୁଡ଼ିକ ମଧ୍ୟରୁ ଠିକ୍ ଉତ୍ତରଟିକୁ ଖଣ୍ଡପ୍ରଶ୍ନ ପାର୍ଶ୍ବରେ କ୍ରମିକ ସଂଖ୍ୟା ସହ କ୍ରମ/ସ୍ଥାନରେ ଲେଖ :
- (a) District forum consists of :

ଜିଲ୍ଲା ଡିସ୍ଟ୍ରିକ୍ଟ ଫରମ୍ ସଂସ୍ଥା ଯେତେ ଜଣଙ୍କୁ ନେଇ ଗଠିତ, ତାହା ହେଲା :

- (i) Two persons
ଦୁଇ ଜଣ
- (ii) Three persons
ତିନି ଜଣ
- (iii) Four persons
ଚାରି ଜଣ
- (iv) Five persons
ପାଞ୍ଚ ଜଣ

- (b) The number of management principles suggested by H. Fayol is :

H. Fayolଙ୍କ ଦ୍ବାରା ପ୍ରବର୍ତ୍ତିତ ପରିଚାଳନା ନୀତିଗୁଡ଼ିକର ସଂଖ୍ୟା ହେଉଛି :

- (i) 10
୧୦
- (ii) 12
୧୨
- (iii) 14
୧୪
- (iv) 16
୧୬

- (c) The four P's of marketing mix are :

ବିପଣନ ମିଶ୍ରଣର ଧରି 'P' ହେଲା :

- (i) People, Place, Product, Promotion
- (ii) Product, Price, Packaging, Promotion
- (iii) Product, Price, Place, Promotion
- (iv) Product, Profit, Place, Promotion

- (d) The type of market, which deals in intangible products, is known as :
ଯେଉଁ ପ୍ରକାର ବିପଣୀରେ ଅଦୃଶ୍ୟ ଦ୍ରବ୍ୟର କାରବାର ହୋଇଥାଏ, ତାହା ହେଲା :

- (i) Labour market
ଶ୍ରମିକ ବିପଣୀ
- (ii) Commodity market
ପଣ୍ୟଦ୍ରବ୍ୟ ବିପଣୀ
- (iii) Bullion market
ସୁନା ବା ରୂପା ବିପଣୀ
- (iv) Service market
ସେବା ବିପଣୀ

- (e) Increasing the volume of sale within a stipulated period is the main objective of :
ଏକ ନିର୍ଦ୍ଦିଷ୍ଟ ଅବଧି ମଧ୍ୟରେ ବିକ୍ରୟ ପରିମାଣ ବୃଦ୍ଧି କରିବା ଯାହାର ମୁଖ୍ୟ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ, ତାହା ହେଲା :

- (i) Public relation
ଜନ ସଂପର୍କ
- (ii) Advertisement
ବିଜ୍ଞାପନ
- (iii) Brand promotion
ଛାପର ସମର୍ଥନ
- (iv) Personal selling
ବ୍ୟକ୍ତି ଭିତ୍ତିକ ବିକ୍ରୟ

(f) Privatisation aims at :

ସରକାରୀୟ ଲକ୍ଷ୍ୟ ହେଲା :

(i) Encouraging the public sector

ସାର୍ବଜନୀନ ସଂସ୍ଥାକୁ ଉତ୍ସାହିତ କରିବା

(ii) Increasing competition among public sector undertakings

ସାର୍ବଜନୀନ ଉଦ୍ୟୋଗମାନଙ୍କ ଭିତରେ ପ୍ରତିଯୋଗିତା ବୃଦ୍ଧି କରିବା

(iii) Reducing the role of public sector undertakings

(iv) Restricting formation of private companies

(g) The Policy of Liberalisation and Globalisation was adopted in India in the year :

ଭାରତରେ ଉଦାରୀକରଣ ଓ ଜଗତୀକରଣ ନୀତିର ପ୍ରୟୋଗ ବର୍ଷଟି ହେଲା :

(i) 1991

(ii) 1992

(iii) 1993

(iv) 1994

(h) The person regarded as the father of scientific management, is :

ବିଜ୍ଞାନ ଭିତ୍ତିକ ପରିଚାଳନାର ପିତା ବୋଲି ଯାହାଙ୍କୁ ସ୍ୱୀକାର କରାଯାଏ, ସେ ହେଲେ :

(i) F. W. Taylor

(ii) Henri Fayol

ଏଫ୍. ଡବ୍ଲ୍ୟୁ. ଟେଲର

ହେନରୀ ଫାୟଲ

(iii) Phillip Kotler

(iv) G. R. Terry

ଫିଲିପ୍ କୋଟଲର

ଜି. ଆର୍. ଟେରି

(i) Managerial functions are :

ପରିଚାଳନା କାର୍ଯ୍ୟାବୃତ୍ତିକ ହେଲା :

(i) Interrelated

ପରସ୍ପର ସଂପର୍କିତ

(ii) Not related to each other

କେହି କାହା ସହିତ ସଂପର୍କିତ ନୁହେଁ

(iii) Related with one but not with other

ଗୋଟିଏ ସହିତ ସମ୍ପର୍କିତ କିନ୍ତୁ ଅନ୍ୟ ସହିତ ନୁହେଁ

(iv) Related only in a specific situation

କେବଳ ଏକ ନିର୍ଦ୍ଦିଷ୍ଟ ଅବସ୍ଥାରେ ସମ୍ପର୍କିତ

(j) One of the following, which is not an objective of management, is :

ନିମ୍ନୋକ୍ତ ମଧ୍ୟରୁ ଯେଉଁଟି ପରିଚାଳନାର ଏକ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ନୁହେଁ, ତାହା ହେଲା :

(i) Invention

ଉଦ୍ଭାବନ

(ii) Innovation

ନୂତନତ୍ୱ ପ୍ରଦର୍ଶନ

(iii) Cooperation

ସହଯୋଗ

(iv) Coordination

ସମନ୍ୱୟ

(k) Organising is concerned with :

ସଂଗଠନୀକରଣ କାର୍ଯ୍ୟ ଯାହା ସହିତ ସଂପୃକ୍ତ, ତାହା ହେଲା:

(i) Decision making

ସିଦ୍ଧାନ୍ତ ଗ୍ରହଣ

(ii) Fixation of standards

ମାନକ ନିର୍ଦ୍ଧାରଣ

(iii) Division of work

କାର୍ଯ୍ୟର ବିଭାଜନ

(iv) Corrective action

ସଂଶୋଧନ କାର୍ଯ୍ୟ

(l) Staffing is primarily concerned with :

କର୍ମଚାରୀ ପ୍ରଚଳନ ଯାହା ସହିତ ମୁଖ୍ୟତଃ ସଂପୃକ୍ତ, ତାହା ହେଲା :

(i) Capital

ସୁଧ୍ତି

(ii) Employees

କର୍ମଚାରୀ

(iii) Machineries

ଯନ୍ତ୍ରପାତି

(iv) Finance

ଆର୍ଥିକ ସମ୍ବଳ

2. Answer the following questions *serially* as per instructions given in each bit : 1×12=12

ପ୍ରତ୍ୟେକ ଖଣ୍ଡ ପ୍ରଶ୍ନରେ ପ୍ରଦତ୍ତ ଅନୁବେଶ ଅନୁସାରେ ନିମ୍ନଲିଖିତ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକର ଉତ୍ତର କ୍ରମାବୃତ୍ତରେ ଦିଅ :

(a) Express each of the following in one word/term :

ନିମ୍ନଲିଖିତ ପ୍ରତ୍ୟେକକୁ ଗୋଟିଏ ଶବ୍ଦ/ପଦରେ ପ୍ରକାଶ କର :

(i) The art of getting things done through and with people

ଲୋକମାନଙ୍କ ମାଧ୍ୟମରେ ଓ ଲୋକମାନଙ୍କ ଦ୍ୱାରା କାର୍ଯ୍ୟ କରାଯିବାର କଳା

(ii) A marketing concept which propagates a social cause

ଗୋଟିଏ ସାମାଜିକ କାରଣକୁ ପ୍ରସାରଣ କରୁଥିବା ବିପଣନ ଅବବୋଧ

(iii) The return a debenture holder gets regularly

କର୍ତ୍ତା ଉପପତ୍ର ଧାରକ ନିୟମିତ ଭାବରେ ପାଇଥିବା ଆୟ

(b) Answer each of the following in one sentence:

ନିମ୍ନଲିଖିତ ପ୍ରତ୍ୟେକ ପ୍ରଶ୍ନକୁ ଗୋଟିଏ ବାକ୍ୟରେ ଉତ୍ତର ଦିଅ:

(iv) What is meant by new issue market?

ନୂତନ ପ୍ରଚଳନର ବଜାର କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝାଏ?

(v) State the basic objective of work study.

କାର୍ଯ୍ୟ ପ୍ରଣାଳୀ ଅଧ୍ୟୟନର ମୂଳ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ବର୍ଣ୍ଣାୟ।

(vi) What is a brand ?

ଛାପ କ'ଣ?

(c) Correct the underlined portions of the following sentences :

ନିମ୍ନଲିଖିତ ବାକ୍ୟଗୁଡ଼ିକର ଉପଖାଳିତ ଅଂଶକୁ ସଂଶୋଧନ କର :

(vii) Planning comes under the operative functions of management.

ଯୋଜନାଧୀନ ପରିଚାଳନାର ପ୍ରବଳନ କାର୍ଯ୍ୟାବଳୀ ମଧ୍ୟରେ ଅନ୍ତର୍ଭୁକ୍ତ।

(viii) Advertising is a paid form of personal communication.

ବିଜ୍ଞାପନ ଏକ ଖର୍ଚ୍ଚ ଆକାରର ବ୍ୟକ୍ତିଗତ ଯୋଗାଯୋଗ।

(ix) Retained profit is concerned as borrowed funds.

ରକ୍ଷିତ ଲାଭ ଧାର ପାତ୍ରି ସହ ସଂପୃକ୍ତ।

(d) Fill in the blanks :

ଶୂନ୍ୟସ୍ଥାନ ପୂରଣ କର :

(x) Stock exchange is a _____ market.

ଅଂଶ ବିନିମୟ ବଜାର ଏକ _____ ବଜାର।

(xi) The Consumer Protection Act was passed in _____ year.

ଖାଉଟି ସୁରକ୍ଷା ନିୟମ _____ ବର୍ଷ ପାରିତ ହୋଇଥିଲା।

(xii) There must be a parity between authority and _____.

ପ୍ରାଧିକାର ଏବଂ _____ ମଧ୍ୟରେ ସମାନତା ରହିବା ଆବଶ୍ୟକ।

Group – B ଖ – ବିଭାଗ

3. Answer any ten of the following questions within 30 words each :
2×10=20

ପ୍ରତ୍ୟେକକୁ ୩୦ଟି ଶବ୍ଦରେ ସୀମିତ ରଖି ନିମ୍ନଲିଖିତ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକରୁ ଯେକୌଣସି ଦଶଟିର ଉତ୍ତର ଦିଅ :

(a) Explain scalar chain.

ସୋପାନିତ ଶୃଙ୍ଖଳ ବୁଝାଅ।

(b) What is meant by globalisation?

ଜଗତୀକରଣ କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝାଏ?

(c) What are the 5Ms of the process of Advertising?

ବିଜ୍ଞାପନର 5Ms ର ପ୍ରକ୍ରିୟା କ'ଣ?

(d) What is a service market?

ସେବା ବଜାର କ'ଣ?

(e) State any two objectives of SEBI.

SEBIର ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ବର୍ଣ୍ଣନା।

(f) What do you mean by consumer protection?

ଉପଭୋକ୍ତା ସୁରକ୍ଷା କହିଲେ ତୁମେ କ'ଣ ବୁଝ?

(g) What do you mean by physical distribution?

ଭୌତିକ ବିତରଣ କହିଲେ ତୁମେ କ'ଣ ବୁଝ?

(h) What do you mean by liberalisation?

ଉଦାରୀକରଣ କହିଲେ ତୁମେ କ'ଣ ବୁଝ?

(i) Why was SEBI formed?

SEBI କାହିଁକି ଗଠନ କରାଯାଇଥିଲା?

(j) What is meant by a Primary Market?

ପ୍ରାଥମିକ ବଜାର କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝାଏ?

(k) What is a Money Market?

ମୁଦ୍ରା ବଜାର କ'ଣ?

(l) Give the full form of IDBI and ICICI.

IDBI ଏବଂ ICICIର ପୂର୍ଣ୍ଣ ସ୍ଵରୂପ ଦିଅ।

(m) State the objectives of labelling.

ଲେବୁଲିଂର ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ଉଲ୍ଲେଖ କର।

Answer any four of the following questions within 50 words each : $3 \times 4 = 12$

ପ୍ରଶ୍ନୋତ୍ତର ପଞ୍ଚାଶ ଶବ୍ଦରେ ସାମାନ୍ୟତା ସହ ନିମ୍ନଲିଖିତ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକର ଯେକୌଣସି ଚାରୋଟିର ଉତ୍ତର ଦିଅ :

(a) Point out three differences between marketing and selling.

ବିପଣନ ଓ ବିକ୍ରୟ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ତିନୋଗୋଟି ପାର୍ଥକ୍ୟ ବର୍ଣ୍ଣନା କର।

(b) What is meant by Capital Market ?

ମୁଦ୍ରି ବଜାର କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝାଏ?

(c) What do you mean by Sales Promotion ?

ବିକ୍ରୟ ପ୍ରୋତ୍ସାହନ କହିଲେ ବୁଝେ କ'ଣ ବୁଝେ?

(d) What is a product mix ?

ପ୍ରଦ୍ୟ ମିଶ୍ରଣ କ'ଣ?

(e) State the principles of scientific management.

ବିଜ୍ଞାନସମ୍ମତ ପରିଚାଳନାର ଯେକୌଣସି ତିନୋଟି ନୀତି ବର୍ଣ୍ଣନା କର।

(f) State the features of privatisation of business.

ବ୍ୟବସାୟ ଉଦ୍ଘୋଷଣାର ବିଶେଷତା ବର୍ଣ୍ଣନା କର।

Group – C

ଗ – ଚିଭାର

Answer any three of the following questions:

$8 \times 3 = 24$

ନିମ୍ନଲିଖିତ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକ ମଧ୍ୟରୁ ଯେକୌଣସି ତିନୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ :

5. Discuss various functions of Management.

ପରିଚାଳନାର ବିଭିନ୍ନ କାର୍ଯ୍ୟାବଳୀ ଆଲୋଚନା କର।

6. What is pricing ? Discuss various factors which influence pricing.

ମୂଲ୍ୟ ନିରୂପଣ କ'ଣ? କେଉଁ କାରଣଗୁଡ଼ିକ ମୂଲ୍ୟ ନିରୂପଣର ପ୍ରଭାବିତ କରେ, ଆଲୋଚନା କର।

7. Discuss the rights of a consumer.

କଣେ ଉପଭୋକ୍ତାର ଅଧିକାରଗୁଡ଼ିକ ଆଲୋଚନା କର।

8. State the objectives of SEBI.

SEBIର ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟଗୁଡ଼ିକ ବର୍ଣ୍ଣନା କର।

9. Explain the principles of management as suggested by Henry Fayol.

ହେନରୀ ଫେୟଲଙ୍କ ପ୍ରସ୍ତାବିତ ପରିଚାଳନା ନୀତି ବୁଝାଅ।
