SET – A

Total No. of printed pages : 23 *Roll No.*

804 R / 804 E / 804 DE (R / E)

Reg. / Ex-Reg. / Dis. Edu. (R / E)

BSM (Commerce)

(For students registered up to 2020)

2022 (A)

COMMERCE

BUSINESS STUDIES AND MANAGEMENT

Full Marks : 80

Time : 3 Hours

The figures in the right-hand margin indicate marks.

ଦକ୍ଷିଣ ପାର୍ଶ୍ୱସ୍ଥ ଅଙ୍କ ପ୍ରଶ୍ନର ମୂଲ୍ୟ ସୂଚାଏ।

Carefully follow the instructions given in each Group and question.

ପ୍ରତ୍ୟେକ ବିଭାଗରେ ପ୍ରଦତ୍ତ ଅନୁଦେଶଗୁଡ଼ିକ ଯତ୍ନର ସହିତ ପାଳନ କର ।

P.T.O.

Visit CollegeDekho

Group – A

କ – ବିଭାଗ

1. From the following four alternatives given under each bit, write *serially* the correct answer along with its serial number against each bit : 1×20=20

ପ୍ରତ୍ୟେକ ଖଣ୍ଡ ପ୍ରଶ୍ନରେ ପ୍ରଦତ୍ତ ଚାରୋଟି ବିକଳ୍ପ ମଧ୍ୟରୁ ଠିକ୍ ଉତ୍ତରଟିକୁ ଖଣ୍ଡପ୍ରଶ୍ନ ପାର୍ଶ୍ୱରେ କ୍ରମିକ ସଂଖ୍ୟା ସହ *କ୍ରମାନୁସାରେ* ଲେଖ :

(a) Fayol concentrated on :

ଫେୟଲ ଯାହା ଉପରେ ବିଶେଷ ଧ୍ୟାନ ଦେଇଥିଲେ, ତାହା ହେଲା :

(i) Technical management
ବୈଷୟିକ ପରିଚାଳନା

(ii) Operational management
ସଂକ୍ରିୟାତ୍ମକ ପରିଚାଳନା

(iii) General management
ସାଧାରଣ ପରିଚାଳନା

(iv) Financial management
ବିତ୍ତୀୟ ପରିଚାଳନା

(b) The number of management principles suggested by H. Fayol is :

H. Fayolଙ୍କ ଦ୍ୱାରା ପ୍ରବର୍ତ୍ତିତ ପରିଚାଳନା ନୀତିଗୁଡ଼ିକର ସଂଖ୍ୟା ହେଲା :

(i) 12 ୧୨ (ii) 14 ୧୪
(iii) 10 ୧୦ (iv) 15 ୧୫

(c) Environment study is important for a business, because it helps in :

ବ୍ୟବସାୟ ପାଇଁ ପରିବେଶ ଅଧ୍ୟୟନ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ଅଟେ, କାରଣ ଏହା ସାହାଯ୍ୟ କରିଥାଏ :

(i) decision-making
ନିଷ୍ପତ୍ତି ଗ୍ରହଣ କରିବାରେ

(ii) getting the business registered
ବ୍ୟବସାୟକୁ ପଞ୍ଜୀକରଣ କରିବାରେ

(iii) selection of staff
କର୍ମଚାରୀ ଚୟନ କରିବାରେ

(iv) determining profit and loss
ଲାଭ ଓ କ୍ଷତି ନିର୍ଣ୍ଣୟ କରିବାରେ

(d) The 4P's of Marketing Mix are –

ବିପଣନ ମିଶ୍ରଣର 4P's ହେଉଛି –

(i) Product, Price, Packaging, Place
ଦ୍ରବ୍ୟ, ମୂଲ୍ୟ, ପ୍ୟାକେଜିଂ, ସ୍ଥାନ

(ii) Product, Price, Place, Promotion
ଦ୍ରବ୍ୟ, ମୂଲ୍ୟ, ସ୍ଥାନ, ସଂବୃଦ୍ଧି

(iii) People, Place, Product, Promotion
ଲୋକମାନେ, ସ୍ଥାନ, ଦ୍ରବ୍ୟ, ସଂବୃଦ୍ଧି

(iv) Product, Profit, Place, Price
ଦ୍ରବ୍ୟ, ଲାଭ, ସ୍ଥାନ, ମୂଲ୍ୟ

Visit CollegeDekho

(e) The study through which the timing of rest is determined, is called :

ଯେଉଁ ଅନୁଶୀଳନ ଦ୍ୱାରା ବିଶ୍ରାମ ସମୟ ନିର୍ଦ୍ଧାରଣ କରାଯାଏ, ତାହାକୁ କୁହାଯାଏ :

(i) Time study

ସମୟ ଅନୁଶୀଳନ

(ii) Motion study

ଗତି ଅନୁଶୀଳନ

(iii) Fatigue study

କ୍ଲାନ୍ତି ଅନୁଶୀଳନ

(iv) Method study

ପ୍ରଣାଳୀ ଅନୁଶୀଳନ

(f) In penetrating-pricing strategy :

ବଜାରଭେଦୀ ମୂଲ୍ୟ ନିର୍ଦ୍ଧାରଣ କୌଶଳରେ :

(i) high price is charged at the initial stage

ଆରମ୍ଭରେ ଉଚ୍ଚ ଦର ଧାର୍ଯ୍ୟ କରାଯାଏ

(ii) low price is charged at the initial stage

ଆରମ୍ଭରେ ନିମ୍ନ ଦର ଧାର୍ଯ୍ୟ କରାଯାଏ

(iii) same price is charged always

ସର୍ବଦା ଏକପ୍ରକାର ଦର ଧାର୍ଯ୍ୟ କରାଯାଏ

(iv) high and low price is charged at fixed intervals

ନିର୍ଦ୍ଦିଷ୍ଟ ସମୟ ଅନ୍ତରରେ ଉଚ୍ଚ ଓ ନିମ୍ନ ଦର ଧାର୍ଯ୍ୟ କରାଯାଏ

(g) The 'Principle of unity of command' was advocated by :

'ଆଦେଶର ଐକିକତା ନୀତି' ପ୍ରୟୋଗର ଯେଉଁ ବ୍ୟକ୍ତି ଅଧିବକ୍ତା, ସେ ହେଲେ :

(i) F.W. Taylor

ଏଫ୍. ଡବ୍ଲୁ. ଟେଲର୍

(ii) Philip Kotlor

ଫିଲିପ୍ କୋଟଲର୍

(iii) Henry Fayol

ହେନରୀ ଫେୟଲ

(iv) G.R. Terry

ଜି. ଆର. ଟେରି

(h) Advertising and personal selling come under the mix of :

ବିଜ୍ଞାପନ ଓ ବ୍ୟକ୍ତିଗତ ବିକ୍ରୟ ଯେଉଁ ମିଶ୍ରଣର ଅନ୍ତର୍ଭୁକ୍ତ, ତାହା ହେଲା :

(i) Placement mix

ଉପସ୍ଥାପନା ମିଶ୍ରଣ

(ii) Promotion mix

ସଂବୃଦ୍ଧି ମିଶ୍ରଣ

(iii) Price mix

ମୂଲ୍ୟ ମିଶ୍ରଣ

(iv) Product mix

ଦ୍ରବ୍ୟ ମିଶ୍ରଣ

Visit CollegeDekho

(i) A branding strategy, where a manufacturer uses a single brand name for all his products, is known as :

ଯେଉଁ ଛାପା କୌଶଳରେ ଉତ୍ପାଦନକାରୀ ସମସ୍ତ ଦ୍ରବ୍ୟ ପାଇଁ କେବଳ ଗୋଟିଏ ଛାପା ବ୍ୟବହାର କରନ୍ତି, ତାହାକୁ କୁହାଯାଏ :

(i) individual branding
ବ୍ୟକ୍ତିବିଶେଷ ଛାପାକରଣ

(ii) family branding
ପରିବାର ଛାପାକରଣ

(iii) middlemen branding
ମଧ୍ୟସ୍ଥି ଛାପାକରଣ

(iv) local branding
ସ୍ଥାନୀୟ ଛାପାକରଣ

(j) Development of potential managers is done under :

ସଂଭାବ୍ୟ ପରିଚାଳକଙ୍କର ବିକାଶ ଯାହାର ଅଧୀନ, ତାହା ହେଲା :

(i) planning
ଯୋଜନା ପ୍ରଣୟନ

(ii) organising
ସଂଗଠନୀକରଣ

(iii) staffing
କର୍ମଚାରୀ ପ୍ରଚାଳନା

(iv) controlling
ନିୟନ୍ତ୍ରଣ

(k) Staffing is primarily concerned with :

କର୍ମଚାରୀ ପ୍ରଚାଳନ ଯାହା ସହିତ ମୁଖ୍ୟତଃ ସଂପୃକ୍ତ, ତାହା ହେଲା :

(i) production
ଉତ୍ପାଦନ

(ii) machineries
ଯନ୍ତ୍ରପାତି

(iii) employees
କର୍ମଚାରୀ

(iv) finance
ଆର୍ଥିକ ସମ୍ବଳ

(l) The elements of external environment are :

ବାହ୍ୟ ପରିବେଶର ଉପାଦାନଗୁଡ଼ିକ ହେଉଛନ୍ତି :

(i) controllable
ନିୟନ୍ତ୍ରଣାଧୀନ

(ii) uncontrollable
ଅନିୟନ୍ତ୍ରଣାଧୀନ

(iii) partly controllable
ଆଂଶିକ ନିୟନ୍ତ୍ରଣାଧୀନ

(iv) neither controllable nor uncontrollable
ନା ନିୟନ୍ତ୍ରଣାଧୀନ ନା ଅନିୟନ୍ତ୍ରଣାଧୀନ

Visit CollegeDekho

(m) Organizing is concerned with :
ସଂଗଠନୀକରଣ କାର୍ଯ୍ୟ ଯାହା ସହିତ ସଂପୃକ୍ତ, ତାହା ହେଲା :
(i) decision making
ସିଦ୍ଧାନ୍ତ ଗ୍ରହଣ
(ii) fixing standards
ମାନକ ନିର୍ଦ୍ଧାରଣ
(iii) division of work
କାର୍ଯ୍ୟର ବିଭାଜନ
(iv) corrective action
ସଂଶୋଧନ

(n) One of the following, which is not an objective of management, is :
ନିମ୍ନୋକ୍ତ ମଧ୍ୟରୁ ଯେଉଁଟି ପରିଚାଳନାର ଗୋଟିଏ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ନୁହେଁ, ତାହା ହେଲା :
(i) invention
ଉଦ୍ଭାବନ
(ii) innovation
ନୂତନର ପ୍ରଦର୍ଶନ
(iii) cooperation
ସହଯୋଗ
(iv) coordination
ସମନ୍ୱୟ

(o) Controlling function is more closely connected with the function of :
ନିୟନ୍ତ୍ରଣ ପ୍ରକାର୍ଯ୍ୟ ଯେଉଁ ପ୍ରକାର୍ଯ୍ୟ ସହିତ ଅଧିକ ସଂପୃକ୍ତ, ତାହା ହେଲା :
(i) planning
ଯୋଜନା ପ୍ରସ୍ତୁତ
(ii) staffing
କର୍ମଚାରୀ ପ୍ରଚାଳନ
(iii) organizing
ସଂଗଠନୀକରଣ
(iv) coordinating
ସମନ୍ୱୟକରଣ

(p) Principle of 'scalar chain' is connected with the management of :
'ସୌପାନିକ ଶୃଙ୍ଖଳା ନୀତି' ଯାହାର ପରିଚାଳନା ସହ ସଂପୃକ୍ତ, ତାହା ହେଲା :
(i) money
ବିତ୍ତ
(ii) materials
ସାମଗ୍ରୀ
(iii) machineries
ଯନ୍ତ୍ରପାତି
(iv) men
ମାନବ

Visit CollegeDekho

(q) The type of market which deals in intangible products, is known as the :

ଯେଉଁ ପ୍ରକାର ବିପଣୀରେ ଅସ୍ପର୍ଶ୍ୟ ଦ୍ରବ୍ୟର କାରବାର ହୁଏ, ତାହାକୁ କୁହାଯାଏ :

(i) labour market

ଶ୍ରମିକ ବିପଣୀ

(ii) commodity market

ପଣ୍ୟଦ୍ରବ୍ୟ ବିପଣୀ

(iii) service market

ସେବା ବିପଣୀ

(iv) bullion market

ସୁନା ବା ରୁପାଖଣ୍ଡ ବିପଣୀ

(r) Monetary policies are under the control of :

ଆର୍ଥିକ ନୀତି ଯାହାର ନିୟନ୍ତ୍ରଣରେ ଥାଏ, ସେ ହେଲା :

(i) Central Government

କେନ୍ଦ୍ର ସରକାର

(ii) State Government

ରାଜ୍ୟ ସରକାର

(iii) Reserve Bank of India

ଭାରତୀୟ ରିଜର୍ଭ ବ୍ୟାଙ୍କ

(iv) Commercial Banks

ବାଣିଜ୍ୟିକ ବ୍ୟାଙ୍କ

(s) Control is :

ନିୟନ୍ତ୍ରଣ ହେଉଛି :

(i) only backward looking

କେବଳ ପଶ୍ଚାତ୍‌କୁ ଦୃଷ୍ଟିପାତ କରିବା

(ii) forward looking

ଆଗକୁ ଦୃଷ୍ଟିପାତ କରିବା

(iii) upward looking

ଊର୍ଦ୍ଧ୍ୱଗାମୀ ଦୃଷ୍ଟିପାତ କରିବା

(iv) both backward and forward looking

ଉଭୟ ପଶ୍ଚାତ୍ ଓ ଆଗକୁ ଦୃଷ୍ଟିପାତ କରିବା

(t) The principle of parity of Fayol suggests for balancing of authority with :

ଫେୟଲଙ୍କ ସମତା ନୀତିରେ ପ୍ରାଧିକାରକୁ ଯାହା ସହିତ ସମତା ରକ୍ଷା କରିବା ପ୍ରସ୍ତାବନା ଦେଇଛନ୍ତି, ତାହା ହେଲା:

(i) responsibility

ଦାୟିତ୍ୱ

(ii) remuneration

ପାରିଶ୍ରମିକ

(iii) revenue

ଆୟ

(iv) rotation

ଚକ୍ରାନୁକ୍ରମ

Visit CollegeDekho

(e) The two components of liberalization are :
ଉଦାରୀକରଣର ଦୁଇଟି ଅଂଶ ବିଶେଷ ହେଲା :

(i) globalization and nationalization
ଜଗତୀକରଣ ଓ ରାଷ୍ଟ୍ରୀୟକରଣ

(ii) nationalization and centralization
ରାଷ୍ଟ୍ରୀୟକରଣ ଓ କେନ୍ଦ୍ରୀୟକରଣ

(iii) centralization and privatization
କେନ୍ଦ୍ରୀକରଣ ଓ ଘରୋଇକରଣ

(iv) privatization and globalization
ଘରୋଇକରଣ ଓ ଜଗତୀକରଣ

(f) Management is effected at :
ପରିଚାଳନା କାର୍ଯ୍ୟକାରୀ ହୁଏ :

(i) top level only
କେବଳ ଉଚ୍ଚ ସ୍ତରରେ

(ii) middle level only
କେବଳ ମଧ୍ୟମ ସ୍ତରରେ

(iii) lower level only
କେବଳ ନିମ୍ନ ସ୍ତରରେ

(iv) all levels
ସମସ୍ତ ସ୍ତରରେ

(g) Scientific process of task setting is known as:
ବିଜ୍ଞାନସମ୍ମତ କାର୍ଯ୍ୟ ସ୍ଥିରୀକରଣ ପ୍ରକ୍ରିୟାକୁ ଯାହା କୁହାଯାଏ, ତାହା ହେଲା :

(i) work study
କାର୍ଯ୍ୟ ଅନୁଶୀଳନ

(ii) motion study
ଗତି ଅନୁଶୀଳନ

(iii) time study
ସମୟ ଅନୁଶୀଳନ

(iv) fatigue study
କ୍ଲାନ୍ତି ଅନୁଶୀଳନ

(h) Out of the following, the one which is not a nature of management, is :
ନିମ୍ନୋକ୍ତ ମଧ୍ୟରୁ ଯେଉଁଟି ପରିଚାଳନାର ଏକ ପ୍ରକୃତି ନୁହେଁ, ତାହା ହେଲା :

(i) intangible
ଅମୂର୍ତ୍ତ

(ii) universal
ବିଶ୍ୱବ୍ୟାପକ

(iii) social
ସାମାଜିକ

(iv) mechanical
ଯାନ୍ତ୍ରିକ

(i) LPG is connected with :
LPG ଯାହା ସହିତ ସଂପୃକ୍ତ, ତାହା ହେଲା :

(i) economic reforms
ଅର୍ଥନୈତିକ ସଂସ୍କାର

(ii) social reforms
ସାମାଜିକ ସଂସ୍କାର

(iii) political reforms
ରାଜନୈତିକ ସଂସ୍କାର

(iv) cultural reforms
ସାଂସ୍କୃତିକ ସଂସ୍କାର

Visit CollegeDekho

(j) Business environment scanning is done primarily for :
ବ୍ୟବସାୟ ପରିବେଶର ଅନୁଶୀଳନ ଯେଉଁଥି ପାଇଁ ମୌଳିକ ଭାବେ କରାଯାଇଥାଏ, ତାହା ହେଲା :
(i) realistic planning
ବାସ୍ତବତା ଆଧାରିତ ଯୋଜନା
(ii) effective control
ଫଳପ୍ରଦ ନିୟନ୍ତ୍ରଣ
(iii) appropriate staffing
ଯଥୋପଯୁକ୍ତ କର୍ମଚାରୀ ସଂଚାଳନ
(iv) effective motivation
ଫଳପ୍ରଦ ପ୍ରୋତ୍ସାହନ

(k) Economic reform measures were introduced in the year :
ଅର୍ଥନୈତିକ ସଂସ୍କାର ପଦକ୍ଷେପଗୁଡ଼ିକ ଯେଉଁ ବର୍ଷ ପ୍ରବର୍ତ୍ତନ କରାଗଲା, ତାହା ହେଲା :
(i) 1990 ୧୯୯୦
(ii) 1991 ୧୯୯୧
(iii) 1992 ୧୯୯୨
(iv) 1993 ୧୯୯୩

(l) Increasing the volume of sales within a stipulated time is the prime objective of :
ଏକ ନିର୍ଦ୍ଧାରିତ ସମୟ ମଧ୍ୟରେ ବିକ୍ରୟ ପରିମାଣର ଅଭିବୃଦ୍ଧି ଯାହାର ପ୍ରାଥମିକ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ, ତାହା ହେଲା :
(i) public relation
ଜନ ସମ୍ପର୍କ
(ii) advertising
ବିଜ୍ଞାପନ
(iii) sales promotion
ବିକ୍ରୟ ସଂବର୍ଦ୍ଧନ
(iv) personal selling
ବ୍ୟକ୍ତିଭିତ୍ତିକ ବିକ୍ରୟ

(m) Managers are placed at the top, middle or lower levels primarily in the basis of :
ପରିଚାଳନାରେ ପରିଚାଳକମାନେ ସର୍ବୋଚ୍ଚ, ମଧ୍ୟମ କିମ୍ବା ନିମ୍ନ ସ୍ତରରେ ସ୍ଥାନିତ ହେବାର ପ୍ରଧାନ ଆଧାର ହେଲା:
(i) qualification they possess
ସେମାନେ ହାସଲ କରିଥିବା ଯୋଗ୍ୟତା
(ii) salary they get
ସେମାନେ ପାଉଥିବା ଦରମା
(iii) authority they enjoy
ସେମାନେ ଉପଭୋଗ କରୁଥିବା ପ୍ରାଧିକାର
(iv) age they have completed
ସେମାନେ ସମ୍ପୂର୍ଣ୍ଣ କରିଥିବା ବୟସ

(n) Management is :
ପରିଚାଳନା ହେଉଛି :
(i) a pure art
ଏକ ବିଶୁଦ୍ଧ କଳା
(ii) a pure science
ଏକ ବିଶୁଦ୍ଧ ବିଜ୍ଞାନ
(iii) neither a pure art nor a pure science
ନା ଏକ ବିଶୁଦ୍ଧ କଳା, ନା ଏକ ବିଶୁଦ୍ଧ ବିଜ୍ଞାନ
(iv) partially an art as well as a science
ଆଂଶିକ ଭାବେ ଏକ କଳା ତଥା ଏକ ବିଜ୍ଞାନ

Visit CollegeDekho

(o) Understanding the distinction between 'administration' and 'management' is necessary for :

'ପ୍ରଶାସନ' ଏବଂ 'ପରିଚାଳନା' ମଧ୍ୟରେ ଥିବା ପ୍ରଭେଦକୁ ବୁଝିବା ଆବଶ୍ୟକ :

(i) better conceptual clarity
ଉତ୍ତମ ଅବଧାରଣାଗତ ସ୍ପଷ୍ଟତା ପାଇଁ

(ii) speedy managerial decisions
ତ୍ୱରିତ ପରିଚାଳନାଗତ ନିଷ୍ପତ୍ତି ପାଇଁ

(iii) efficient management
ଦକ୍ଷ ପରିଚାଳନା ପାଇଁ

(iv) effective control
ଫଳପ୍ରଦ ନିୟନ୍ତ୍ରଣ ପାଇଁ

(p) Delegation of authority is an element of :

ପ୍ରାଧିକାର ନ୍ୟସ୍ତ କରିବା ଯାହାର ଏକ ଉପାଦାନ, ତାହା ହେଲା :

(i) planning
ଯୋଜନା ପ୍ରଣୟନ

(ii) organising
ସଂଗଠନୀକରଣ

(iii) staffing
କର୍ମଚାରୀ ପ୍ରଚାଳନ

(iv) controlling
ନିୟନ୍ତ୍ରଣ

(q) Controlling implies :

ନିୟନ୍ତ୍ରଣ କହିଲେ ଯାହା ବୁଝାଏ, ତାହା ହେଲା :

(i) feed back
ପ୍ରାପ୍ତ ପ୍ରତିକ୍ରିୟା

(ii) follow-up action
ଅନୁସୃତ କ୍ରିୟା

(iii) remedial measures
ପ୍ରତିକାରାତ୍ମକ ପଦକ୍ଷେପ

(iv) feed back, follow-up action as well as remedial measures
ପ୍ରାପ୍ତ ପ୍ରତିକ୍ରିୟା, ଅନୁସୃତ କ୍ରିୟା ତଥା ପ୍ରତିକାରାତ୍ମକ ପଦକ୍ଷେପ

(r) Label provides information on :

ଲେବୁଲୀକରଣ ଦ୍ୱାରା ଯାହାର ସୂଚନା ମିଳେ, ତାହା ହେଲା:

(i) name and address of workers
ଶ୍ରମିକମାନଙ୍କ ନାମ ଓ ଠିକଣା

(ii) stockist's name
ମହଜୁଦକାରୀଙ୍କ ନାମ

(iii) directors' name
ନିର୍ଦ୍ଦେଶକମାନଙ୍କ ନାମ

(iv) quality of the product
ପଦାର୍ଥର ଗୁଣବତ୍ତା

Visit CollegeDekho

(s) Marketing and selling are :

ବିପଣନ ଓ ବିକ୍ରୟ ହେଉଛି :

(i) the same

ସମାନ

(ii) selling is not a part of marketing

ବିକ୍ରୟ, ବିପଣନର ଏକ ଅଂଶ ନୁହେଁ

(iii) selling is a part of marketing

ବିକ୍ରୟ, ବିପଣନର ଏକ ଅଂଶ

(iv) marketing is a part of selling

ବିପଣନ, ବିକ୍ରୟର ଏକ ଅଂଶ

(t) Demography is related to :

ଡେମୋଗ୍ରାଫି ଯାହା ସହିତ ସଂପୃକ୍ତ, ତାହା ହେଲା :

(i) population (ii) literacy

ଜନସଂଖ୍ୟା ସ୍ୱାକ୍ଷରତା

(iii) poverty (iv) finance

ଦାରିଦ୍ର୍ୟ ବିତ୍ତ ବ୍ୟବସ୍ଥା

Group – B

ଖ – ବିଭାଗ

3. Answer any **five** of the following questions within *two* sentences each : 2×5=10

ନିମ୍ନଲିଖିତ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକର ପ୍ରତ୍ୟେକକୁ ଦୁଇଟି ବାକ୍ୟରେ ସୀମିତି ରଖି ଯେକୌଣସି ପାଞ୍ଚଟିର ଉତ୍ତର ଦିଅ :

(a) State any two features of privatisation of business.

ବ୍ୟବସାୟ ଘରୋଇକରଣର ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ବିଶେଷତ୍ୱ ଲେଖ ।

(b) Mention two reasons for globalisation of business.

ବ୍ୟବସାୟର ଜଗତୀକରଣର ଦୁଇଟି କାରଣ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।

(c) State any two purposes of monetary policy.

ବିତ୍ତୀୟ ନୀତିର ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ଲେଖ ।

(d) Why do we consider management as a science ? Give any two reasons.

ପରିଚାଳନାକୁ ଆମେ କାହିଁକି ଏକ ବିଜ୍ଞାନ ବୋଲି ବିବେଚନା କରିବା ? ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି କାରଣ ଲେଖ ।

(e) State any two functions of staffing.

କର୍ମଚାରୀ ପ୍ରଚାଳନର ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ପ୍ରକାର୍ଯ୍ୟ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।

(f) State any two steps in controlling process.

ନିୟନ୍ତ୍ରଣ ପ୍ରକ୍ରିୟାର ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ପର୍ଯ୍ୟାୟ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।

(g) Mention the features of Mental Revolution.

ମାନସିକ ରୋମଞ୍ଚନର ବିଶେଷତ୍ୱଗୁଡ଼ିକ ଲେଖ ।

(h) Name any two physical traits of salesman.

ବିକ୍ରେତାଙ୍କର ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ଶାରୀରିକ ଗୁଣର ନାମ ଲେଖ ।

4. Answer any **five** of the following questions within *three* sentences each : 3×5=15

ପ୍ରତ୍ୟେକକୁ ତିନୋଟି ବାକ୍ୟରେ ସୀମିତ ରଖି ନିମ୍ନଲିଖିତ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକରୁ ଯେକୌଣସି ପାଞ୍ଚଟିର ଉତ୍ତର ଦିଅ :

(a) State any three objectives of physical distribution.

ଭୌତିକ ବିତରଣର ଯେକୌଣସି ତିନୋଟି ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।

Visit CollegeDekho

(b) What incentives are given to sales force to increase their efficiency ?

ବିକ୍ରେତା ଦଳଙ୍କ ଦକ୍ଷତା ବୃଦ୍ଧି ପାଇଁ କେଉଁସବୁ ପ୍ରୋତ୍ସାହନ ଦିଆଯାଏ ?

(c) State any three essential features of marketing.

ବିପଣନର ଯେକୌଣସି ତିନୋଟି ମୌଳିକ ବିଶେଷତ୍ୱ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।

(d) What is societal marketing concept ?

ସାମାଜିକ ବିପଣନ ଧାରଣା କ'ଣ ?

(e) Give any three examples of intangible products.

ଅସ୍ପର୍ଶ୍ୟ ଦ୍ରବ୍ୟର ଯେକୌଣସି ତିନୋଟି ଉଦାହରଣ ଦିଅ ।

(f) What is a core product ? Give any two examples.

ମୌଳିକ ଉତ୍ପାଦ/ଦ୍ରବ୍ୟ କ'ଣ ? ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ଉଦାହରଣ ଦିଅ ।

(g) Explain 'Price skimming'.

କ୍ଷିପ୍ରଗାମୀ ମୂଲ୍ୟ ବୁଝାଅ ।

(h) State any three functions of distribution channels.

ବିତରଣ ପ୍ରଣାଳୀର ଯେକୌଣସି ତିନୋଟି ପ୍ରକାର୍ଯ୍ୟ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।

Group – C
ଗ – ବିଭାଗ

Answer any **three** of the following questions : 5×3=15

ନିମ୍ନଲିଖିତ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକରୁ ଯେକୌଣସି ତିନ୍ତୋଟିର ଉତ୍ତର ଦିଅ :

5. What is meant by Liberalization ? Discuss the steps initiated by Government of India regarding Liberalization.

ଉଦାରୀକରଣ କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝାଏ ? ଉଦାରୀକରଣ ସମ୍ପର୍କରେ ଭାରତ ସରକାର ନେଇଥିବା ପଦକ୍ଷେପଗୁଡ଼ିକ ଆଲୋଚନା କର ।

6. Discuss, in brief, the features or nature of management.

ପରିଚାଳନାର ବିଶେଷତ୍ୱ ବା ପ୍ରକୃତି ସଂକ୍ଷେପରେ ଆଲୋଚନା କର।

7. Discuss the features of planning.

ଯୋଜନାୟନର ବିଶେଷତ୍ୱଗୁଡ଼ିକ ଆଲୋଚନା କର ।

8. Discuss various objectives of marketing.

ବିପଣନର ବିଭିନ୍ନ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟଗୁଡ଼ିକ ଆଲୋଚନା କର ।

9. Distinguish between marketing and selling.

ବିପଣନ ଓ ବିକ୍ରୟ ମଧ୍ୟରେ ପାର୍ଥକ୍ୟ ଦର୍ଶାଅ ।

10. Explain the functions of Public relations.

ଜନସାଧାରଣ ସମ୍ପର୍କର ପ୍ରକାର୍ଯ୍ୟଗୁଡ଼ିକୁ ବୁଝାଅ ।

Visit CollegeDekho