



Jharkhand Council of Educational Research and Training, Ranchi
झारखण्ड शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद्, राँची

MODEL QUESTION PAPER

मॉडल प्रश्न पत्र

Session: 2025-26 (सत्र: 2025-26)

Class – 12 (वर्ग-12)	Subject – Business Studies (विषय-व्यावसायिक अध्ययन)	F. M. – 80 (पूर्णांक-80)	Time – 3 Hours (समय-3 घंटा)
--------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------

सामान्य निर्देश:-

- Examinees are required to answer in their own words as far as practicable. The booklet contains 14 printed pages.
परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें। पुस्तिका में 14 मुद्रित पृष्ठ हैं।
- This Question Booklet has two Parts. Part-A and Part-B.
इस प्रश्न-पुस्तिका में दो भाग, भाग-A तथा भाग-B हैं।
- Part-A is of MCQ Type having 30 marks and Part-B is of Subjective Type having 50 marks.
भाग-A में 30 अंक के बहुविकल्पीय प्रश्न तथा भाग-B में 50 अंक के विषयनिष्ठ प्रश्न हैं।
- The candidate has to answer in the Answer Booklet which will be provided separately.
परीक्षार्थी को अलग से उपलब्ध कराई गई उत्तर-पुस्तिका में उत्तर देना है।
- In Part-A There are 30 Multiple Choice Questions having four (4) options (A, B, C & D). The candidate has to write the correct option in the Answer Booklet. All questions are compulsory. Each question carries 1 mark- There is no negative marking for wrong answer.
भाग-A में 30 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं जिनके 4 विकल्प (A, B, C तथा D) हैं। परीक्षार्थी को उत्तर-पुस्तिका में सही उत्तर लिखना है। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है। गलत उत्तर के लिए कोई अंक काटा नहीं जाएगा।

6. In Part-B, there are three sections: Section-A, B & C.

This part is of Subjective Type having Very Short Answer, Short Answer & Long Answer Type questions- Total number of questions is 22.

भाग-B में तीन खण्ड खण्ड-A, B तथा C हैं। इस भाग में अति लघु उत्तरीय, लघु उत्तरीय तथा दीर्घ उत्तरीय प्रकार के विषयनिष्ठ प्रश्न हैं। कुल प्रश्नों की संख्या 22 है।

Section-A

Question, Nos. 31-38 are Very Short Answer Type Answer any 6 questions. Each question carries 2 marks- Answer the questions in one sentence each.

खण्ड-A

प्रश्न संख्या 31-38 अति लघु उत्तरीय हैं। किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर एक वाक्य में दीजिए।

Section-B

Question Nos. 39-46 are Short Answer Type. Answer any 6 questions. Each question carries 3 marks. Answer the questions in maximum 150 words each.

खण्ड-B

प्रश्न संख्या 39-46 लघु उत्तरीय हैं। किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर अधिकतम 150 शब्दों में दें।

Section-C

Question Nos. 47-52 are Long Answer Type. Answer any 4 questions. Each question carries 5 marks. Answer the questions in maximum 250 words each.

खण्ड-C

प्रश्न संख्या 47-52 दीर्घ उत्तरीय हैं। किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर अधिकतम 250 शब्दों में दें।

PART- A (भाग-A)

बहु-विकल्पीय प्रश्न (Multiple Choice Questions) :-

बहु -विकल्पीय प्रश्न (Multiple Choice Questions) :-

01. Management is a ____ process

A. Continuous

B. Discontinuous

C. Intermittent

D. Rare

प्रबंधन एक ____ प्रक्रिया है।

A. सतत

B. असतत

C. अंतराल वाली

D. दुर्लभ

02. Principles of Management are ____.

A. Flexible

B. Rigid

C. Permanent

D. Optional

प्रबंधन के सिद्धांत ____ होते हैं।

A. लचीले

B. कठोर

C. स्थायी

D. वैकल्पिक

03. Which of the following is part of the business environment?

A. Political factors

B. Internal audit

C. Salary slip

D. Invoice

निम्नलिखित में से कौन व्यापारिक पर्यावरण का हिस्सा है?

A. राजनीतिक कारक

B. आंतरिक लेखा परीक्षा

C. वेतन पर्ची

D. चालान

04. Planning is related to:

A. Past

B. Present

C. Future

D. None

योजना बनाना संबंधित है:

- | | |
|-----------|-------------|
| A. अतीत | B. वर्तमान |
| C. भविष्य | D. कोई नहीं |

05. Which is not a step in the planning process?

- | | |
|-----------------------|-----------------------------|
| A. Setting objectives | B. Identifying alternatives |
| C. Directing | D. Evaluating alternatives |

निम्न में से कौन योजना प्रक्रिया का चरण नहीं है?

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| A. उद्देश्य तय करना | B. विकल्प पहचानना |
| C. निर्देशन | D. विकल्पों का मूल्यांकन |

06. Which function of management deals with group activities and task allocation?

- | | |
|---------------|----------------|
| A. Staffing | B. Planning |
| C. Organising | D. Controlling |

प्रबंधन का कौन-सा कार्य समूह गतिविधियों और कार्य आवंटन से संबंधित है?

- | | |
|-------------|----------------|
| A. स्टाफिंग | B. योजना बनाना |
| C. संगठन | D. नियंत्रण |

07. Recruitment is part of which function?

- | | |
|----------------|--------------|
| A. Organising | B. Staffing |
| C. Controlling | D. Directing |

भर्ती किस कार्य का हिस्सा है?

- | | |
|-------------|-------------|
| A. संगठन | B. स्टाफिंग |
| C. नियंत्रण | D. निर्देशन |

08. Which one is not a source of recruitment?

- | | |
|--------------|------------------|
| A. Promotion | B. Transfer |
| C. Demotion | D. Advertisement |

निम्न में से कौन भर्ती का स्रोत नहीं है?

- A. पदोन्नति
- B. स्थानांतरण
- C. पदावनति
- D. विज्ञापन

09. Motivation is a part of which function?

- A. Planning
- B. Directing
- C. Organising
- D. Staffing

प्रेरणा किस कार्य का हिस्सा है?

- A. योजना
- B. निर्देशन
- C. संगठन
- D. स्टाफिंग

10. Leadership means:

- A. Giving commands
- B. Influencing people
- C. Delegating authority
- D. Motivating employees

नेतृत्व का अर्थ है:

- A. आदेश देना
- B. लोगों को प्रभावित करना
- C. अधिकार सौंपना
- D. कर्मचारियों को प्रेरित करना



11. Controlling ensures:

- A. Deviation from plan
- B. No execution
- C. Goal achievement
- D. Profit maximization only

नियंत्रण यह सुनिश्चित करता है:

- A. योजना से विचलन
- B. क्रियान्वयन न होना
- C. लक्ष्य प्राप्ति
- D. केवल लाभ अधिकतम करना

12. Which is not a step in controlling process?

- A. Setting standards
- B. Measuring performance
- C. Planning
- D. Taking corrective action

नियंत्रण प्रक्रिया का कौन-सा चरण नहीं है?

- A. मानक तय करना
- B. प्रदर्शन मापना
- C. योजना बनाना
- D. सुधारात्मक कदम उठाना

13. Capital structure decision relates to:

- A. Investment in assets
- B. Dividend payment
- C. Debt-equity ratio
- D. Cash flow management

पूंजी संरचना का निर्णय संबंधित है:

- A. परिसंपत्तियों में निवेश
- B. लाभांश भुगतान
- C. ऋण-इक्विटी अनुपात
- D. नकदी प्रवाह प्रबंधन

14. Working capital is:

- A. Fixed asset
- B. Current asset
- C. Depreciation
- D. Equity

कार्यशील पूंजी होती है:

- A. स्थिर संपत्ति
- B. चालू संपत्ति
- C. मूल्यहास
- D. इक्विटी

15. Stock Exchange is a:

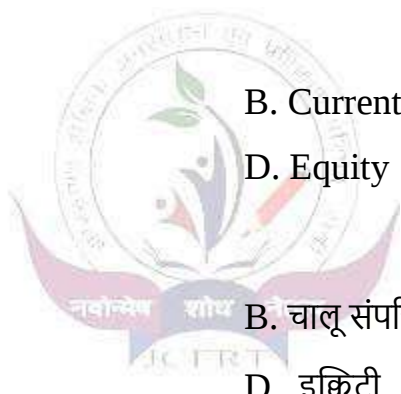
- A. Primary market
- B. Secondary market
- C. Tertiary market
- D. Private market

शेयर बाज़ार एक है:

- A. प्राथमिक बाज़ार
- B. द्वितीयक बाज़ार
- C. तृतीयक बाज़ार
- D. निजी बाज़ार

16. Which one is not a function of SEBI?

- A. Protecting investors
- B. Regulating stock market
- C. Issuing currency
- D. Promoting fair practices



निम्न में से कौन सेबी का कार्य नहीं है?

- A. निवेशकों की सुरक्षा
- B. शेयर बाज़ार का नियंत्रण
- C. मुद्रा जारी करना
- D. निष्पक्ष प्रथाओं को बढ़ावा देना

17. Product, Price, Place, Promotion are elements of:

- A. Marketing mix
- B. Production
- C. Selling
- D. Advertisement

उत्पाद, मूल्य, स्थान, प्रचार किसका हिस्सा हैं?

- A. विपणन मिश्रण
- B. उत्पादन
- C. बिक्री
- D. विज्ञापन

18. Selling is:

- A. Consumer-oriented
- B. Product-oriented
- C. Service-oriented
- D. Market-oriented

बिक्री होती है:

- A. उपभोक्ता केंद्रित
- B. उत्पाद केंद्रित
- C. सेवा केंद्रित
- D. बाज़ार केंद्रित



19. Which is not a right of consumers under Consumer Protection Act?

- A. Right to be heard
- B. Right to choose
- C. Right to be ignored
- D. Right to redress

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अंतर्गत कौन-सा उपभोक्ता अधिकार नहीं है?

- A. सुने जाने का अधिकार
- B. चयन का अधिकार
- C. अनदेखा होने का अधिकार
- D. निवारण का अधिकार

20. Redressal agencies are established at:

- A. District
- B. State
- C. National
- D. All three levels

निवारण एजेंसियाँ कहाँ स्थापित की जाती हैं?

- A. जिला
- B. राज्य
- C. राष्ट्रीय
- D. तीनों स्तरों पर

21. Which management principle stresses on unity of direction?

- A. Unity of command
- B. Unity of direction
- C. Scalar chain
- D. Division of work

कौन-सा प्रबंधन सिद्धांत दिशा की एकता पर बल देता है?

- A. आदेश की एकता
- B. दिशा की एकता
- C. स्केलर चेन
- D. कार्य विभाजन

22. Espirit de corps means:

- A. Team spirit
- B. Financial planning
- C. Cost control
- D. Stock maintenance

‘एस्पिरिट डी कोर’ का अर्थ है:

- A. टीम भावना
- B. वित्तीय योजना
- C. लागत नियंत्रण
- D. स्टॉक रखरखाव



23. Which one is not an external source of recruitment?

- A. Campus recruitment
- B. Advertisement
- C. Transfer
- D. Employment exchange

निम्न में से कौन बाहरी भर्ती का स्रोत नहीं है?

- A. कैम्पस भर्ती
- B. विज्ञापन
- C. स्थानांतरण
- D. रोजगार कार्यालय

24. Which principle of Fayol refers to proper order of resources?

- A. Discipline
- B. Order
- C. Equity
- D. Remuneration

फेयोल का कौन-सा सिद्धांत संसाधनों की उचित व्यवस्था को दर्शाता है?

- A. अनुशासन
- B. क्रम
- C. समानता
- D. पारिश्रमिक

25. The primary objective of financial management is:

- A. Maximization of profit
- B. Maximization of shareholder's wealth
- C. Minimization of cost
- D. Control on cash

वित्तीय प्रबंधन का मुख्य उद्देश्य होता है:

- A. लाभ का अधिकतमकरण
- B. शेयरधारकों की संपत्ति का अधिकतमकरण
- C. लागत में कमी
- D. नकदी पर नियंत्रण

26. Informal communication is also called:

- A. Formal
- B. Grapevine
- C. Horizontal
- D. Vertical

अनौपचारिक संचार को और क्या कहते हैं?

- A. औपचारिक
- B. ग्रेपवाइन
- C. क्षैतिज
- D. ऊर्ध्वाधर

27. Transfer of authority without accountability is known as:

- A. Delegation
- B. Decentralization
- C. Abdication
- D. Promotion

जिम्मेदारी के बिना अधिकार का हस्तांतरण कहलाता है:

- A. प्रत्यायोजन
- B. विकेंद्रीकरण
- C. त्याग
- D. पदोन्नति

28. Job analysis helps in:

- A. Recruitment
- B. Training
- C. Selection
- D. All of these

नौकरी विश्लेषण किसमें मदद करता है?

- A. भर्ती
- B. प्रशिक्षण
- C. चयन
- D. इन सभी में

29. Branding helps in:

- A. Price determination
- B. Product identification
- C. Inventory control
- D. Transporting

ब्रांडिंग किसमें सहायक होती है?

- A. मूल्य निर्धारण
- B. उत्पाद की पहचान
- C. सूची नियंत्रण
- D. परिवहन

30. Which one is not an element of directing?

- A. Supervision
- B. Communication
- C. Motivation
- D. Planning

निम्न में से कौन निर्देशन का तत्व नहीं है?

- A. पर्यवेक्षण
- B. संचार
- C. प्रेरणा
- D. योजना बनाना

PART-B (भाग-B)

Subjective Type (विषयनिष्ठ प्रश्न)

Section-A (खण्ड-A)

Very short answer type questions (अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Answer any six questions. Answer the each questions in one sentence.

किन्ही छः प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर एक वाक्य में दीजिए।

Q31. What is meant by 'management'?

‘प्रबंधन’ से आप क्या समझते हैं?

Q32. What is the principle of 'Unity of Command'?

‘आदेश की एकता’ का सिद्धांत क्या है?

Q33. Define business environment.

व्यापारिक परिवेश क्या है?

Q34. What is planning?

योजना बनाना क्या है?

Q35. What is the meaning of 'staffing'?

‘स्टाफिंग’ का क्या अर्थ है?

Q36. What is financial management?

वित्तीय प्रबंधन क्या है?

Q37. What is marketing mix?

विपणन मिश्रण क्या है?

Q38. What do you mean by consumer protection?

उपभोक्ता संरक्षण से आप क्या समझते हैं?



Section- B (खण्ड-B)

Short answer type questions (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Answer any Six questions- Answer the questions in maximum 150 words each.

किन्ही छः प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर अधिकतम 150 शब्दों में दें।

Q.39. Explain any three features of management.

प्रबंधन की कोई तीन विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।

Q.40. State and explain any three principles of scientific management.

वैज्ञानिक प्रबंधन के कोई तीन सिद्धांतों को बताइए और समझाइए।

Q.41. How does the business environment influence decision-making? Explain with examples.

व्यापारिक परिवेश निर्णय लेने को कैसे प्रभावित करता है? उदाहरण सहित समझाइए।

Q.42. Explain the importance of planning in business.

व्यवसाय में योजना बनाने का महत्व समझाइए।

Q.43. Differentiate between formal and informal organisation on any three bases.

औपचारिक एवं अनौपचारिक संगठन में किसी भी तीन आधारों पर अंतर बताइए।

Q.44. Explain any three functions of financial management.

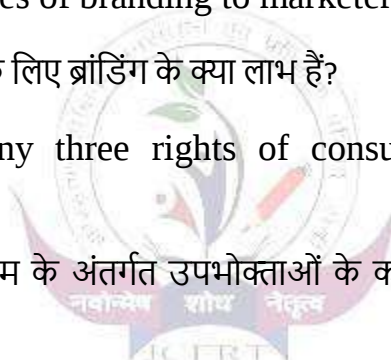
वित्तीय प्रबंधन के कोई तीन कार्यों को समझाइए।

Q.45. What are the advantages of branding to marketers and consumers?

विपणक एवं उपभोक्ताओं के लिए ब्रांडिंग के क्या लाभ हैं?

Q.46. State and explain any three rights of consumers under the Consumer Protection Act.

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अंतर्गत उपभोक्ताओं के कोई तीन अधिकारों को बताइए और समझाइए।



Section-C (खण्ड-C)

Long answer type questions (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Answer any four questions. Answer the questions in maximum 250 words.

Q.47. Explain the objectives and significance of management in detail.

प्रबंधन के उद्देश्यों एवं महत्व की विस्तृत व्याख्या कीजिए।

Q.48. Describe any five principles of Henri Fayol's general principles of management.

हेनरी फेयोल के सामान्य प्रबंधन सिद्धांतों में से किसी भी पाँच सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए।

Q.49. Define planning. Explain any five steps of the planning process.

योजना बनाना क्या है? योजना प्रक्रिया के किसी भी पाँच चरणों की व्याख्या कीजिए।

Q.50. What do you mean by financial markets? Explain any five functions of financial markets.

वित्तीय बाजार से आप क्या समझते हैं? वित्तीय बाजार के किसी भी पाँच कार्यों की व्याख्या कीजिए।

Q.51. Define marketing. Explain any five important functions of marketing.

विपणन को परिभाषित कीजिए। विपणन के किसी भी पाँच महत्वपूर्ण कार्यों की व्याख्या कीजिए।

Q.52. What is meant by consumer protection? Explain the importance of consumer protection from the perspective of consumers and businesses.

उपभोक्ता संरक्षण से आप क्या समझते हैं? उपभोक्ताओं और व्यवसाय के दृष्टिकोण से उपभोक्ता संरक्षण के महत्व की व्याख्या कीजिए।



ANSWER KEY:-

1	A	11	C	21	B
2	A	12	C	22	A
3	A	13	C	23	C
4	C	14	B	24	B
5	C	15	B	25	B
6	C	16	C	26	B
7	B	17	A	27	C
8	C	18	B	28	D
9	B	18	C	29	B
10	B	20	D	30	D

